



Centro de Estudios
CESOP
Sociales y de Opinión Pública

NÚM.
12

PULSO CIUDADANO

(indicadores selectos de opinión pública)

Abril de 2005

Este documento está disponible en: www.diputados.gob.mx/cesop/doctos.htm

PRESENTACIÓN

El objetivo de este documento es ofrecer a los señores Diputados y al personal técnico de esta Cámara, los indicadores de opinión ciudadana más recientes, por su valor intrínseco o por formar parte de la agenda legislativa. Los temas incluidos tienen el propósito de enriquecer el debate legislativo al documentar las prioridades y demandas de los ciudadanos. Sólo se incluyen datos de las diversas empresas o instituciones que son reconocidas por su rigor metodológico y confidencialidad.

La información no es generada por el CESOP, sino por las instituciones y agencias encuestadoras que en cada caso se citan como fuente. Muchos de estos datos han sido obtenidos por este Centro de Estudios, mediante acuerdos logrados con varias de las empresas encuestadoras más reconocidas, con las cuales mantenemos convenios de colaboración.

Pulso ciudadano ofrece los resultados más relevantes y da a conocer el acervo documental que, sobre estos temas, está disponible en el área de Opinión Pública de este Centro de Estudios.

INDICE

Este trabajo contiene indicadores de opinión sobre:

1. Temas de la agenda legislativa	
Voto de mexicanos en el extranjero	8
2. Evaluación del Poder Ejecutivo	
Desempeño del presidente Fox.....	18
3. Evaluación de las instituciones	
Imagen de los partidos políticos	30
Credibilidad de los actores políticos	36
4. Evaluación de la economía	
Percepción sobre la situación económica	40
Indicador Riesgo-País	48
5. México en el mundo	
Libertad económica en el mundo	52
Percepción global de la economía	57
Percepción global en torno a cambios en la ONU	60

INDICE

6. Política exterior de México	
Informe del gobierno de EUA sobre los derechos humanos	64
Reunión del presidente Fox con el presidente Bush	65
Percepciones sobre Estados Unidos	66
7. Migración a los Estados Unidos	
Mexicanos residentes en EUA	74
8. Cultura Política	
Mujeres y equidad	80
Vitrina metodológica	87
Temas publicados en números anteriores	90

TEMAS DE LA AGENDA LEGISLATIVA

VOTO DE MEXICANOS EN EL EXTRANJERO

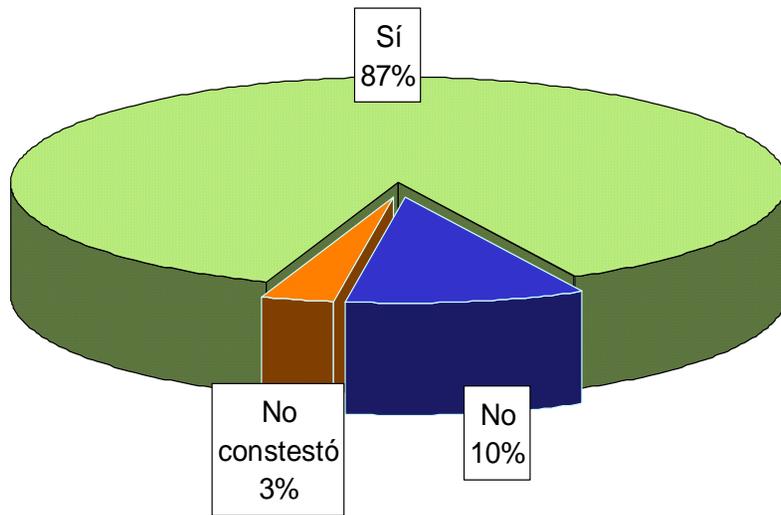
El Centro Hispánico Pew es una organización independiente de investigación la cual formuló y coordinó la siguiente encuesta.

El trabajo de campo fue llevado a cabo en los consulados mexicanos de Los Ángeles, Nueva York, Chicago, Atlanta, Dallas, Raleigh y Fresno del 12 de julio de 2004 al 28 de enero de 2005. Un total de 4,836 personas respondieron un cuestionario de 12 páginas en español. Todos los participantes estaban tramitando la matrícula consular.

Las sedes para este sondeo fueron escogidas tomando en cuenta diversos objetivos. El primero era cubrir la mayor concentración de migrantes mexicanos, para lo cual se escogieron California, Illinois y Texas. También se buscaba una mezcla de locaciones con una bien establecida población de inmigrantes, como Los Ángeles, y una con relativamente nueva comunidad de inmigrantes como lo es Raleigh. Esta encuesta también buscó una combinación de áreas metropolitanas, ciudades pequeñas y al menos un lugar donde una buena cantidad de inmigrantes mexicanos trabajen en la agricultura, como es el caso de Fresno.

VOTO DE MEXICANOS EN EL EXTRANJERO

Si usted tuviera la oportunidad de votar en las próximas elecciones mexicanas en los Estados Unidos, ¿votaría?



¿Trajo usted a los Estados Unidos su credencial electoral mexicana?

	Sí	No	No contestó
Los Ángeles	36%	62%	2%
Nueva York	41%	57%	2%
Dallas	45%	50%	5%
Chicago	45%	51%	4%
Fresno	38%	59%	3%
Raleigh	51%	45%	4%
Atlanta	49%	46%	5%
TOTAL	42%	54%	4%

Esta encuesta fue realizada por el Centro Hispano Pew, en los consulados de los Ángeles, Nueva York, Chicago, Atlanta, Dallas, Raleigh y Fresno, con una muestra de casi cinco mil mexicanos, la mitad de ellos indocumentados.

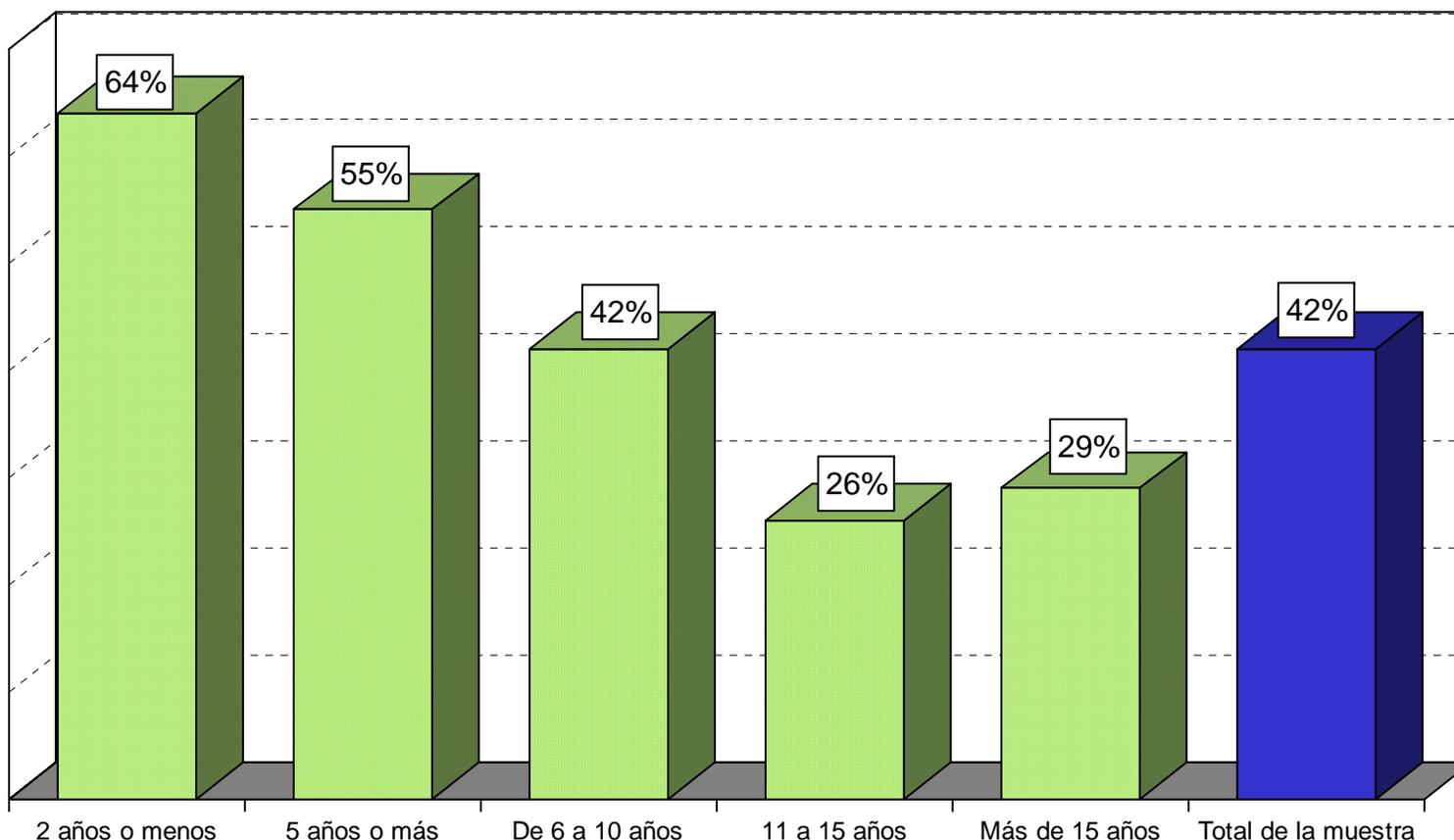
Fuente: Pew Hispanic Center, Survey of Mexican Migrants, 2 y 14 de marzo de 2005

Consulados de México en EUA
 previamente seleccionados
 12 de julio 04 a 28 de enero 05

VOTO DE MEXICANOS EN EL EXTRANJERO

¿Trajo usted a los Estados Unidos su credencial electoral mexicana?

Porcentaje que contestó "Sí" según el tiempo que llevan viviendo en EUA



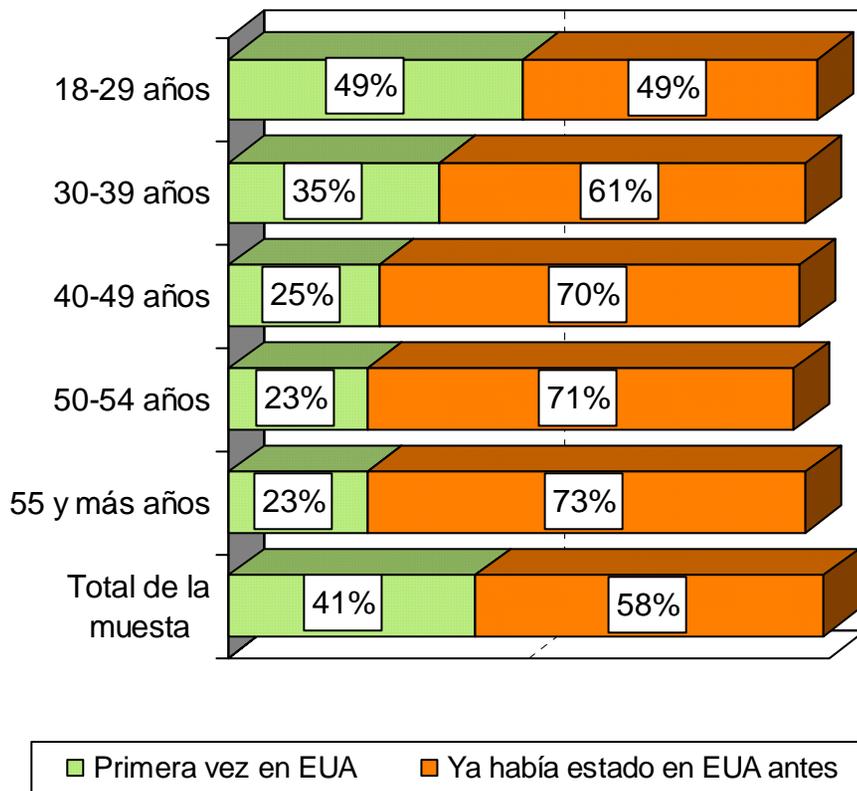
Fuente: Pew Hispanic Center, Survey of Mexican Migrants, 2 y 14 de marzo de 2005

Consulados de México en EUA
previamente seleccionados
12 de julio 04 a 28 de enero 05

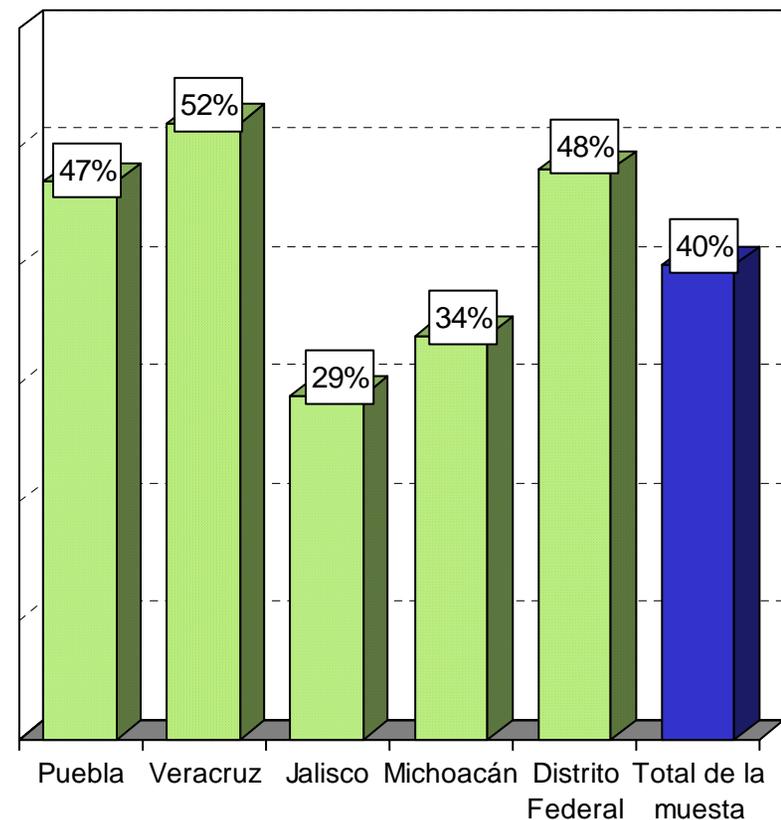
VOTO DE MEXICANOS EN EL EXTRANJERO

¿Es su primer viaje a los Estados Unidos o ya había estado antes?

Porcentajes por edad



Porcentaje que contestó que era su primer viaje a EUA por estado de origen



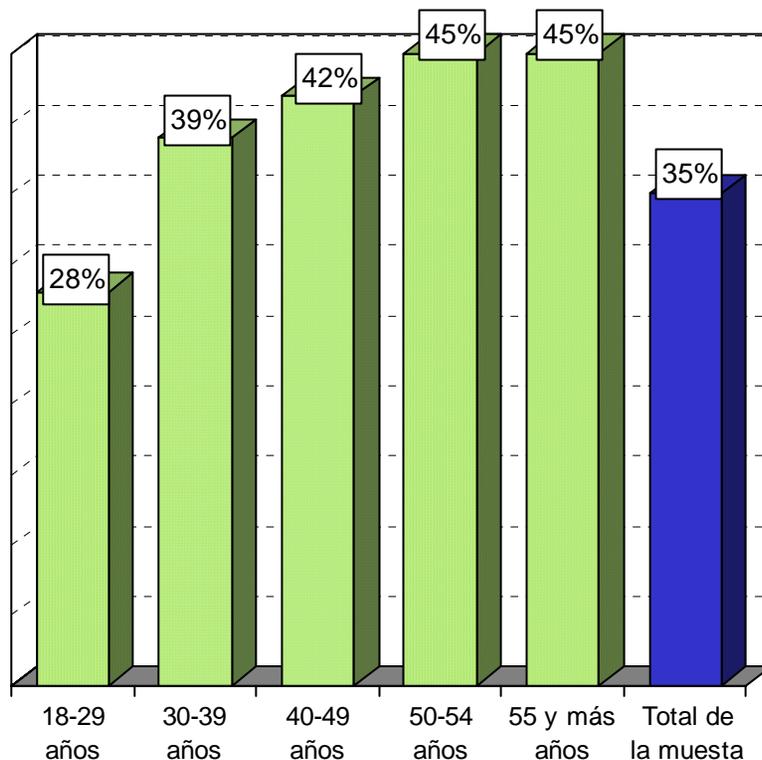
Fuente: Pew Hispanic Center, Survey of Mexican Migrants, 2 y 14 de marzo de 2005

Consulados de México en EUA
 previamente seleccionados
 12 de julio 04 a 28 de enero 05

VOTO DE MEXICANOS EN EL EXTRANJERO

¿Es usted dueño de tierra, vivienda o negocio en México?

Porcentaje que contestó "Sí" por edad



El 43% de los hombres posee alguna propiedad en México, en contraste con sólo un 24% de las mujeres.

Fuente: Pew Hispanic Center, Survey of Mexican Migrants, 2 y 14 de marzo de 2005

¿Estaría interesado en participar en un programa que le permitiera ahorrar dinero de sus ingresos laborales en una cuenta bancaria garantizada y percibir intereses sobre sus ahorros bancarios en los Estados Unidos, para poder disponer de estos ahorros únicamente si regresa a México?

	Sí	No	Ya trabaja en EUA como residente/ ciudadano	No contestó
Los Ángeles	62%	32%	1%	5%
Nueva York	63%	29%	2%	7%
Dallas	61%	25%	4%	10%
Chicago	59%	26%	5%	10%
Fresno	45%	35%	10%	10%
Raleigh	63%	26%	4%	6%
Atlanta	68%	22%	2%	8%
TOTAL	61%	28%	3%	8%

Consulados de México en EUA
 previamente seleccionados
 12 de julio 04 a 28 de enero 05

VOTO DE MEXICANOS EN EL EXTRANJERO

¿Cuánto tiempo piensa quedarse en los Estados Unidos?

	Los Ángeles	Nueva York	Dallas	Chicago	Fresno	Raleigh	Atlanta	Total
1 a 6 meses	2%	3%	5%	6%	3%	7%	5%	4%
6 a 11 meses	2%	3%	4%	4%	3%	3%	2%	3%
1 a 2 años	6%	13%	12%	11%	6%	6%	13%	10%
3 a 5 años	7%	16%	10%	10%	6%	6%	13%	10%
6 a 10 años	3%	7%	3%	3%	2%	2%	7%	4%
Más de 10 años	3%	5%	4%	4%	5%	3%	3%	4%
Tanto como pueda	43%	45%	44%	44%	44%	44%	38%	42%
Toda mi vida	29%	5%	12%	12%	29%	29%	11%	17%
Otro	-	-	-	-	1%	1%	2%	1%
No contestó	4%	3%	6%	6%	3%	5%	4%	3%

Más de la mitad de los encuestados, 54%, afirma que hablan por teléfono con sus familias en México al menos una vez a la semana

Fuente: Pew Hispanic Center, Survey of Mexican Migrants, 2 y 14 de marzo de 2005

Consulados de México en EUA
 previamente seleccionados
 12 de julio 04 a 28 de enero 05

VOTO DE MEXICANOS EN EL EXTRANJERO

¿En qué industria trabaja principalmente usted ahora aquí en los Estados Unidos?

	Los Ángeles	Nueva York	Dallas	Chicago	Fresno	Raleigh	Atlanta	Total
Agricultura	3%	5%	5%	4%	52%	10%	5%	8%
Hospitalidad	13%	26%	16%	17%	6%	10%	16%	15%
Construcción	9%	15%	26%	12%	5%	37%	26%	16%
Manufactura	19%	11%	13%	23%	5%	17%	19%	16%
Conserjería y jardinería	9%	9%	11%	9%	4%	10%	8%	9%
Servicios domésticos	6%	8%	2%	2%	3%	22%	2%	4%
Comercio/ Ventas	10%	8%	4%	7%	5%	2%	4%	7%
Instalación, mantenimiento y reparación	3%	2%	3%	3%	1%	4%	1%	3%
Reparación y almacenamiento	3%	2%	1%	3%	3%	*	1%	2%

El 78% de los encuestados afirman enviar dinero a México y casi la mitad, 52% lo hace de manera mensual o con mayor frecuencia.

Fuente: Pew Hispanic Center, Survey of Mexican Migrants, 2 y 14 de marzo de 2005

Consulados de México en EUA
 previamente seleccionados
 12 de julio 04 a 28 de enero 05

VOTO DE MEXICANOS EN EL EXTRANJERO

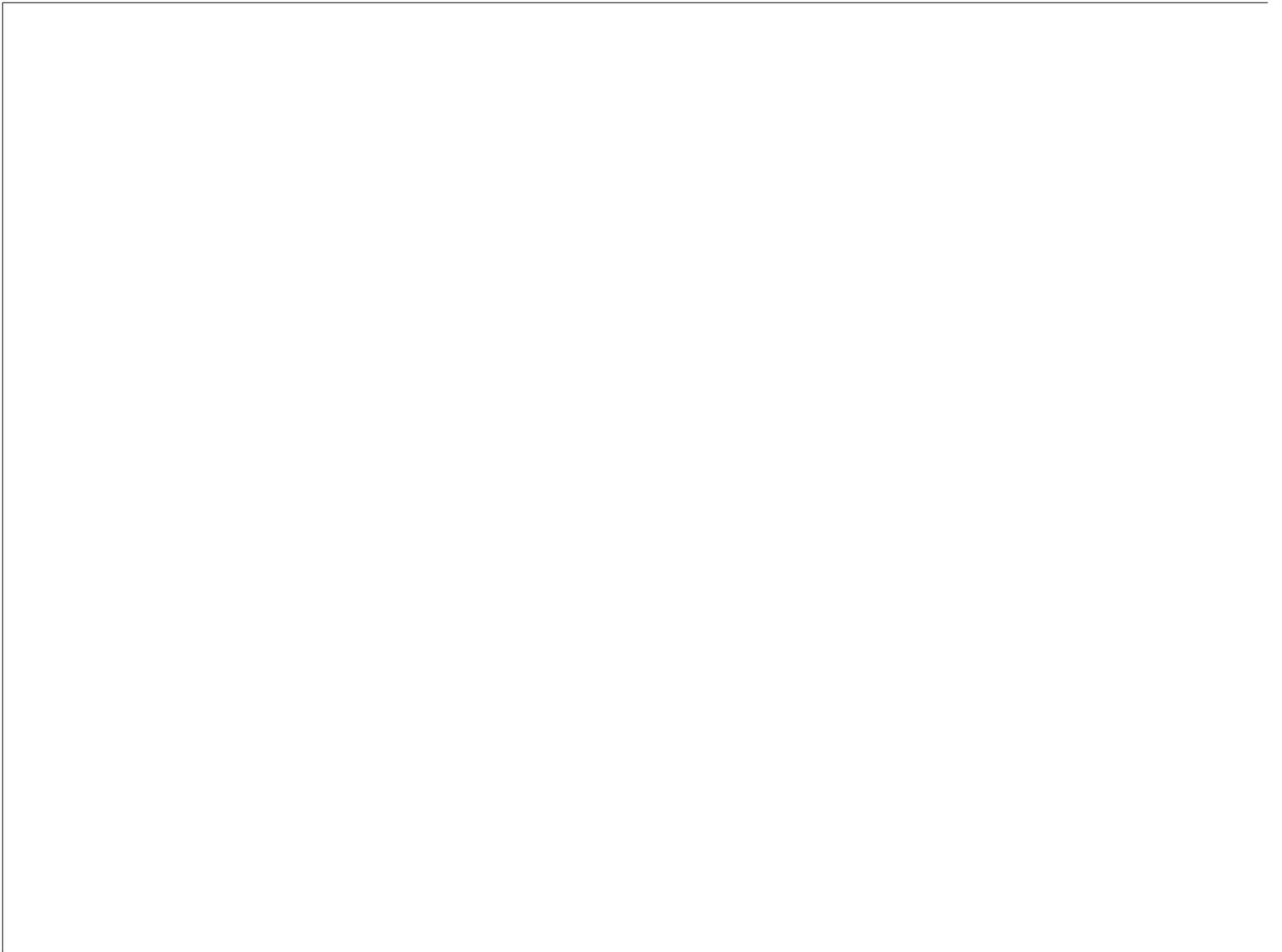
Características demográficas seleccionadas

		Total de la muestra N = 4, 836
Género	Hombres	57%
	Mujeres	40%
Edad	Menos de 18 años	2%
	18-29 años	48%
	30-39 años	29%
	40-49 años	13%
	50-54 años	3%
	Más de 55 años	5%
Educación	No fue a la escuela	2%
	Primaria	32%
	Secundaria/ Vocacional	36%
	Preparatoria	22%
	Universidad	6%
Estado civil	Soltero	39%
	Casado	46%
	Unión libre	10%
	Separado/ Divorciado/ viudo	5%
Hijos	Tiene hijos que no viven en EUA	12%
	Tiene hijos que viven en EUA	54%
	No tiene hijos	26%

		Total de la muestra N = 4, 836
Años en EUA	Menos de 6 meses	-
	6 hasta 12 meses	-
	12 hasta 18 meses	-
	18 hasta 24 meses	-
	5 años o menos	43%
	6 a 10 años	18%
	11 a 15 años	12%
	15 o más años	19%
Vivienda	Vive con familia/ Amigos	12%
	Renta casa/ Departamento	63%
	Es dueño de casa/ Departamento	20%
	Otro	3%
Ingresos por semana	Menos de \$100 Usd.	4%
	\$100 - \$199 Usd.	10%
	\$200- \$299 Usd.	27%
	\$300- \$399 Usd.	21%
	\$400- \$499 Usd.	11%
	Más de \$500 Usd.	9%

Fuente: Pew Hispanic Center, Survey of Mexican Migrants, 2 y 14 de marzo de 2005

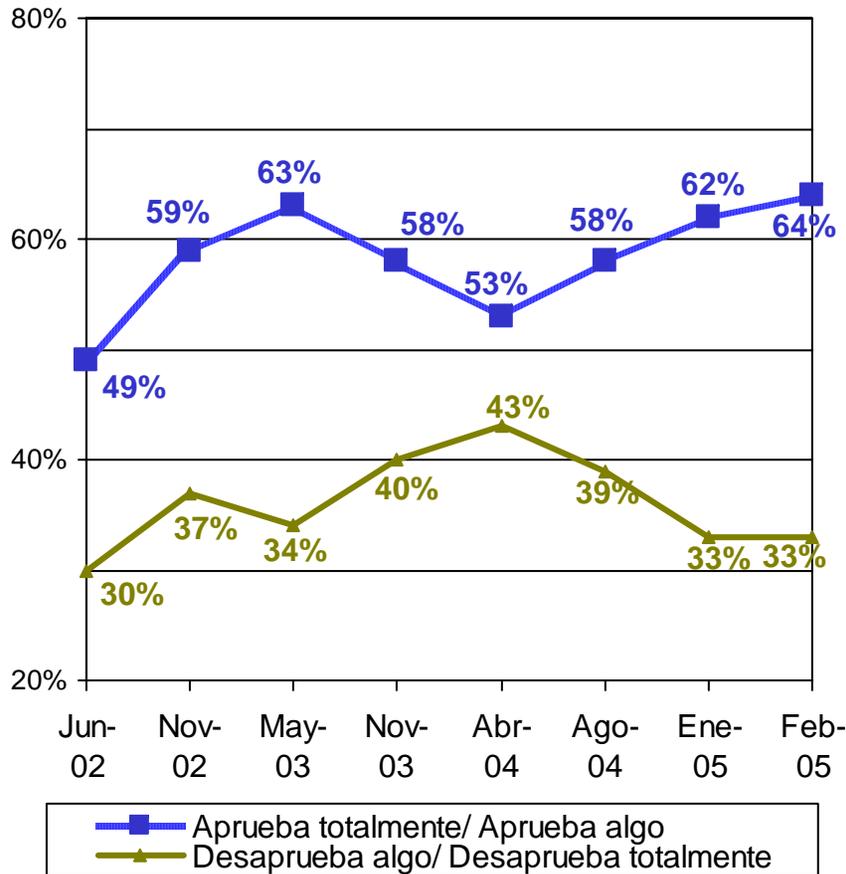
Consulados de México en EUA
 previamente seleccionados
 12 de julio 04 a 28 de enero 05



EVALUACIÓN DEL PODER EJECUTIVO

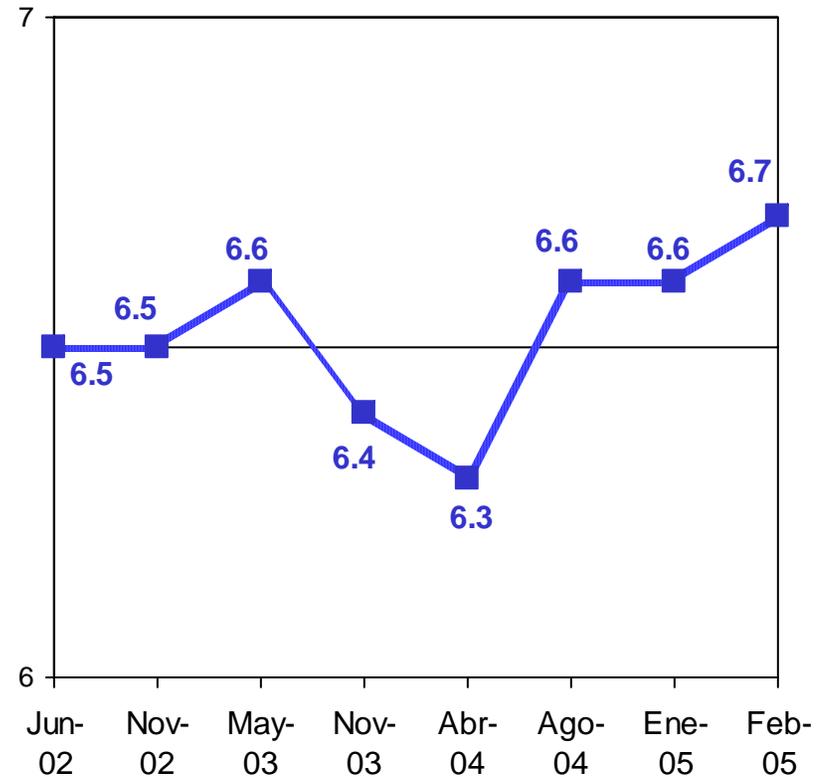
DESEMPEÑO DEL PRESIDENTE FOX

En general, ¿usted aprueba o desaprueba la forma como Vicente Fox desempeña el puesto de Presidente?



Sumando Ns/Nc = 100%

En una escala del 1 al 10 ¿cómo califica el desempeño del Presidente?



Fuente: *El Universal*, 14 de marzo de 2005, pp. A1 y A10.

Vivienda Nacional
 23-12 de febrero de 2005

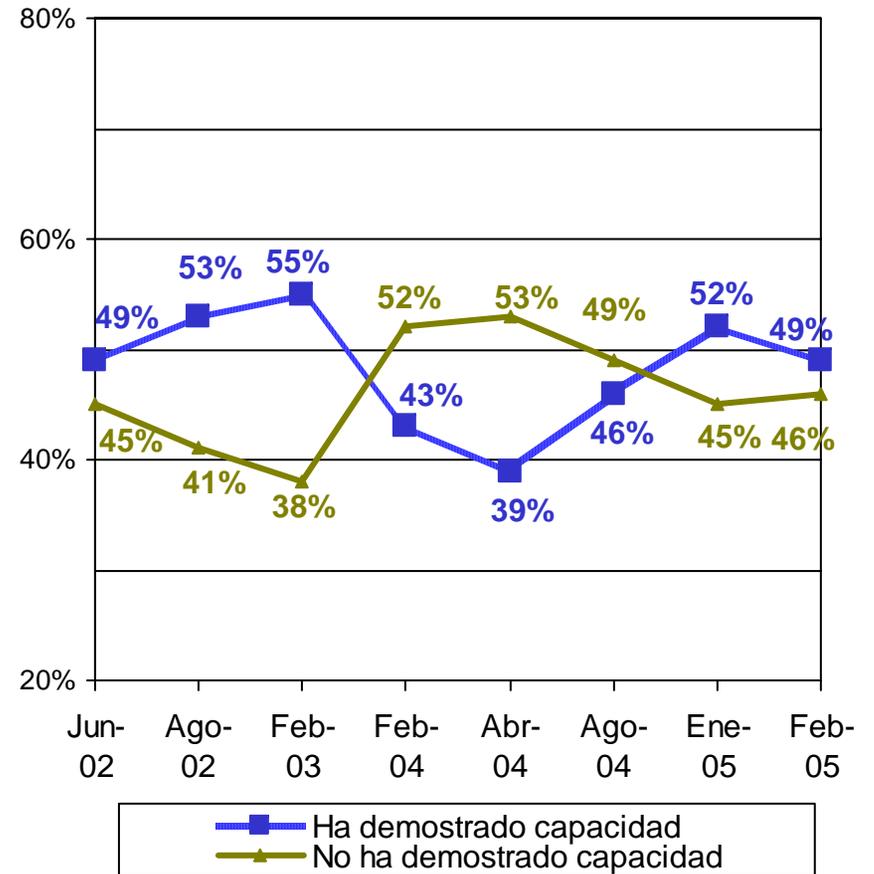
DESEMPEÑO DEL PRESIDENTE FOX

¿Usted aprueba o desaprueba la forma en que el presidente Fox está manejando...?

	Feb 03		Feb 04		Feb 05	
	A	D	A	D	A	D
A = Aprueba D = Desaprueba						
La relación con EU	43%	46%	55%	40%	45%	44%
Su relación con AMLO	-	-	-	-	30%	66%

Sumando Ns/Nc = 100%

¿Para usted el presidente Fox ha demostrado o no ha demostrado capacidad para resolver los problemas del país?



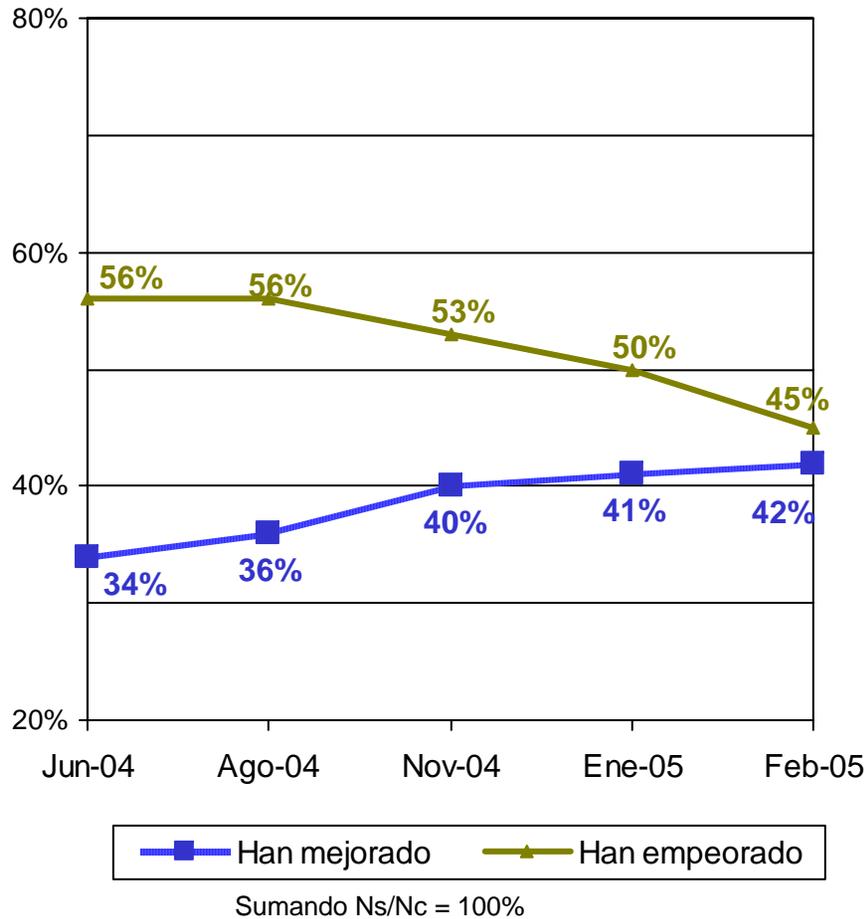
Sumando Ns/Nc = 100%

Fuente: *El Universal*, 14 de marzo de 2005, pp. A1 y A10.

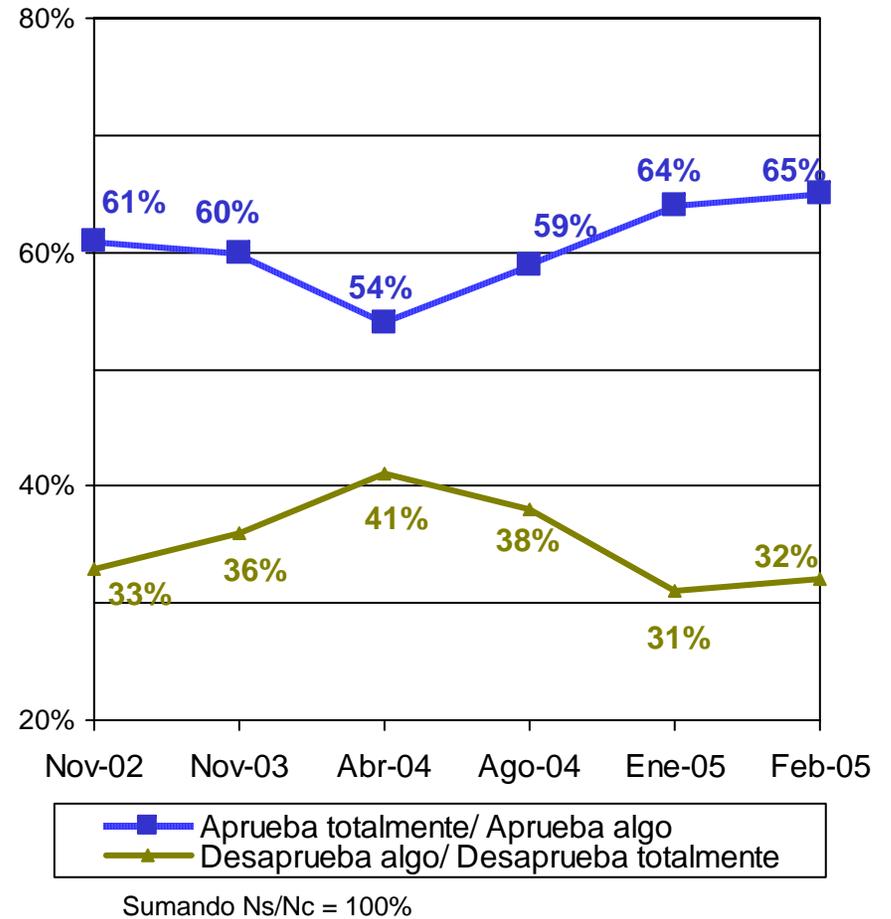
Vivienda Nacional
 23-12 de febrero de 2005

DESEMPEÑO DEL PRESIDENTE FOX

En su opinión ¿las cosas han mejorado o han empeorado en México (todo el país) en el último año?



¿Usted aprueba o desaprueba la personalidad de Vicente Fox?

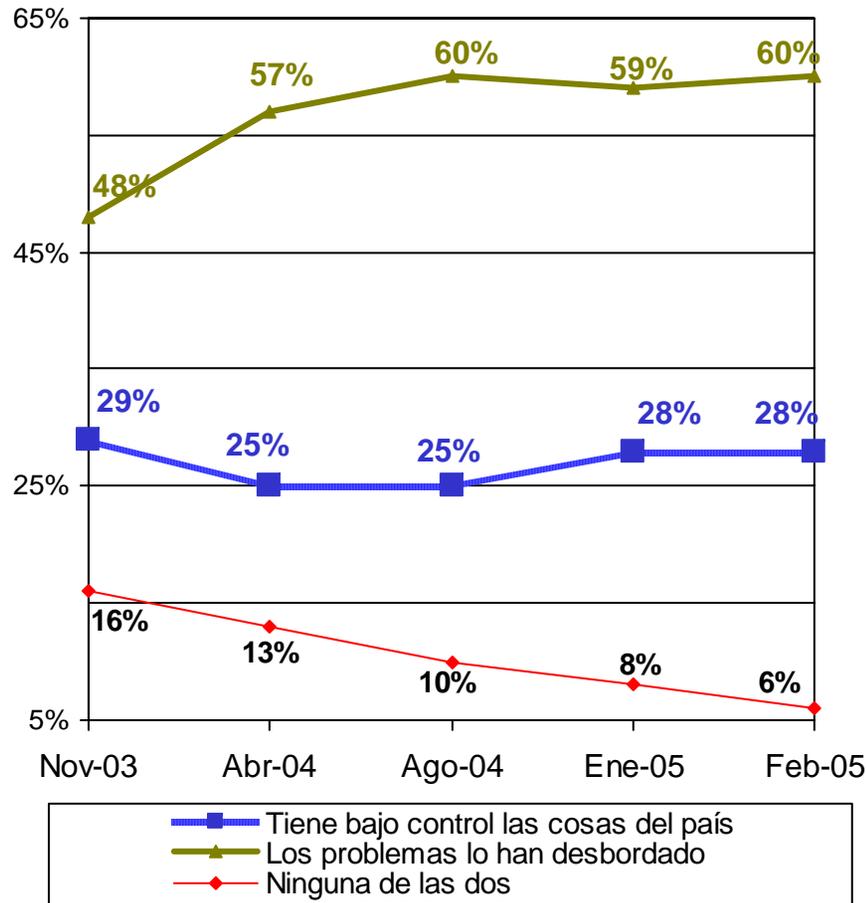


Fuente: *El Universal*, 14 de marzo de 2005, pp. A1 y A10.

Vivienda Nacional
 23-12 de febrero de 2005

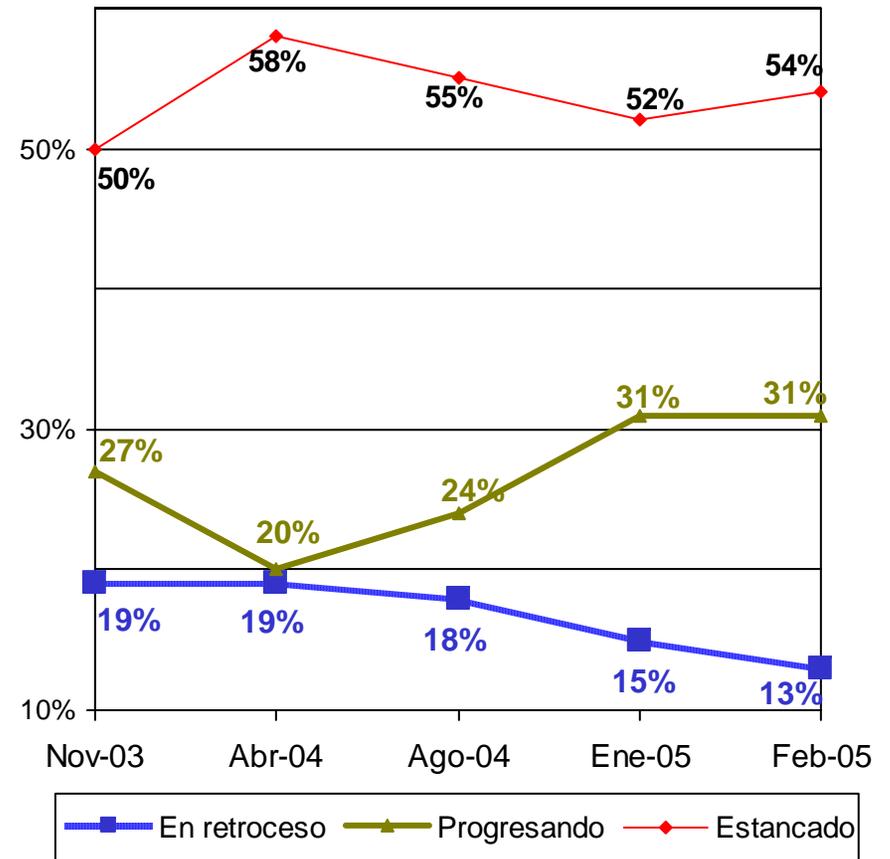
DESEMPEÑO DEL PRESIDENTE FOX

¿Usted cree que el presidente Fox tiene bajo control las cosas en el país o que los problemas lo han desbordado?



Sumando Ns/Nc = 100%

¿Para usted, México está progresando, está estancado o está en retroceso?



Sumando Ns/Nc = 100%

Fuente: *El Universal*, 14 de marzo de 2005, pp. A1 y A10.

Vivienda Nacional
 23-12 de febrero de 2005

DESEMPEÑO DEL PRESIDENTE FOX

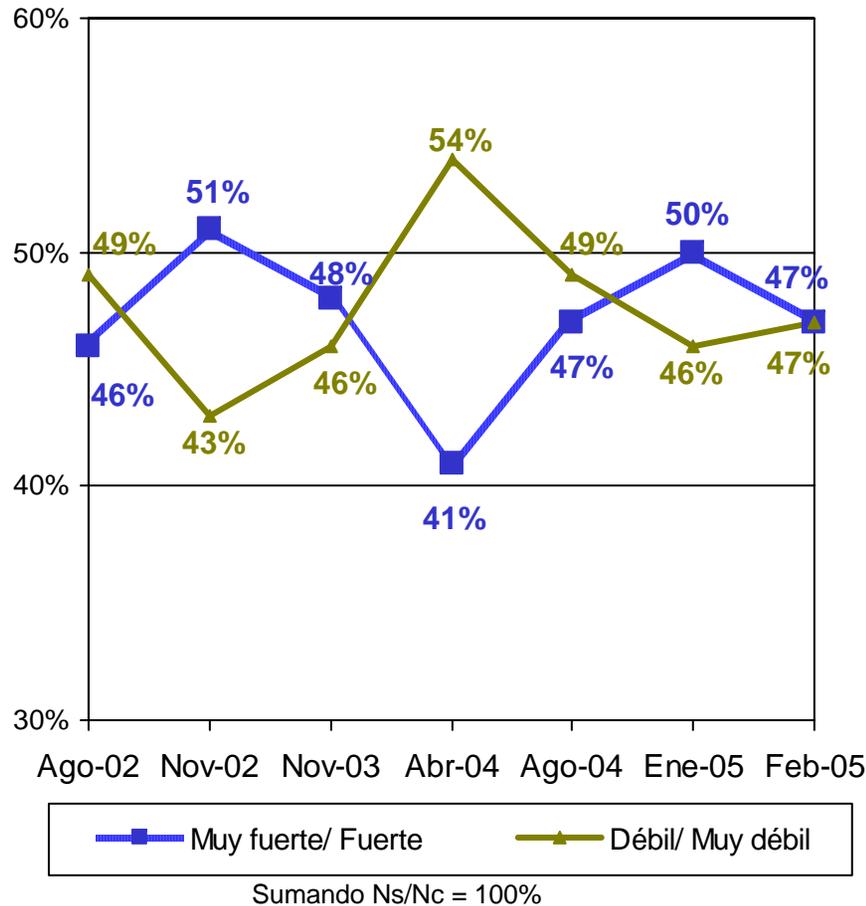
¿Cuál diría usted que es el principal problema que enfrenta el país en estos momentos?

	Jun 02	Feb 03	Feb 04	Jun 04	Nov 04	Ene 05	Feb 05
Inseguridad pública/ Delincuencia	20%	25%	14%	39%	26%	26%	23%
Desempleo	18%	16%	23%	18%	24%	21%	23%
Pobreza	8%	12%	14%	9%	11%	10%	13%
Crisis económica	21%	23%	27%	12%	13%	17%	12%
Corrupción	6%	7%	7%	9%	10%	8%	8%
Política	-	-	-	-	2%	2%	4%
Drogadicción/ Alcoholismo	3%	2%	7%	1%	2%	2%	2%
Narcotráfico	2%	1%	3%	2%	2%	1%	2%

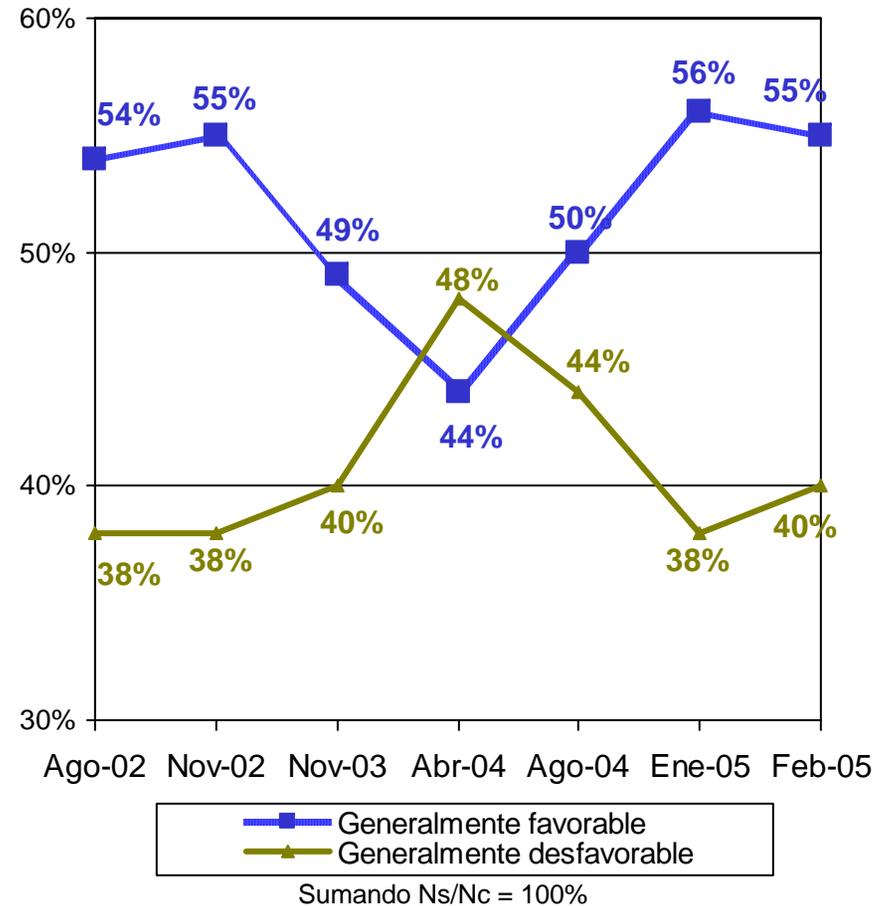
Fuente: *El Universal*, 14 de marzo de 2005, pp. A1 y A10.

DESEMPEÑO DEL PRESIDENTE FOX

¿Cómo considera el liderazgo de Vicente Fox en la conducción del país: muy fuerte, fuerte, débil o muy débil?



¿Su opinión sobre el presidente Vicente Fox es generalmente desfavorable o favorable?

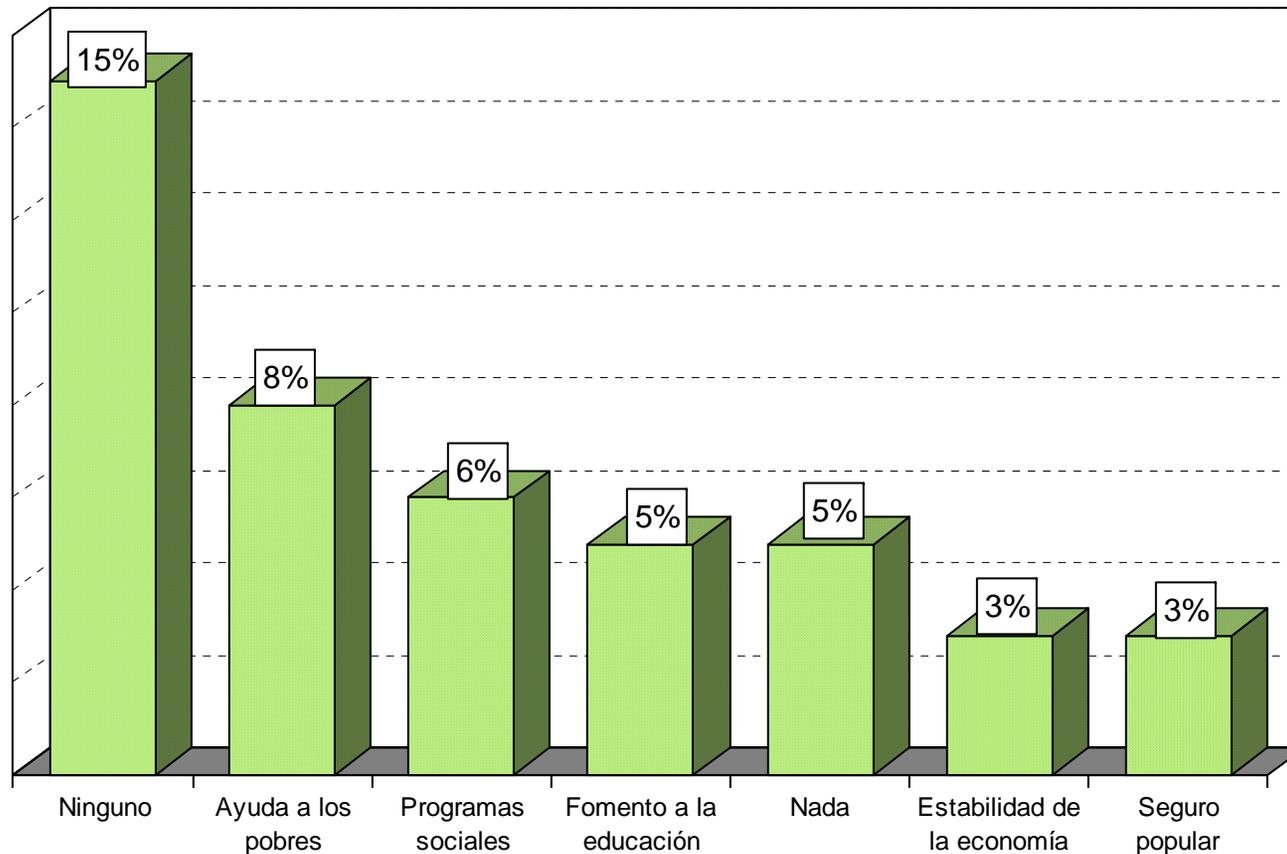


Fuente: *El Universal*, 14 de marzo de 2005, pp. A1 y A10.

Vivienda Nacional
 23-12 de febrero de 2005

DESEMPEÑO DEL PRESIDENTE FOX

¿Cuál cree usted que ha sido el mayor logro del gobierno de Vicente Fox?

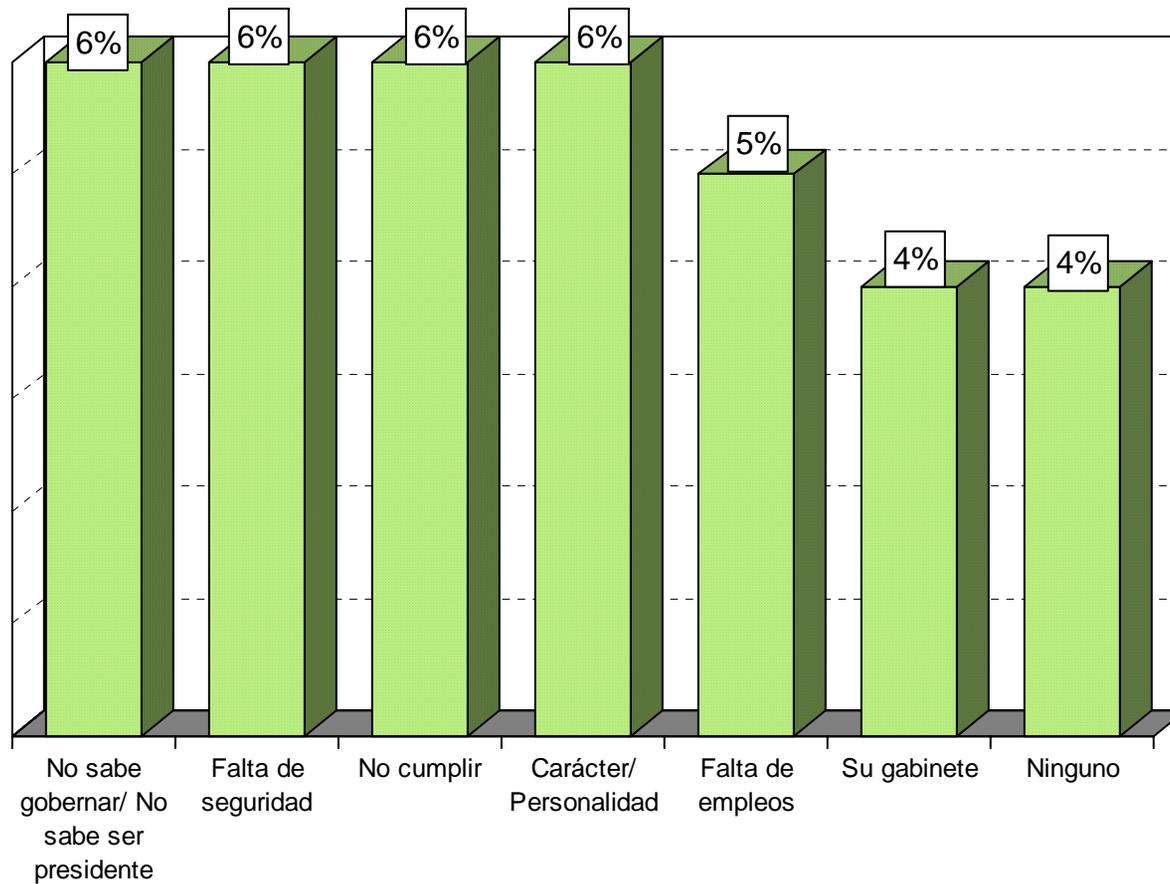


Sólo se muestran las 7 respuestas con más menciones

Fuente: *El Universal*, 14 de marzo de 2005, pp. A1 y A10.

DESEMPEÑO DEL PRESIDENTE FOX

¿Cuál cree usted que ha sido el mayor error del gobierno de Vicente Fox?

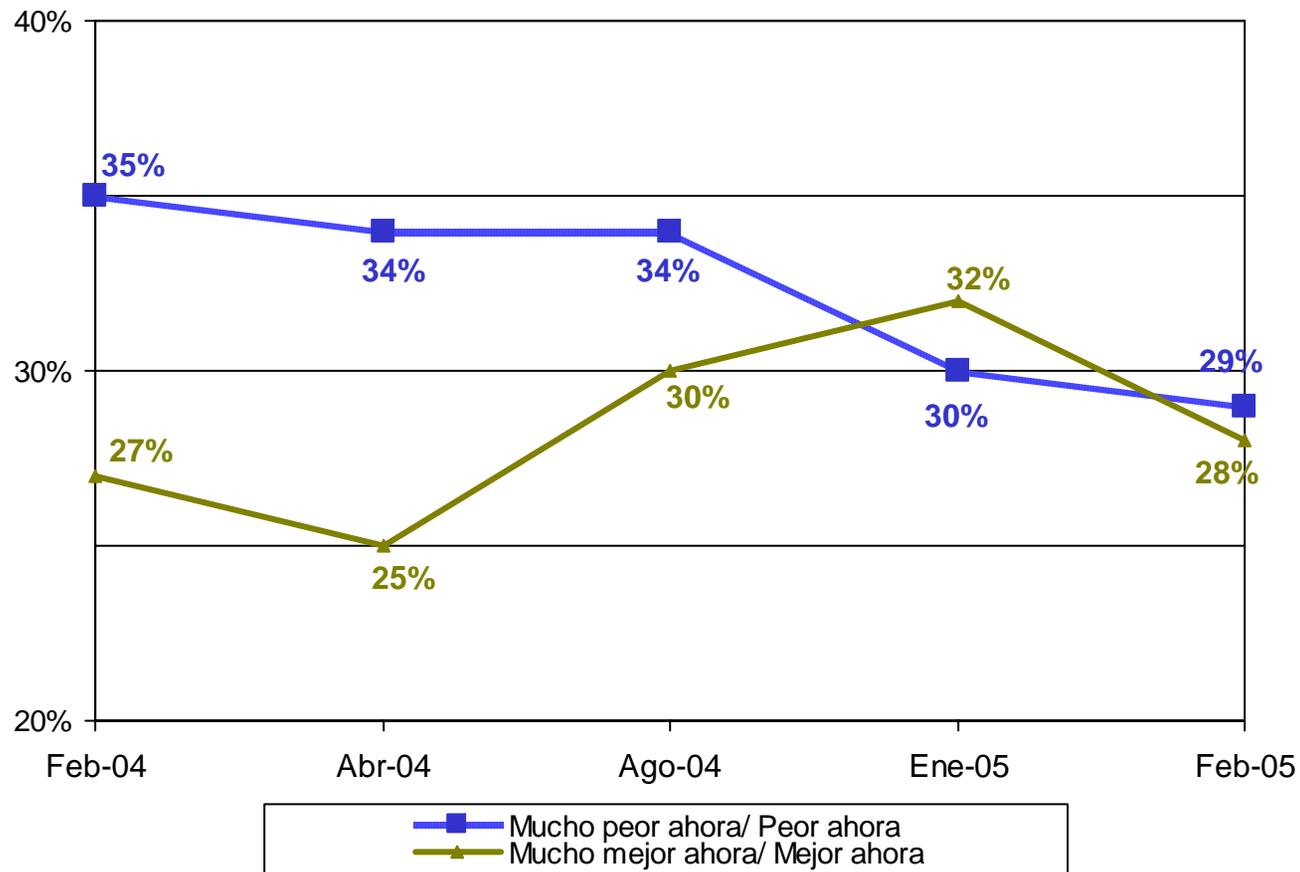


Sólo se muestran las 7 respuestas con más menciones

Fuente: *El Universal*, 14 de marzo de 2005, pp. A1 y A10.

DESEMPEÑO DEL PRESIDENTE FOX

Comparándola con la opinión que usted tenía de Vicente Fox cuando ganó las elecciones, su opinión actual sobre Vicente Fox ¿es mejor, mucho, mejor, peor o mucho peor que hace 4 años?



Sumando "Igual" y "Ns/Nc" = 100%

Fuente: *El Universal*, 14 de marzo de 2005, pp. A1 y A10.

Vivienda
Nacional
23-12 de febrero de 2005

DESEMPEÑO DEL PRESIDENTE FOX

¿Usted aprueba o desaprueba la forma en que el presidente Fox está manejando...?

	Feb 03		Feb 04		Feb 05	
	A	D	A	D	A	D
La relación con EU	43%	46%	55%	40%	45%	44%
Las críticas hechas a su esposa Marta Sahagún	-	-	44%	47%	35%	48%
El ataque a la pobreza	43%	54%	39%	58%	44%	51%
La relación con el Congreso	35%	50%	34%	53%	31%	54%
El combate al narcotráfico	50%	46%	48%	48%	44%	50%
La economía del país	33%	63%	31%	64%	36%	58%
La Reforma Eléctrica	30%	59%	31%	60%	33%	54%
Los problemas en el campo	47%	49%	4%	53%	41%	51%
El combate a la delincuencia	44%	50%	38%	57%	36%	59%
La relación con los gobernadores	39%	47%	40%	48%	36%	50%
El problema del desempleo	-	-	29%	67%	28%	67%

Sumando "Ns/Nc" = 100%

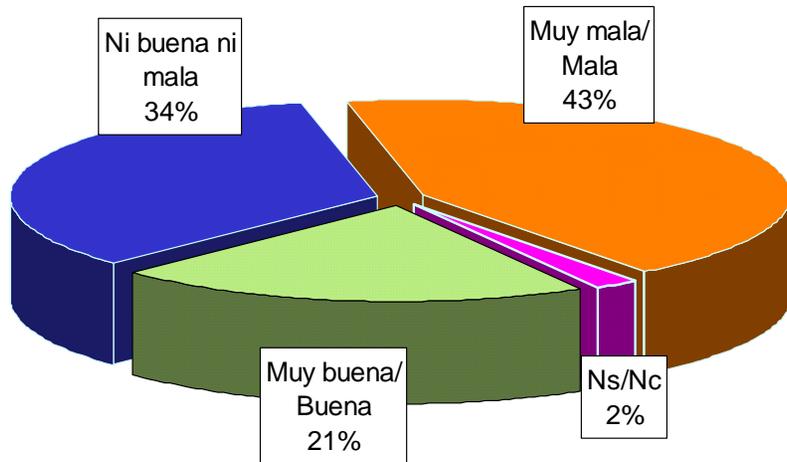
Fuente: *El Universal*, 14 de marzo de 2005, pp. A1 y A10.



EVALUACIÓN DE LAS INSTITUCIONES

IMAGEN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

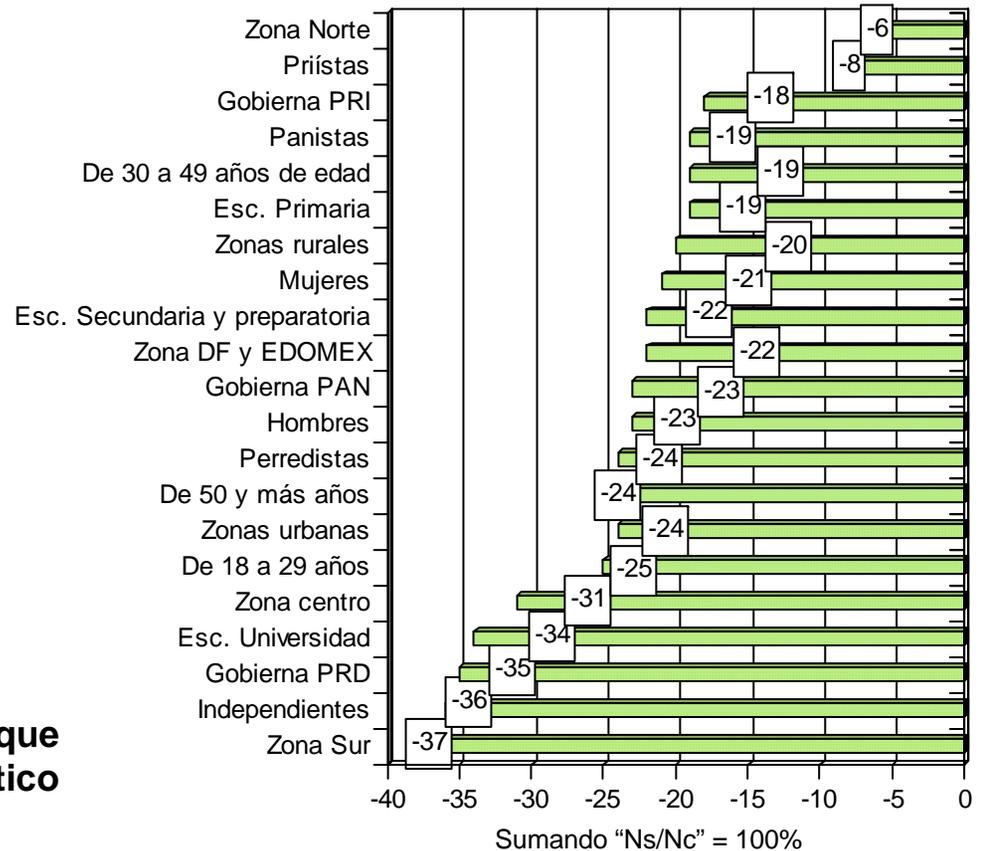
Dígame usted si tiene una muy buena, buena, mala o muy mala opinión de los PARTIDOS POLÍTICOS



Los independientes son los ciudadanos que no se identifican con ningún partido político

Opiniones positivas menos negativas

Diferencial promedio de opiniones positivas menos negativas = -22

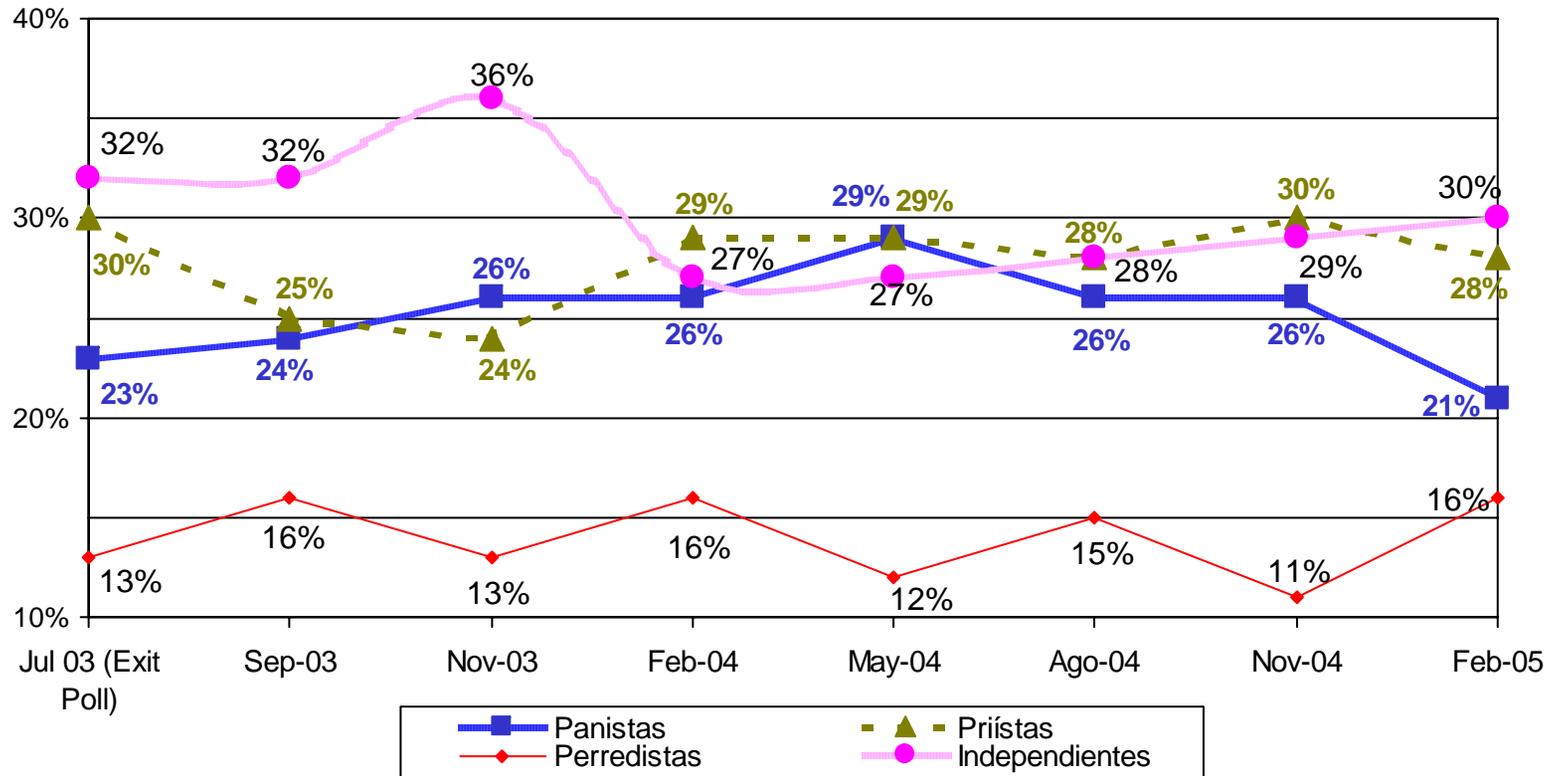


Fuente: Ipsos-Bimsa, marzo de 2005.

Vivienda Nacional
 9-14 de febrero de 2005

IMAGEN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

Independientemente del partido por el que usted vota, ¿Usted normalmente se considera panista, priísta, perredista o de otro partido?



Sumando "Ns/Nc" = 100%

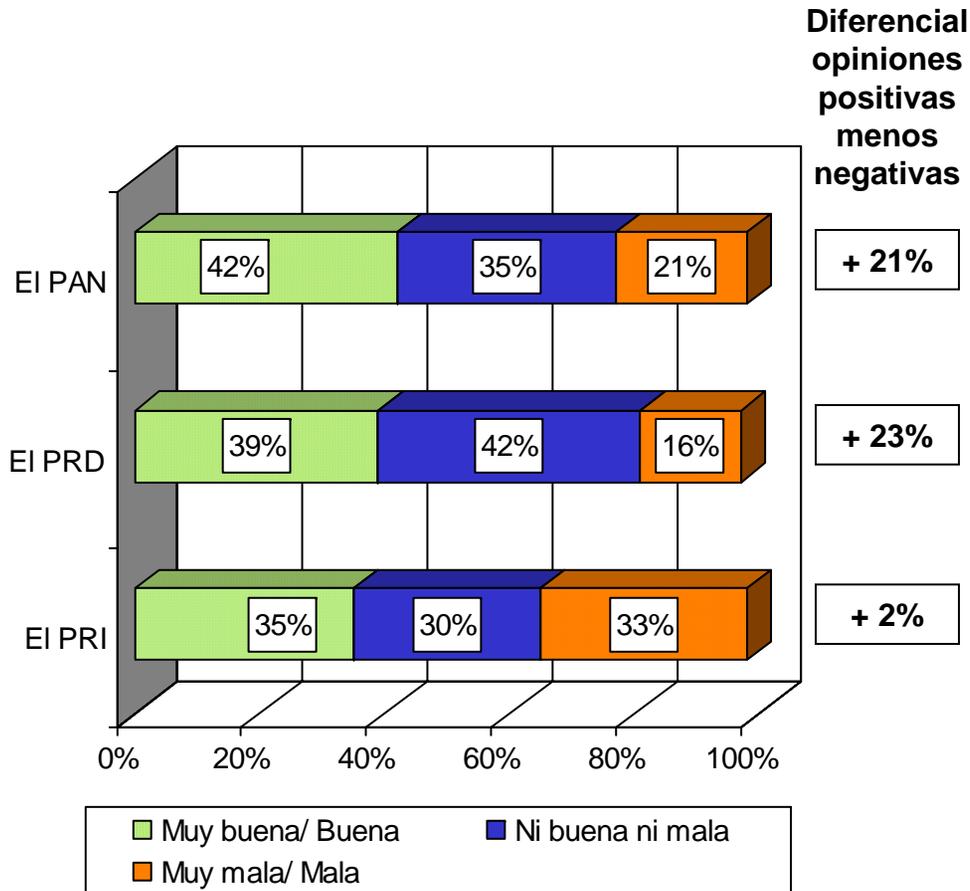
A pesar de su opinión negativa sobre los partidos, 7 de cada 10 mexicanos se identifican con un partido político.

Fuente: Ipsos-Bimsa, marzo de 2005.

Vivienda Nacional
 9-14 de febrero de 2005

IMAGEN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

Dígame si usted tiene una ...opinión de los siguientes partidos. Si no los conoce por favor dígame.



Los 3 partidos políticos más importantes son conocidos por al menos 99% de la ciudadanía

Fuente: Ipsos-Bimsa, marzo de 2005.

Por identificación partidista

	Los partidos políticos	EI PAN	EI PRI	EI PRD
Panistas	-19%	76%	-27%	2%
Priístas	-8%	-3%	-68%	7%
Perredistas	-24%	4%	-41%	74%
Independientes	-36%	10%	-17%	25%

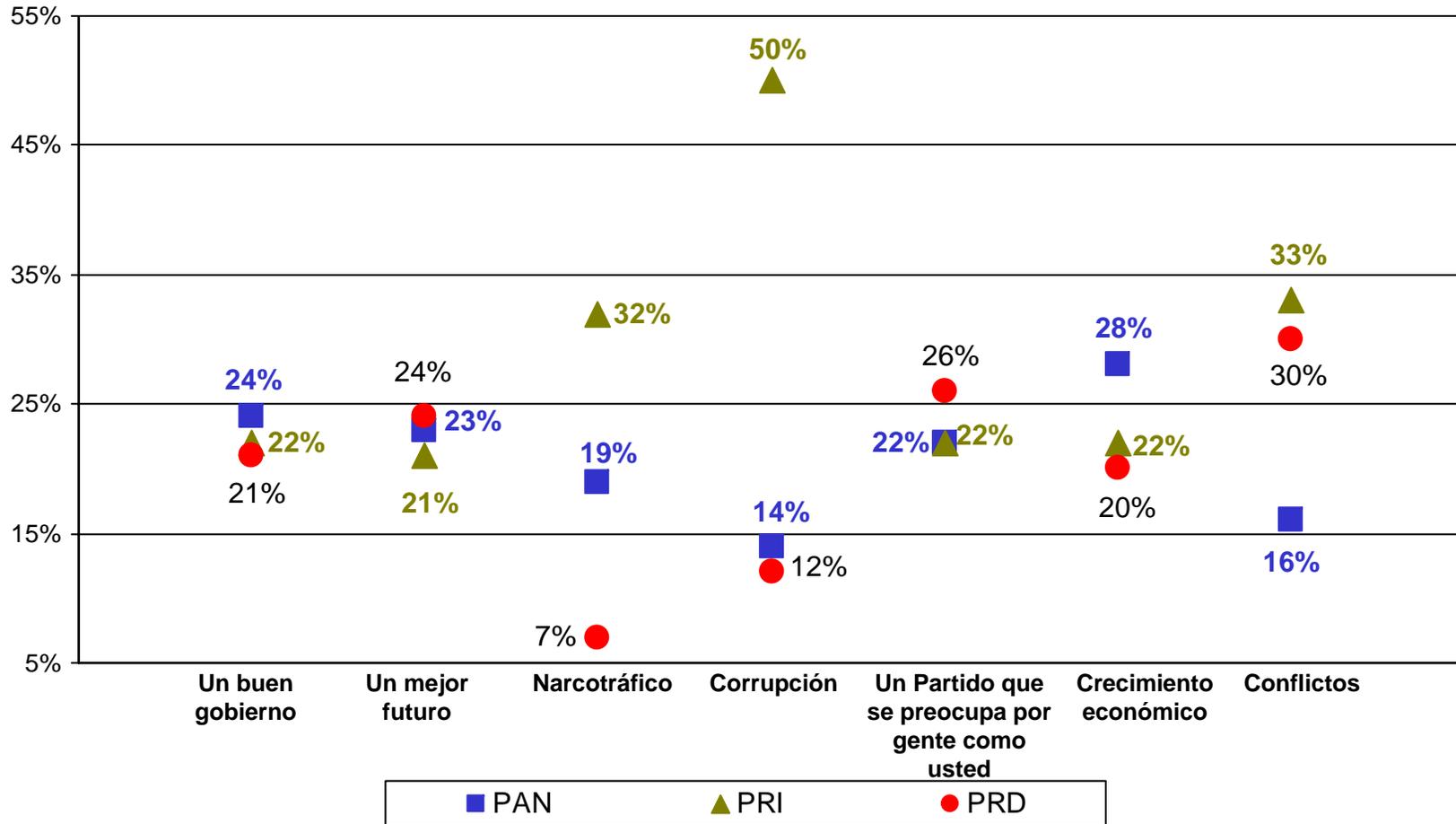
Sumando "Ns/Nc" = 100%

Los independientes tienen una mejor imagen del PRD que del resto de los partidos políticos.

Vivienda Nacional
9-14 de febrero de 2005

IMAGEN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

Le voy a leer una serie de frases o palabras. Dígame con cuál partido las asocia usted más (PAN, PRI, PRD)



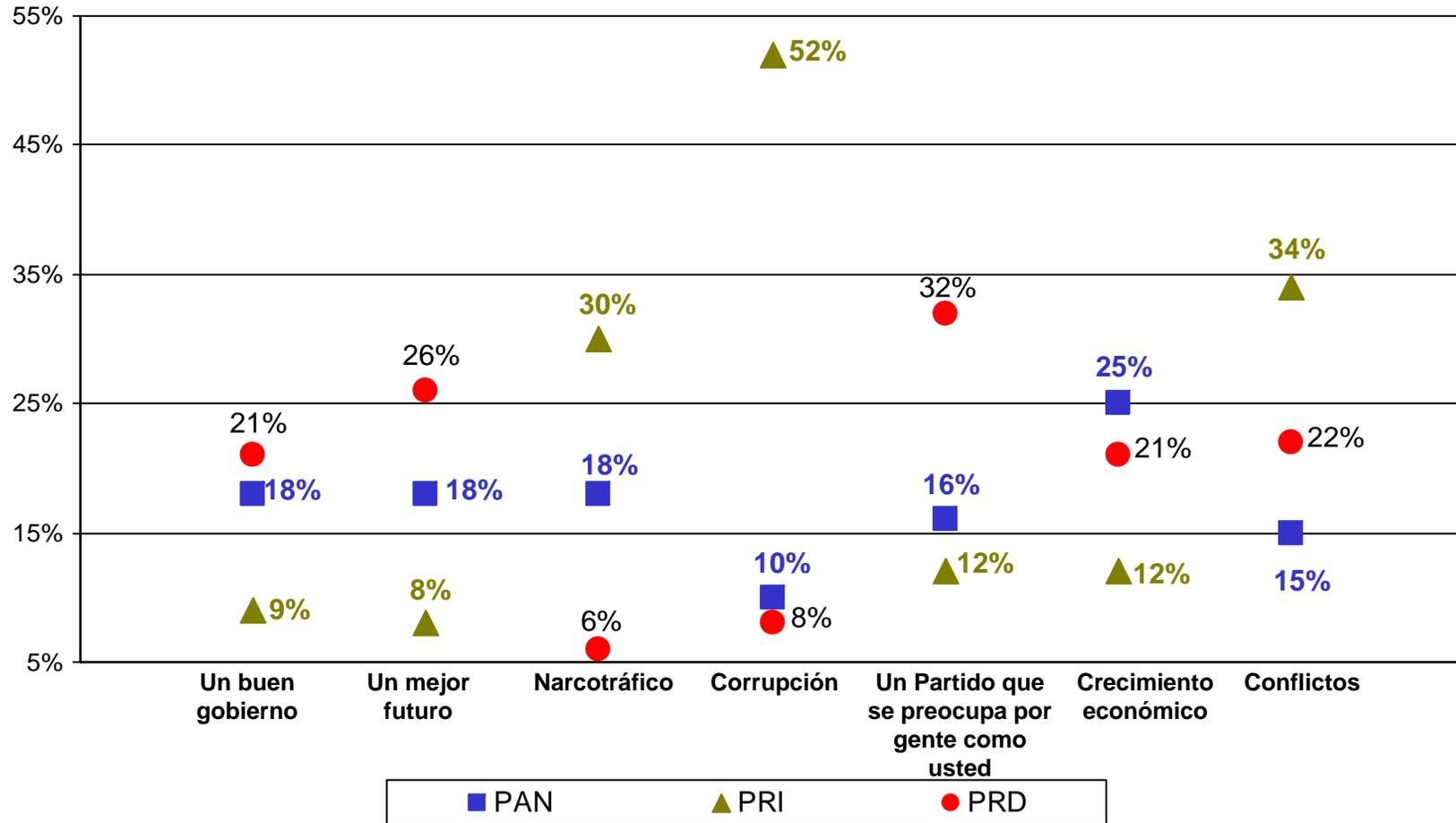
Sumando "Ns/Nc" = 100%

Fuente: Ipsos-Bimsa, marzo de 2005.

Vivienda Nacional
 9-14 de febrero de 2005

IMAGEN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

Le voy a leer una serie de frases o palabras. Dígame con cuál partido las asocia usted más (PAN, PRI, PRD). Según los independientes.



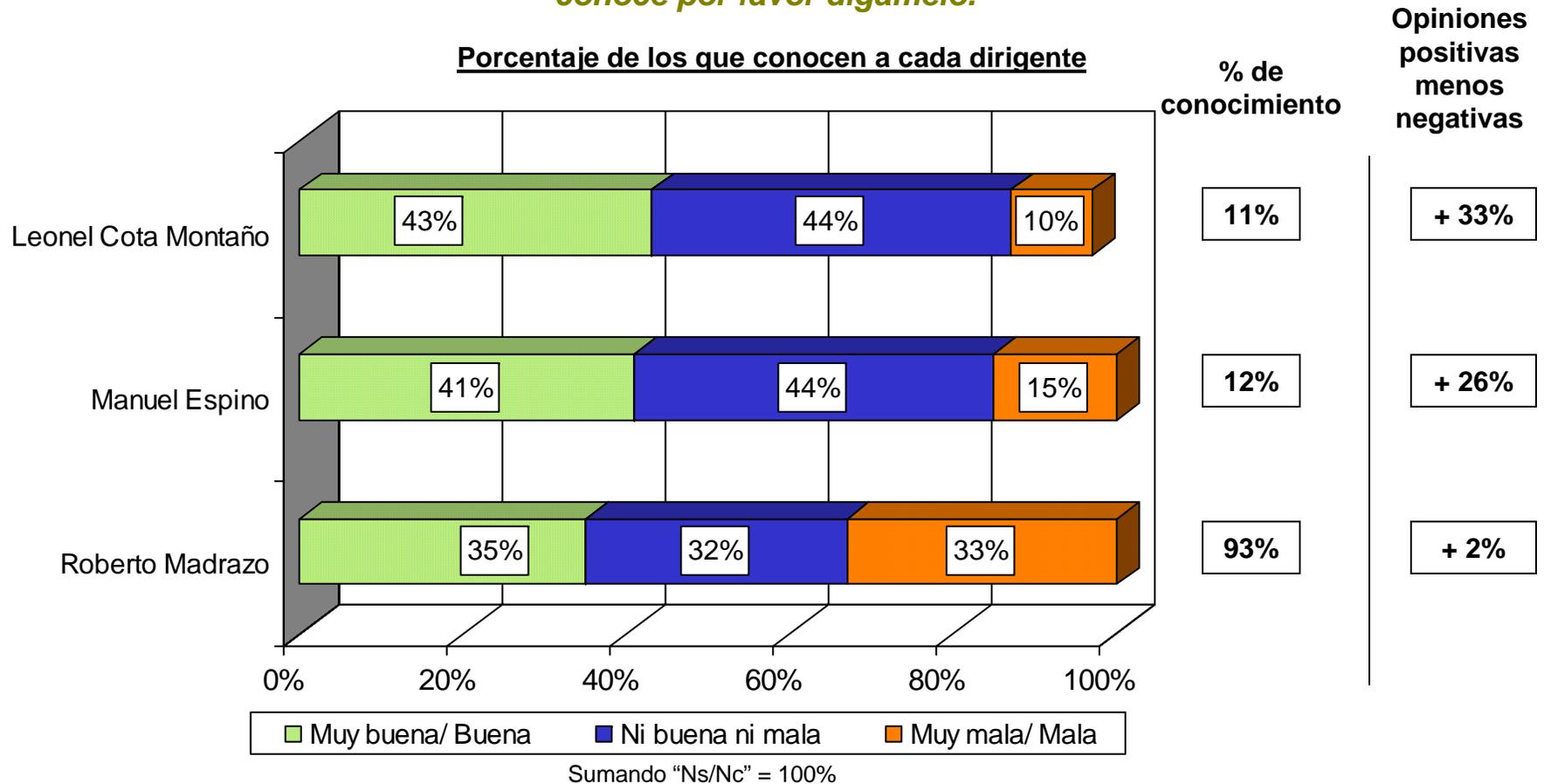
Sumando "Ns/Nc" = 100%

Fuente: Ipsos-Bimsa, marzo de 2005.

Vivienda Nacional
 9-14 de febrero de 2005

IMAGEN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

Ahora dígame por favor si usted tiene una buena o mala opinión de las siguientes personas. Si no las conoce por favor dígamelo.



**Los dirigentes del PAN y del PRD son muy poco conocidos.
 Entre los ciudadanos sólo 1 de cada 10 los conoce.**

Fuente: Ipsos-Bimsa, marzo de 2005.

Vivienda
 Nacional
 9-14 de febrero de 2005

CREDIBILIDAD DE LOS ACTORES POLÍTICOS

Le voy a mencionar algunos actores de la vida social y política de México. Por favor dígame, en general, ¿usted qué tanto les cree: mucho, poco o nada?

Porcentaje que respondió “Mucho”

	Mar 04	Sep 04	Mar 05
Los obispos y cardenales de la Iglesia	38%	35%	39%
Los sacerdotes	39%	35%	36%
Los de derechos humanos	28%	30%	34%
Los de las noticias en la radio	35%	25%	33%
Al Jefe de Gobierno del DF	25%	22%	33%
Los de las noticias de la TV	27%	24%	33%
Los de los periódicos	37%	29%	32%
Los militares	26%	28%	29%
Los consejeros del IFE	23%	24%	29%
Al Presidente de la República	22%	21%	19%
Los de las revistas políticas	17%	11%	18%
Los líderes campesinos	15%	15%	17%
Los del PRD	38%	35%	39%
Los líderes de los maestros	39%	35%	36%
Los de la Procuraduría	28%	30%	34%

	Mar 04	Sep 04	Mar 05
Los del PAN	17%	10%	13%
Los Gobernadores	12%	11%	12%
Los jueces	14%	15%	12%
Los Presidentes Municipales	12%	10%	12%
Los del Ministerio Público	10%	7%	11%
Los de las cámaras empresariales	12%	13%	10%
Los banqueros	12%	16%	8%
Los de los partidos pequeños	6%	5%	7%
Los del PRI	9%	9%	7%
Los policías	5%	4%	7%
Los líderes de los sindicatos	5%	5%	7%
Los que quieren ser candidatos independientes	8%	8%	6%
Los del Verde Ecologista	4%	6%	4%
Los Diputados	3%	4%	4%
Los Senadores	4%	6%	3%

Fuente: María de las Heras en *Milenio Diario*, 30 de marzo de 2005, pp. 1 y 10.

CREDIBILIDAD DE LOS ACTORES POLÍTICOS

Le voy a mencionar algunos actores de la vida social y política de México. Por favor dígame, en general, ¿usted qué tanto les cree: mucho, poco o nada?

	Mucho	Poco	Nada
Los de las noticias en la radio	33%	52%	7%
Los de las noticias de la TV	33%	59%	7%
Los de los periódicos	32%	55%	9%
Los de las revistas políticas	18%	40%	27%
Al Jefe de Gobierno del DF	33%	38%	25%
Los consejeros del IFE	29%	52%	14%
Al Presidente de la República	19%	51%	28%
Los Gobernadores	12%	57%	28%
Los jueces	12%	42%	40%
Los Presidentes Municipales	12%	54%	32%
Los Diputados	4%	31%	64%
Los Senadores	3%	34%	61%
Los de derechos humanos	34%	46%	17%
Los militares	29%	46%	19%
Los de la Procuraduría	14%	52%	30%

	Mucho	Poco	Nada
Los del Ministerio Público	11%	53%	32%
Los policías	7%	47%	44%
Los del PRD	15%	42%	42%
Los del PAN	13%	48%	38%
Los de los partidos pequeños	7%	32%	54%
Los del PRI	7%	36%	57%
Los que quieren ser candidatos independientes	6%	38%	48%
Los del Verde Ecologista	4%	32%	61%
Los obispos y cardenales de la Iglesia	39%	38%	22%
Los sacerdotes	36%	39%	25%
Los líderes campesinos	17%	44%	37%
Los líderes de los maestros	14%	51%	34%
Los de las cámaras empresariales	10%	50%	29%
Los banqueros	8%	47%	41%
Los líderes de los sindicatos	7%	41%	48%

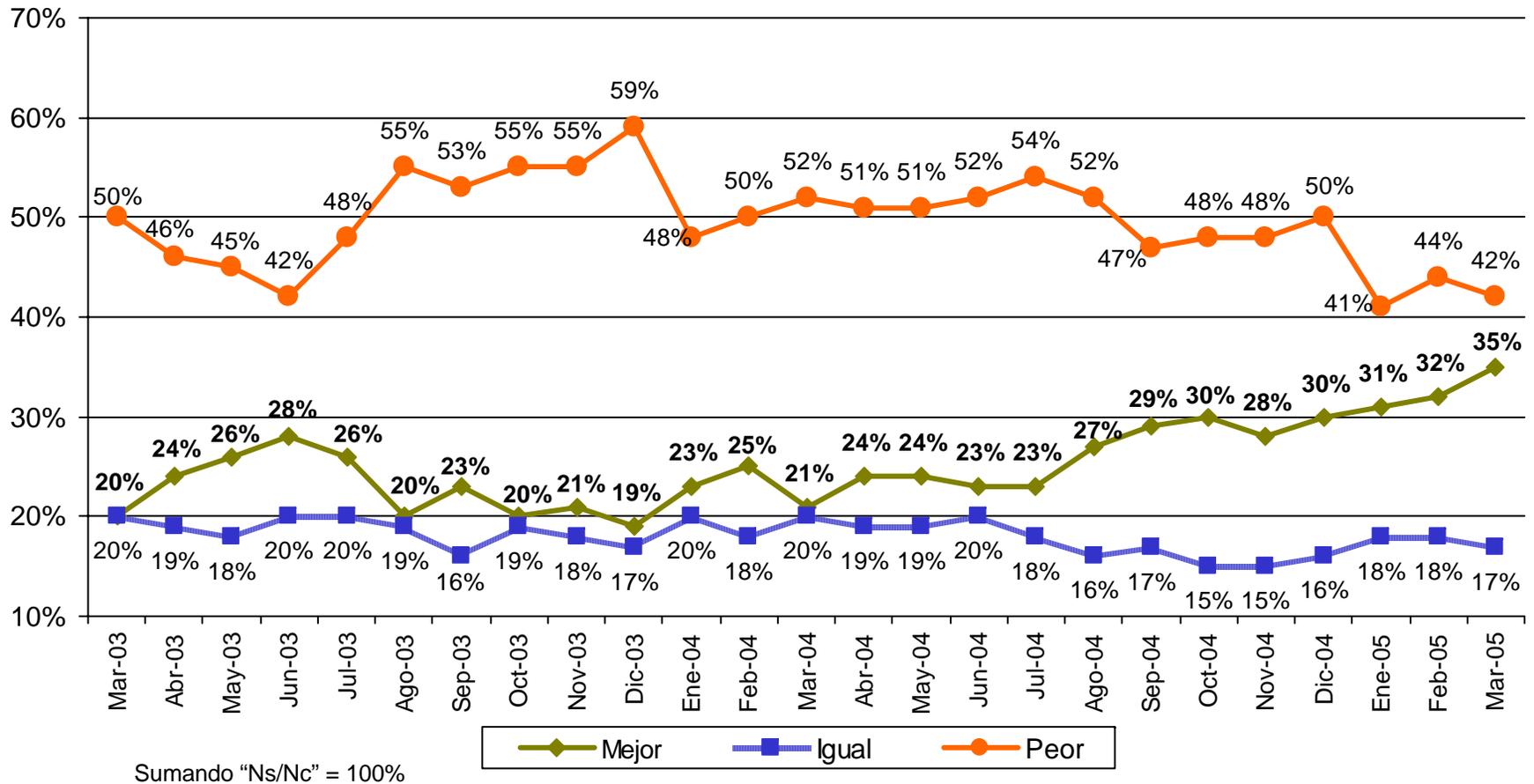
Fuente: María de las Heras en *Milenio Diario*, 30 de marzo de 2005, pp. 1 y 10.



EVALUACIÓN DE LA ECONOMÍA

PERCEPCIÓN SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA

Situación económica actual del país



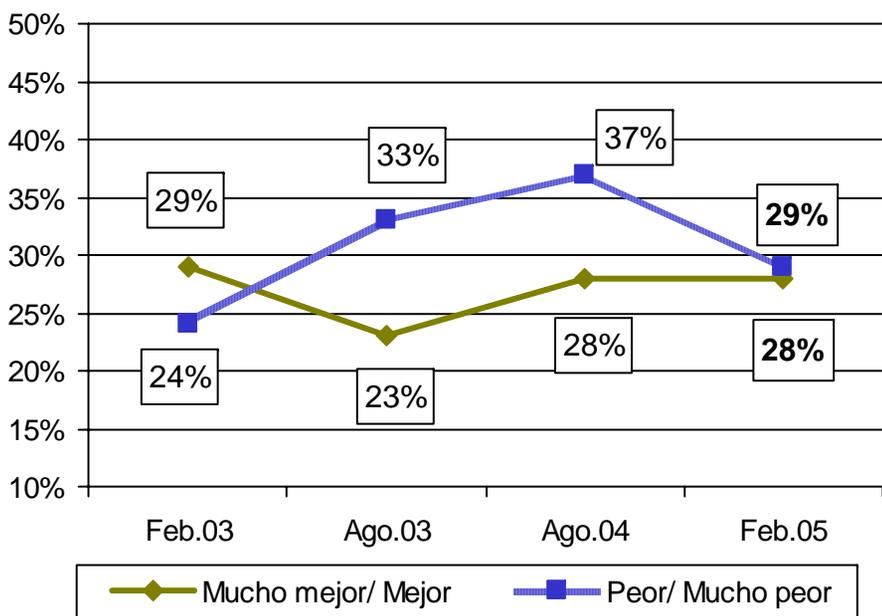
La falta de empleo, el aumento en los precios y la crisis económica son las principales razones del pesimismo

Fuente: BGC, Ulises Beltrán y Asocs., abril de 2005.

Telefónica
 Nacional
 4,9,16,17 y 29 de marzo de 2005

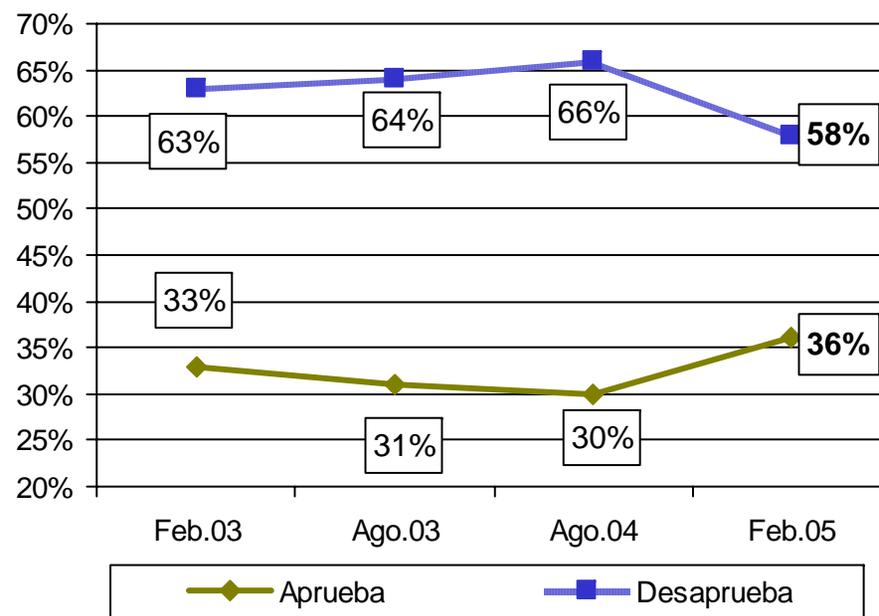
PERCEPCIÓN SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA

Comparada con la de hace un año, ¿me podría decir si la situación económica de usted y su familia es mucho mejor, mejor, peor o mucho peor?



El porcentaje restante corresponde a la respuesta "Igual" y "Ns/ Nc"

¿Usted aprueba o desaprueba la forma en que el presidente Fox está manejando la economía del país?



El porcentaje restante corresponde a la respuesta "Ns/ Nc"

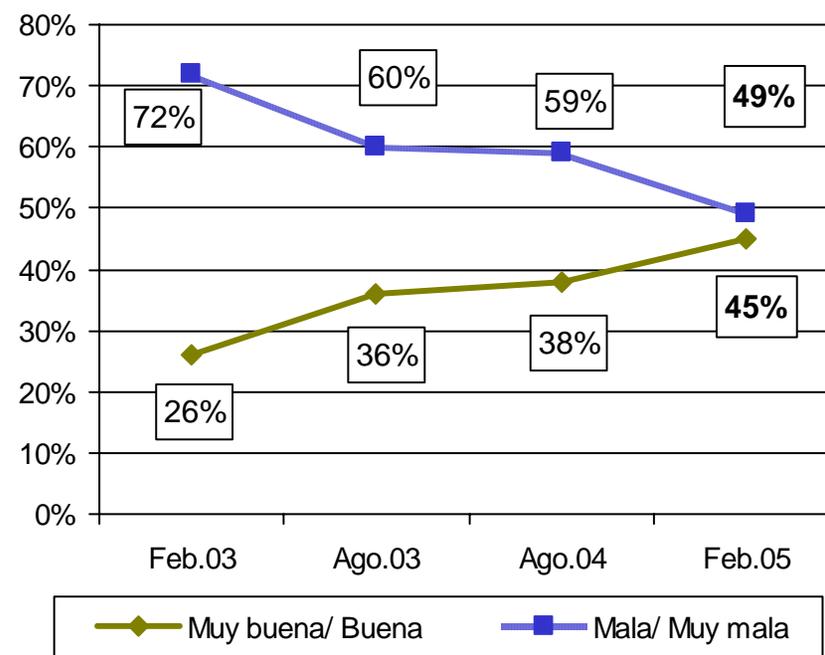
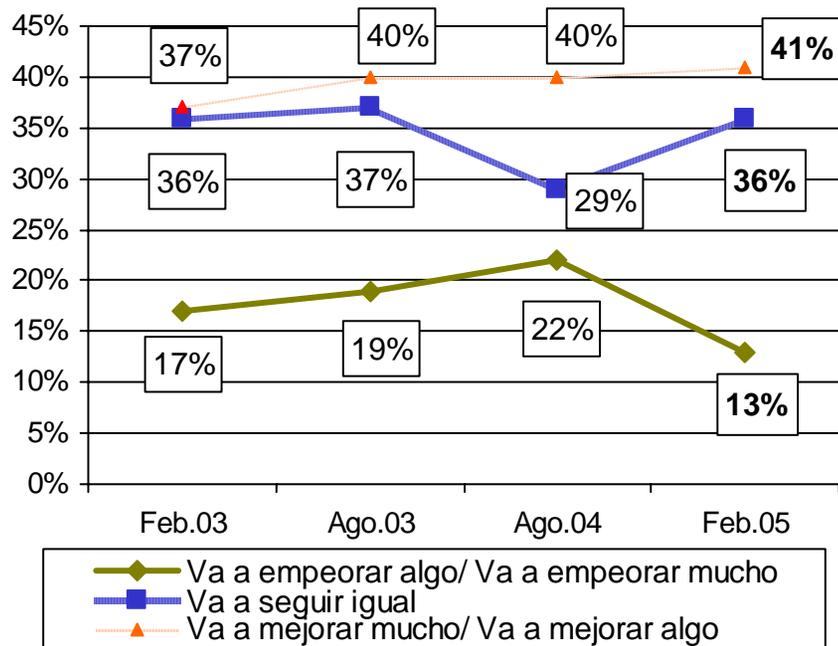
Vivienda Nacional
 23- 27 de febrero de 2005

Fuente: *El Universal*, 28 de marzo de 2005, p. A1 y A10

PERCEPCIÓN SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA

¿Cree que de aquí a un año la situación económica de usted y su familia va a mejorar mucho, va a mejorar algo, va a empeorar algo, o va a empeorar mucho?

¿Cómo describiría la actual situación económica del país: muy buena, buena, mala o muy mala?



El porcentaje restante corresponde a la respuesta "Ns/ Nc"

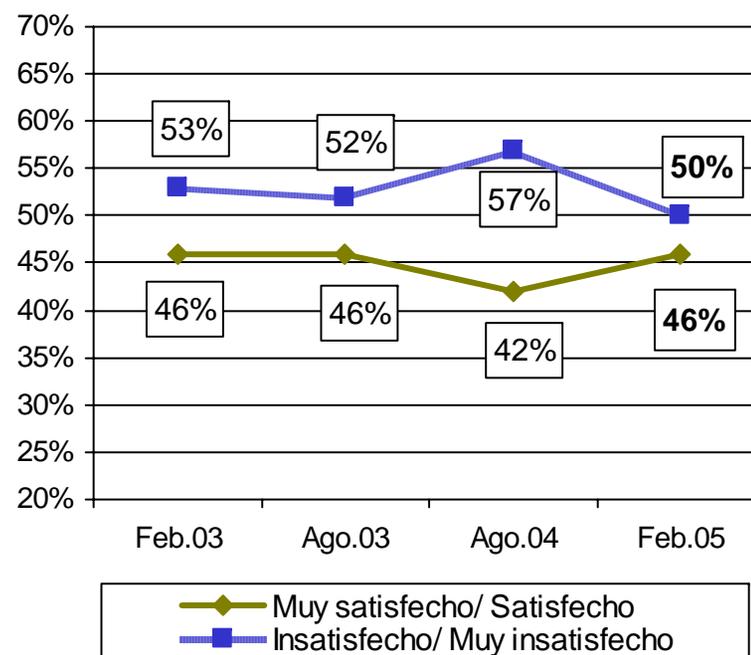
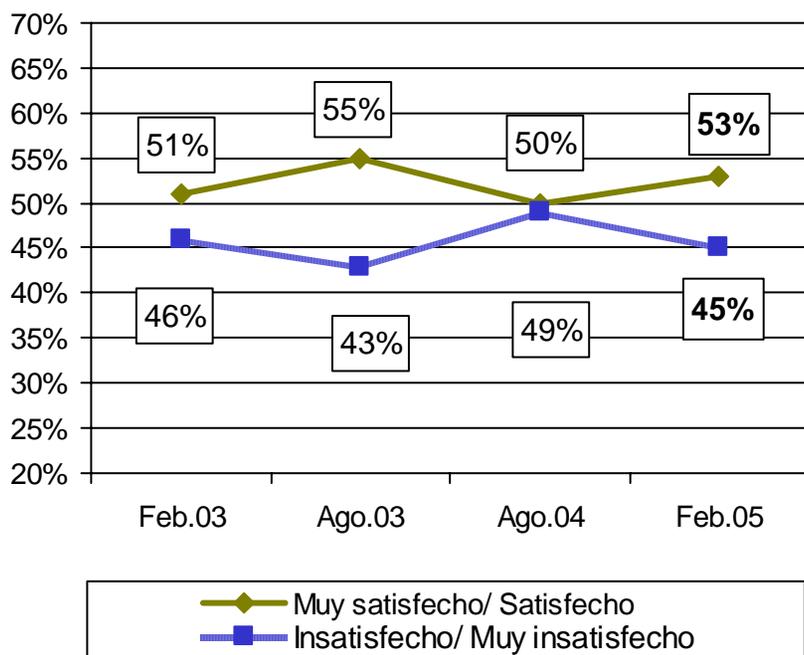
Fuente: *El Universal*, 28 de marzo de 2005, p. A1 y A10

Vivienda Nacional
 23- 27 de febrero de 2005

PERCEPCIÓN SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA

En general, ¿qué tan satisfecho se encuentra con su nivel de vida: muy satisfecho, satisfecho, insatisfecho, muy insatisfecho?

En general, ¿qué tan satisfecho se encuentra usted con el ingreso de su familia: muy satisfecho, satisfecho, insatisfecho, muy insatisfecho?



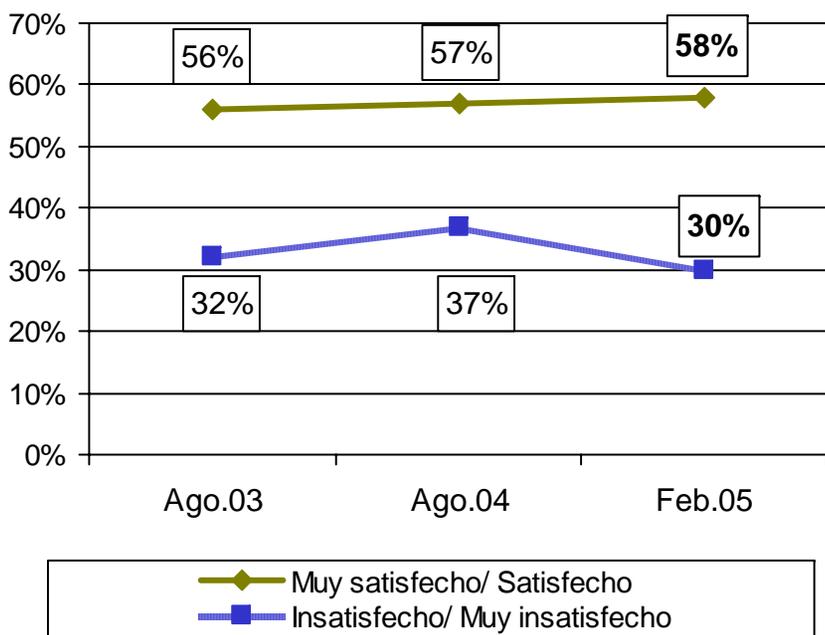
El porcentaje restante corresponde a la respuesta "Ns/ Nc"

Vivienda
 Nacional
 23- 27 de febrero de 2005

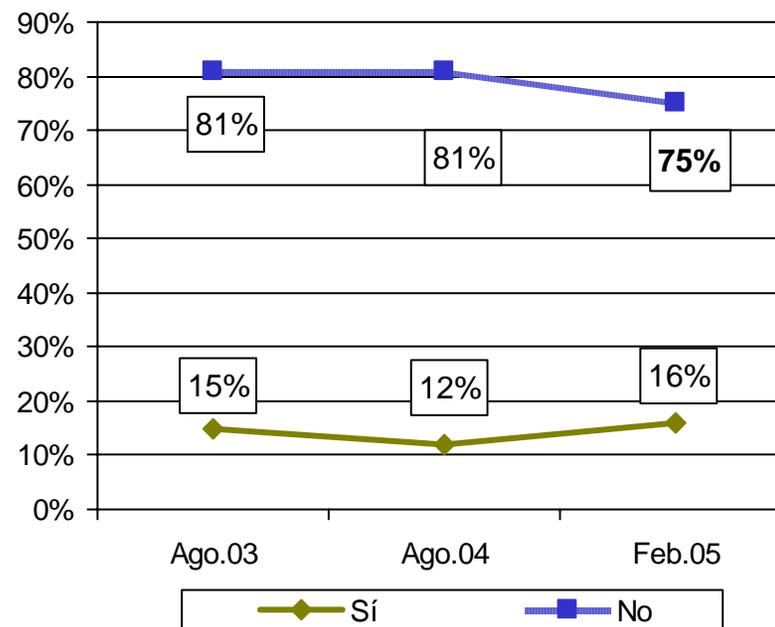
Fuente: *El Universal*, 28 de marzo de 2005, p. A1 y A10

PERCEPCIÓN SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA

En general, ¿qué tan satisfecho se encuentra usted con su trabajo: muy satisfecho, satisfecho, insatisfecho, muy insatisfecho?



¿Me podría decir si usted gana suficiente dinero como para llevar el tipo de vida que a usted le gusta?



El porcentaje restante corresponde a la respuesta "Ns/ Nc"

Fuente: *El Universal*, 28 de marzo de 2005, p. A1 y A10

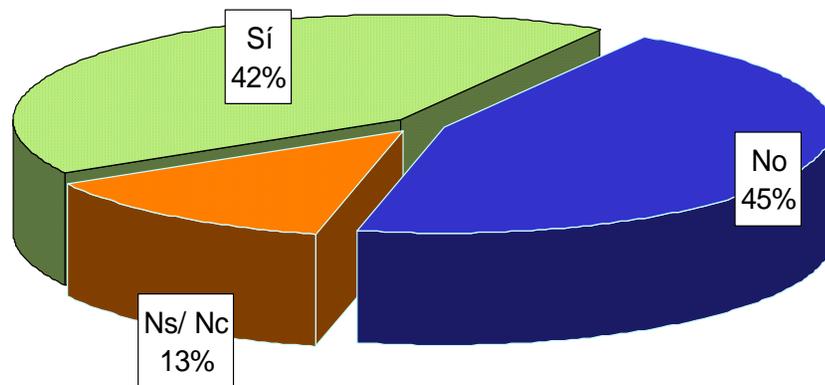
Vivienda Nacional
 23- 27 de febrero de 2005

PERCEPCIÓN SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA

¿Piensa que en el futuro será posible ganar dinero suficiente para llevar el tipo de vida que a usted le gusta?

Le voy a leer una serie de bienes y servicios y me gustaría que me dijera si en el último año ha dejado de adquirir alguno o algunos de ellos por razones económicas

Febrero 2005



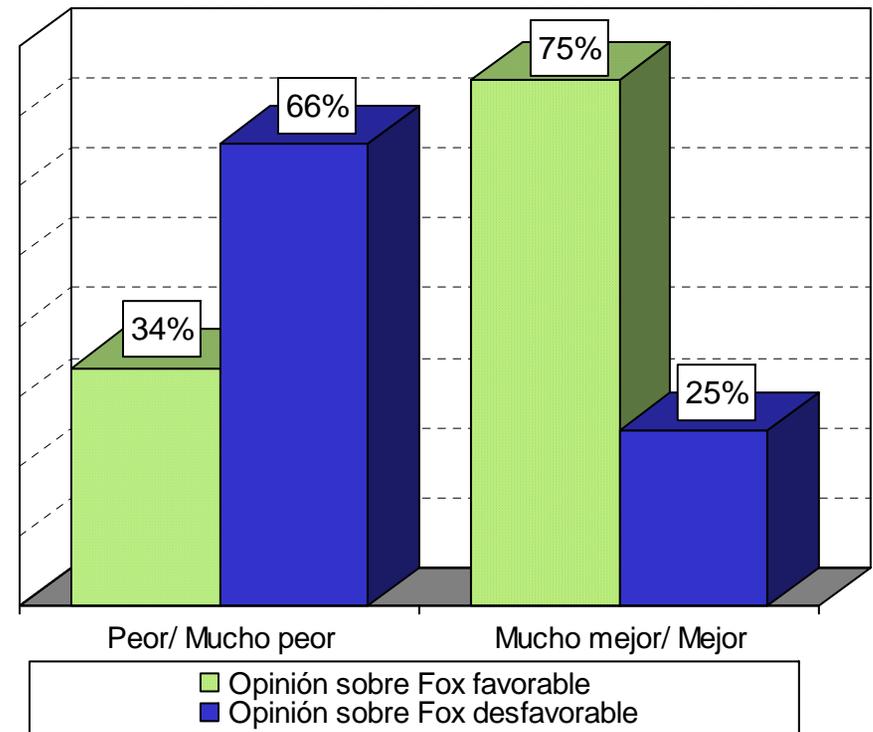
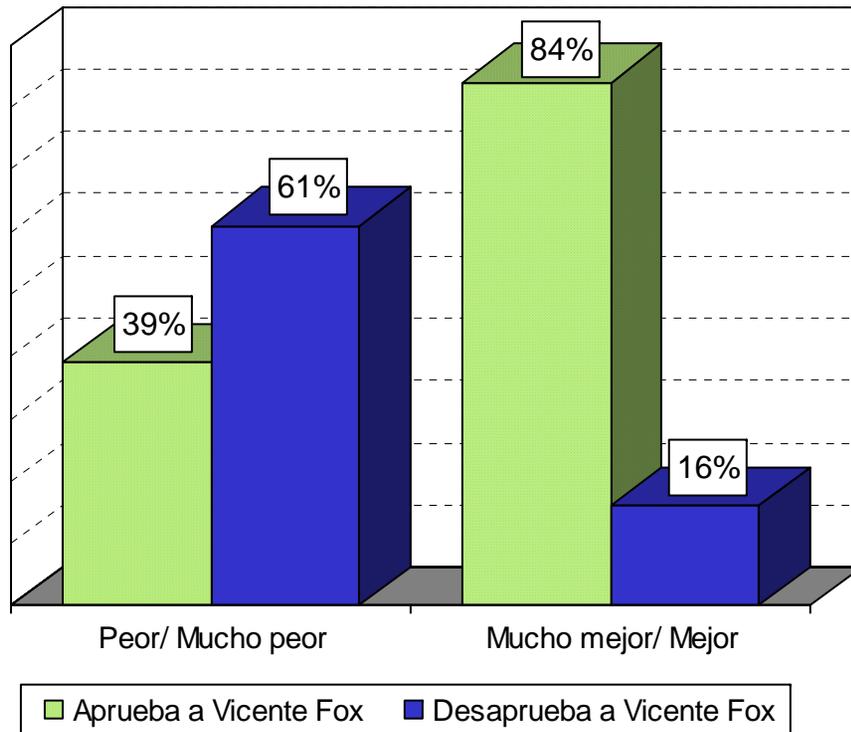
	Ago 03	Ago 04	Feb 05
	Sí ha dejado de adquirir		
Servicios médicos	22%	38%	34%
Medicinas	21%	39%	33%
Alimentos	12%	29%	21%
Ropa y vestuario	33%	47%	44%
Viajes de vacaciones	65%	71%	74%
Comidas en restaurantes	63%	66%	71%
Salidas al cine	55%	59%	65%
Escuelas privadas	62%	60%	67%
TV por cable o de paga	55%	54%	64%

Fuente: *El Universal*, 28 de marzo de 2005, p. A1 y A10

Vivienda
 Nacional
 23- 27 de febrero de 2005

PERCEPCIÓN SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA

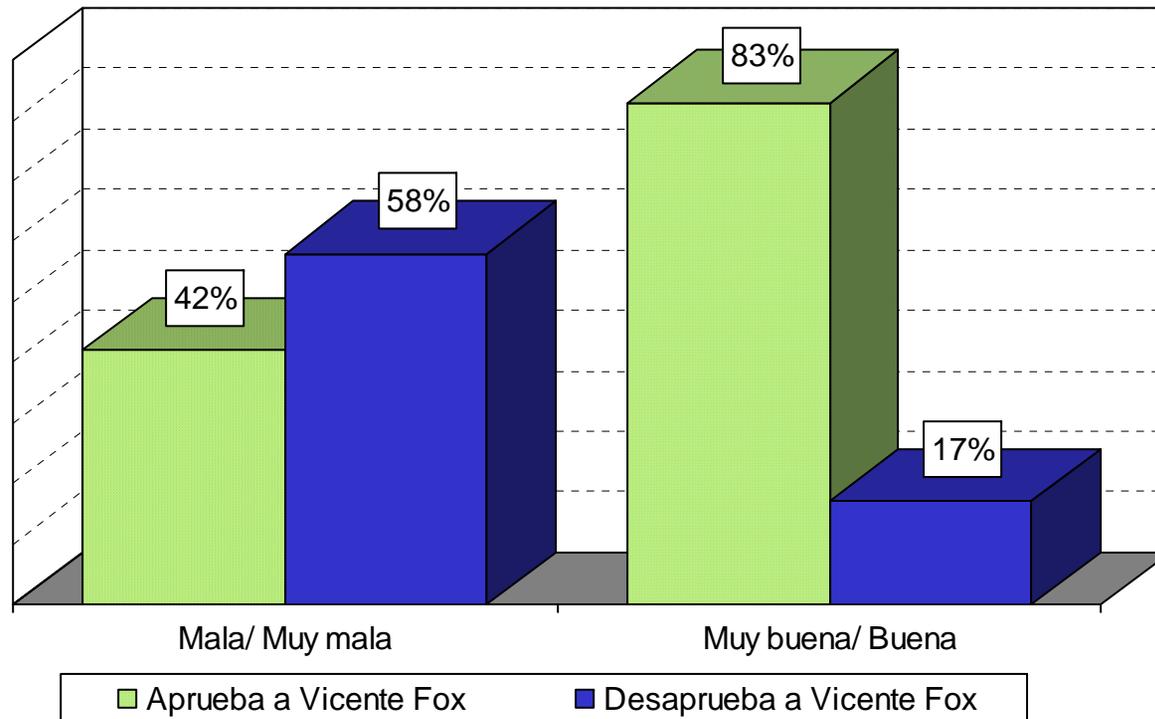
Comparada con la de hace un año, ¿me podría decir si la situación económica de usted y su familia es mucho mejor, mejor, peor o mucho peor?



Fuente: *El Universal*, 28 de marzo de 2005, p. A1 y A10

PERCEPCIÓN SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA

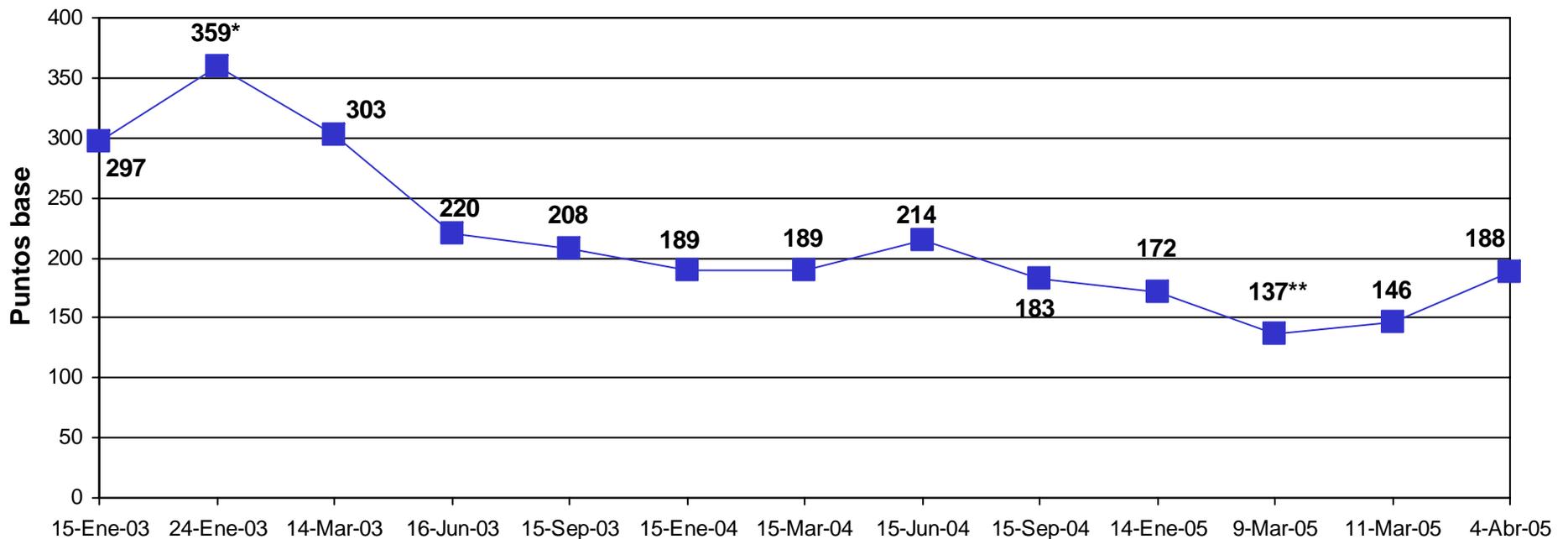
¿Cómo describiría la actual situación económica del país: muy buena, buena, mala o muy mala?



Fuente: *El Universal*, 28 de marzo de 2005, p. A1 y A10

INDICADOR DE RIESGO PAÍS (LARGO PLAZO)

El riesgo país resulta de la diferencia entre las cotizaciones de los instrumentos de deuda soberana emitidos por México y los instrumentos con características similares que el Departamento del Tesoro de Estados Unidos. El índice EMBI+ de la calificadora JP Morgan muestra la evolución del rendimiento de esos instrumentos de deuda, que se cotizan en los mercados internacionales y son emitidos por 19 países emergentes.



• Máximo puntaje de este periodo de tiempo.

** Mínimo puntaje histórico.

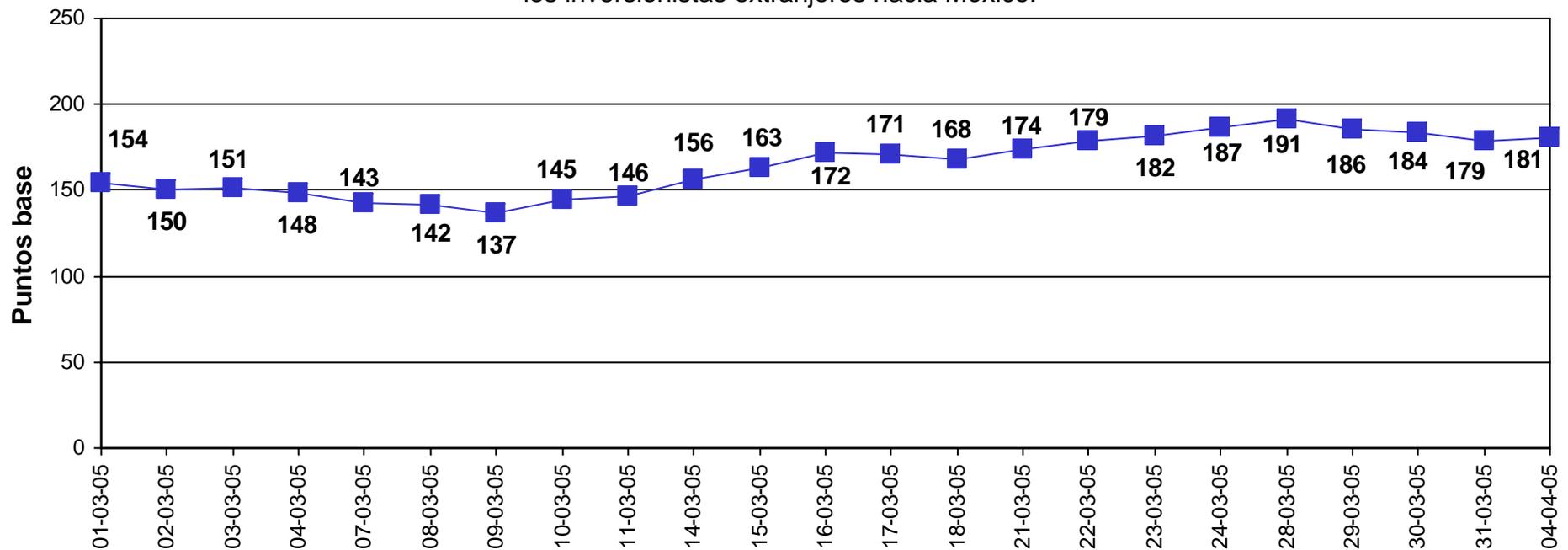
Siendo el riesgo país un indicador de las posibilidades que tiene un país emergente de incumplir con el pago de su deuda externa, comparativamente el 5 de abril de 2005, el riesgo país de Brasil cerró en 419 puntos base, mientras que el de Argentina cerró en 5,129 puntos base.

Fuente: Emerging Market Bond Index Plus, de JP Morgan.

INDICADOR DE RIESGO PAÍS (CORTO PLAZO)

Comportamiento del indicador del riesgo país en el último mes

El aumento de las tasas de interés de los bonos del Tesoro de Estados Unidos ha propiciado que los inversionistas globales estén saliendo de los mercados emergentes, incluido México, para refugiarse en instrumentos más seguros del gobierno estadounidense. Esta situación, sumada a la incertidumbre política interna que se vive por el juicio de desafuero del Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Andrés Manuel López Obrador, ha causado un deterioro en la percepción de riesgo y cautela de los inversionistas extranjeros hacia México.



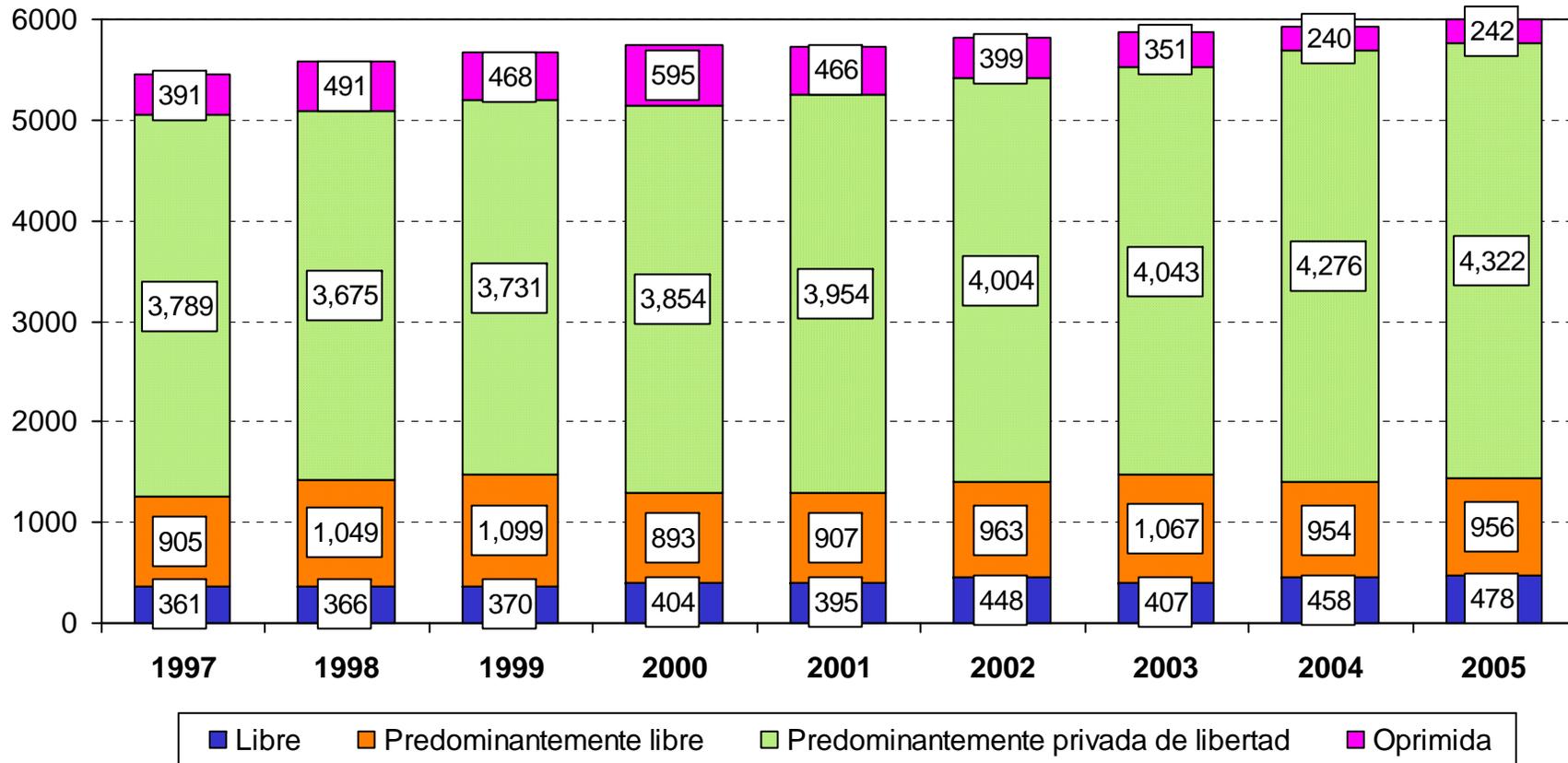
Sin embargo hay especialistas que aseguran que el movimiento de alza en este indicador no ha sido exclusivo de nuestro país, sino que se ha dado en prácticamente todos los mercados emergentes, debido a la reacción que han tenido las tasas en EU, el alza en los precios del petróleo y los comunicados de la Reserva Federal.

Fuente: Emerging Market Bond Index Plus, de JP Morgan y *El Financiero* en su versión electrónica del 5 de abril de 2005.

MÉXICO EN EL MUNDO

LIBERTAD ECONÓMICA EN EL MUNDO

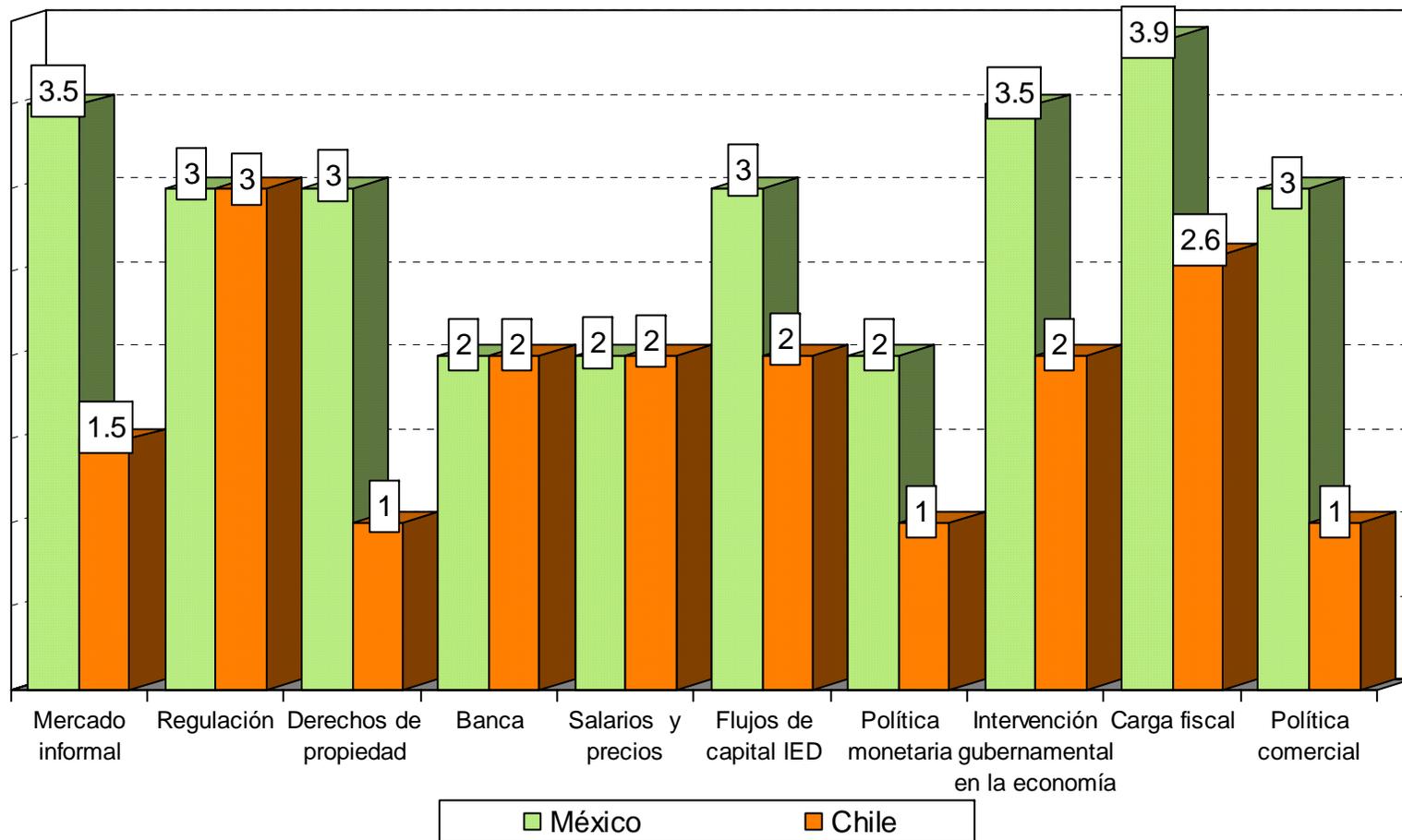
Población mundial por categorías de libertad económica, 1997-2005 (millones de personas)



Fuente: Index of economic freedom, The Heritage foundation y Dow Jones& company, Inc., en *Este País*, núm. 168, marzo de 2005, pp. 59-64.

LIBERTAD ECONÓMICA EN EL MUNDO

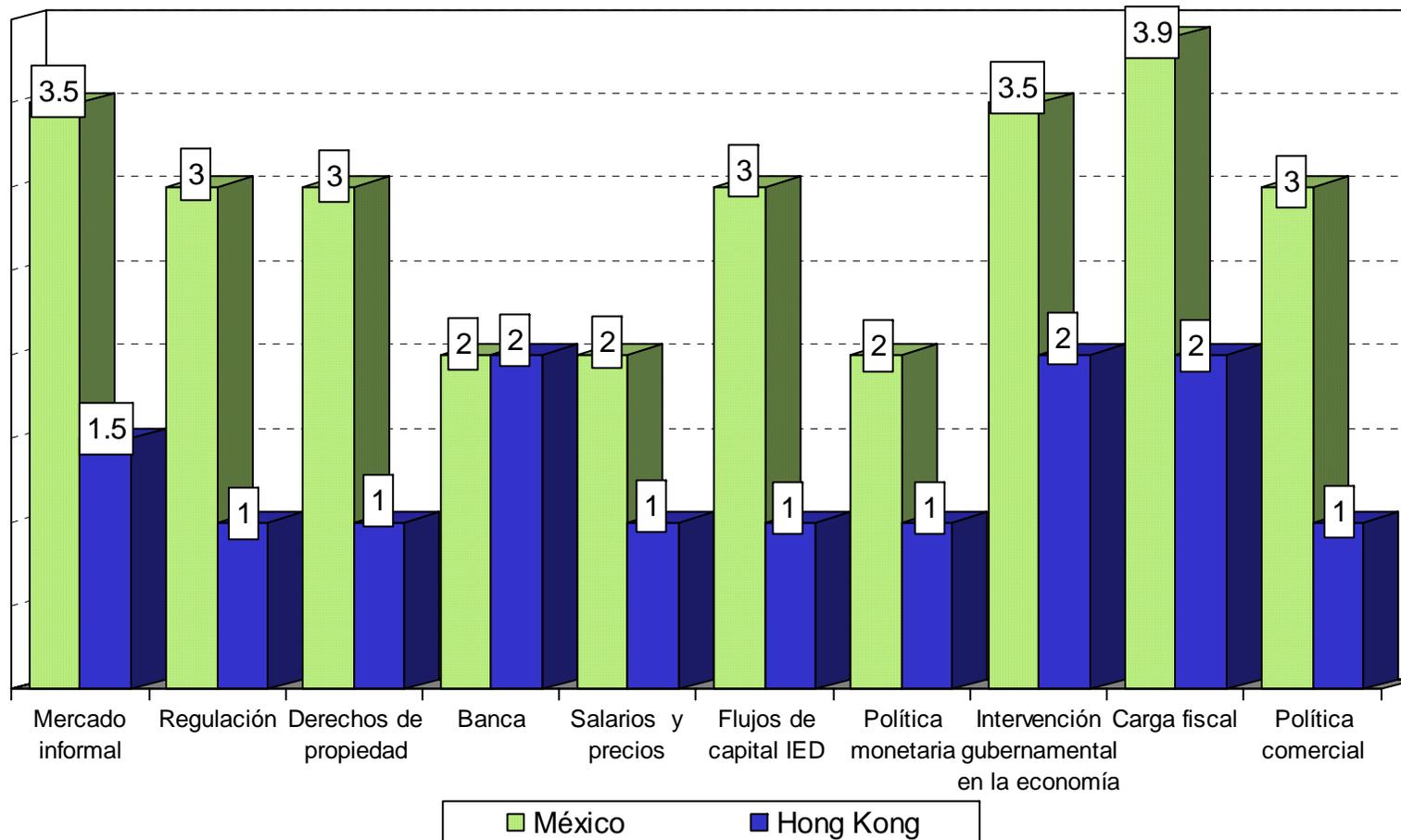
Comparación de los factores del Índice de Libertad Económica en México y Chile, 2005



Fuente: Index of economic freedom, The Heritage foundation y Dow Jones & company, Inc., en *Este País*, núm. 168, marzo de 2005, pp. 59-64.

LIBERTAD ECONÓMICA EN EL MUNDO

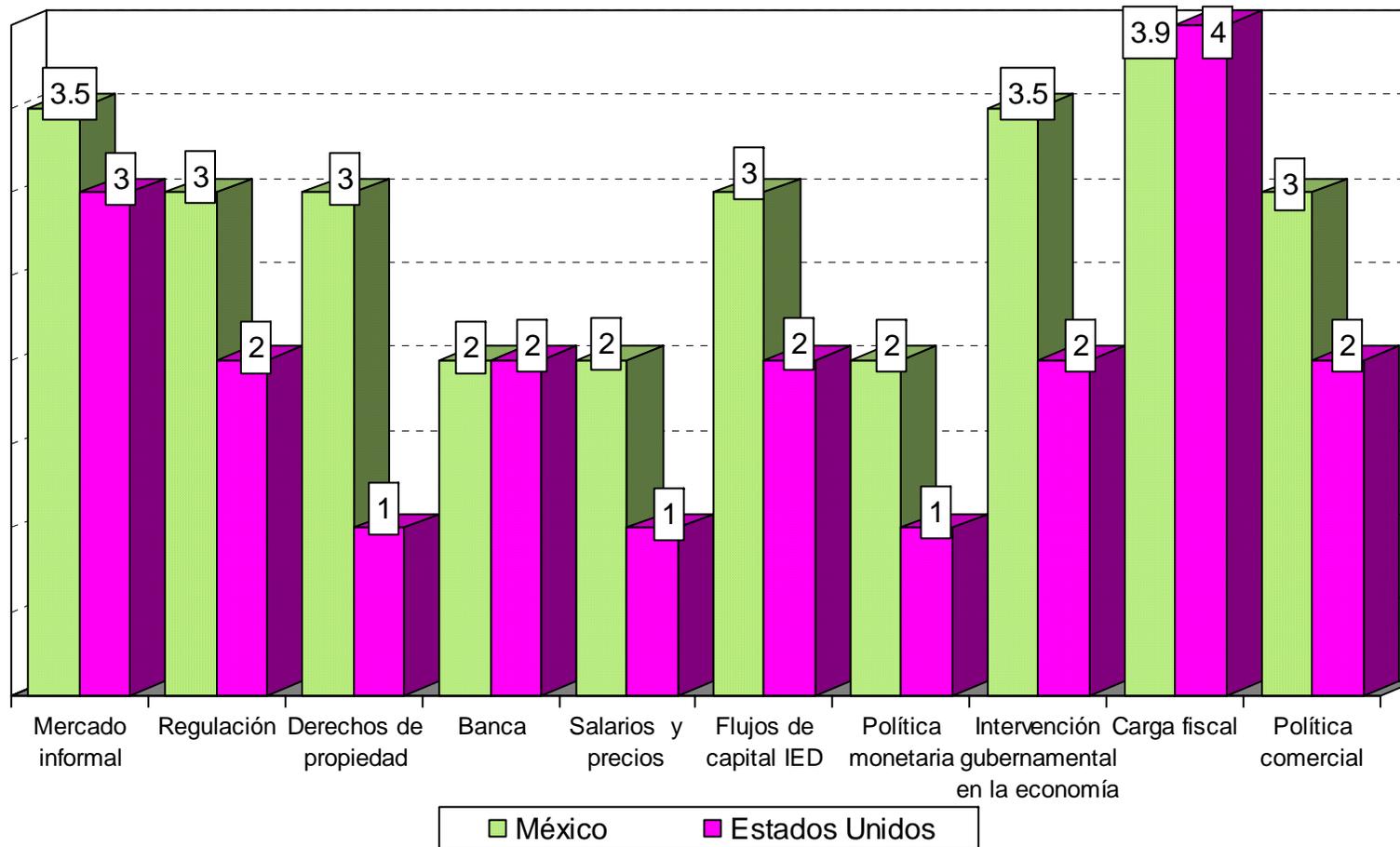
Comparación de los factores del Índice de Libertad Económica en México y Hong Kong, 2005



Fuente: Index of economic freedom, The Heritage foundation y Dow Jones & company, Inc., en *Este País*, núm. 168, marzo de 2005, pp. 59-64.

LIBERTAD ECONÓMICA EN EL MUNDO

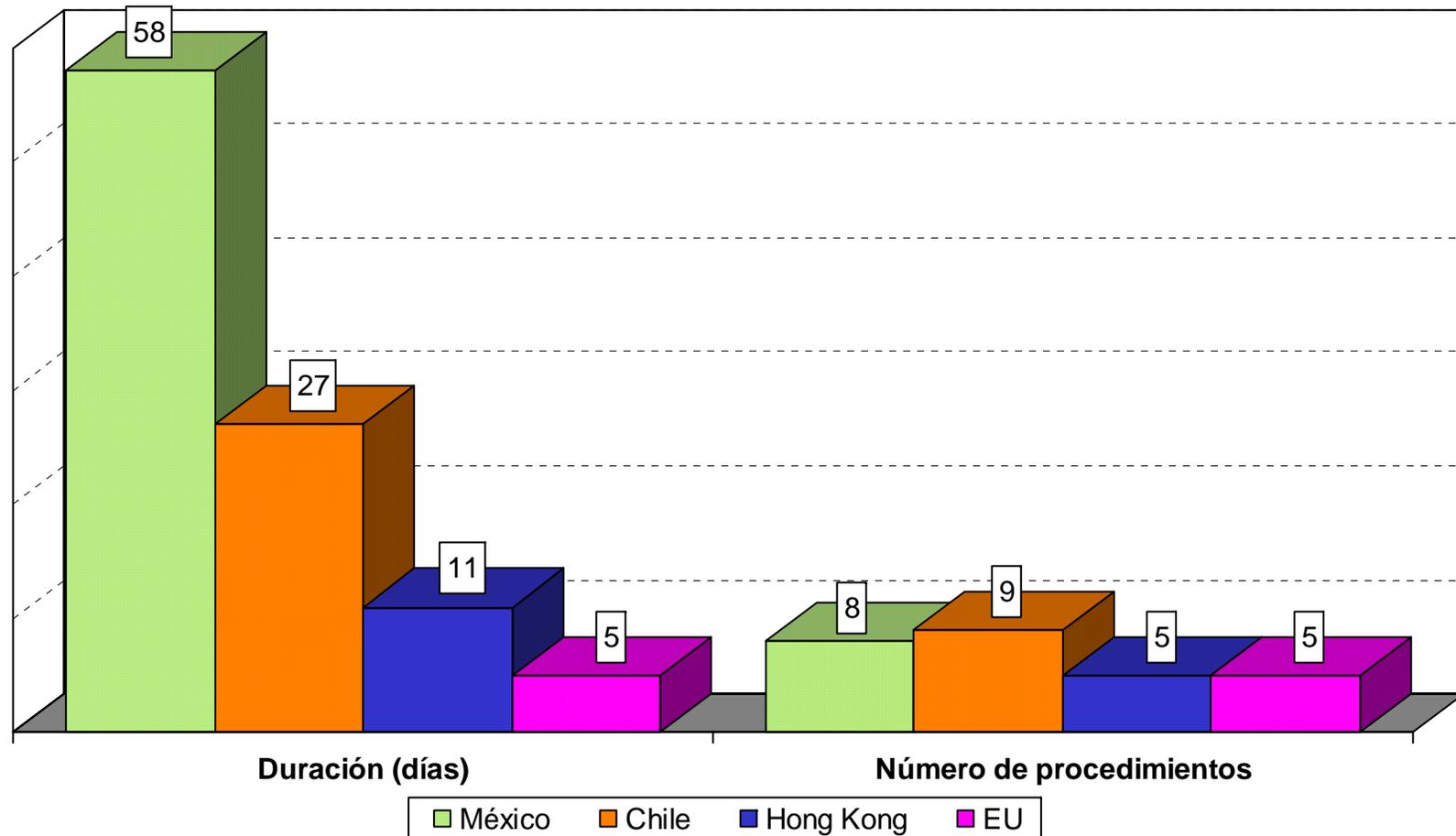
Comparación de los factores del Índice de Libertad Económica en México y Estados Unidos, 2005



Fuente: Index of economic freedom, The Heritage foundation y Dow Jones & company, Inc., en *Este País*, núm. 168, marzo de 2005, pp. 59-64.

LIBERTAD ECONÓMICA EN EL MUNDO

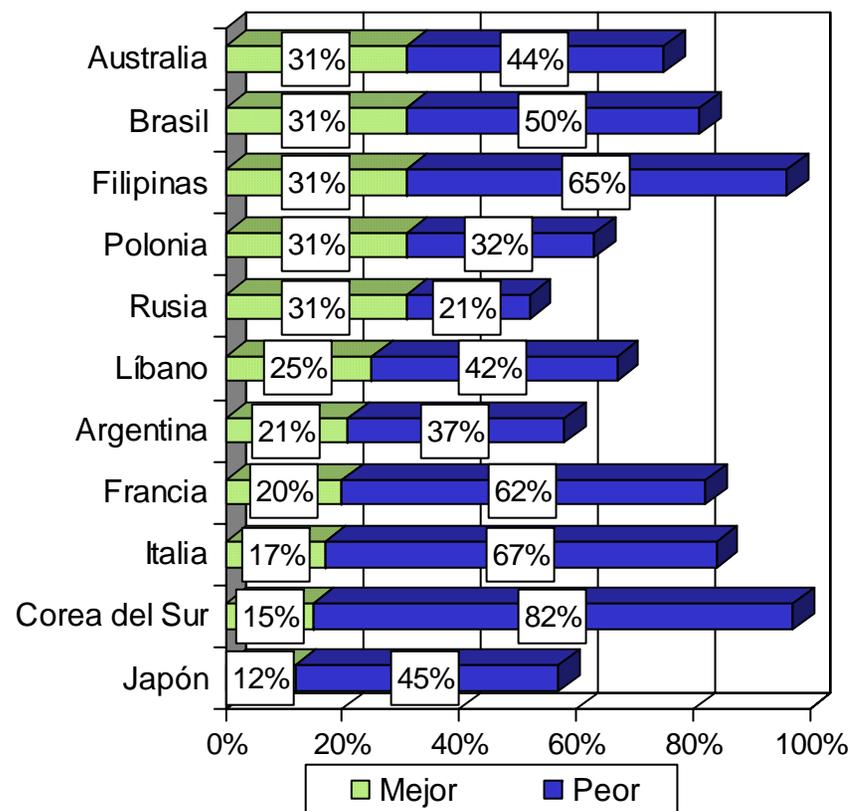
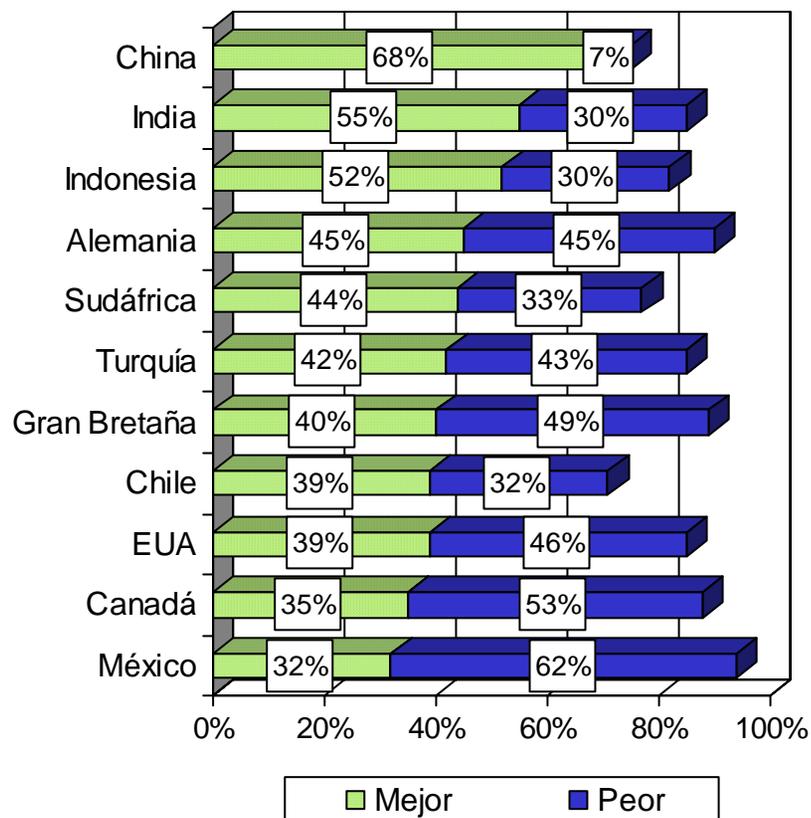
Comparación del número de procedimientos y duración del proceso para abrir un negocio, 2005



Fuente: Index of economic freedom, The Heritage foundation y Dow Jones& company, Inc., en *Este País*, núm. 168, marzo de 2005, pp. 59-64.

PERCEPCIÓN GLOBAL DE LA ECONOMÍA

Para cada una de las siguientes afirmaciones, por favor dígame si usted cree que están mucho mejor, un poco mejor, un poco peor, o mucho peor:
CONDICIONES DE LA ECONOMÍA DEL MUNDO EN SU TOTALIDAD



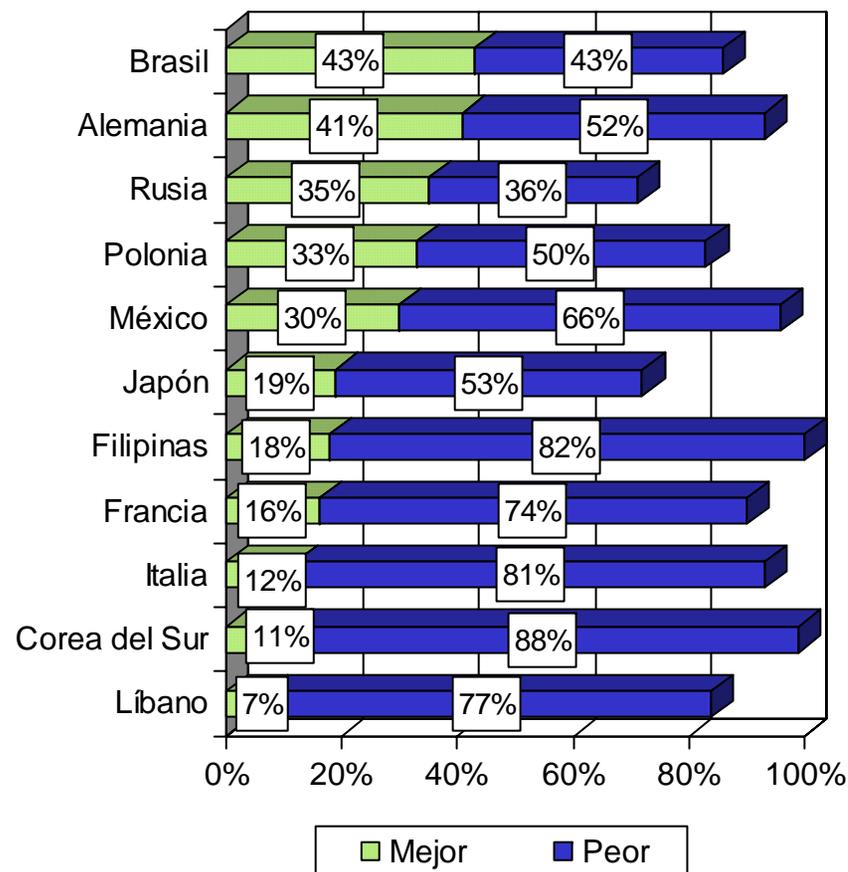
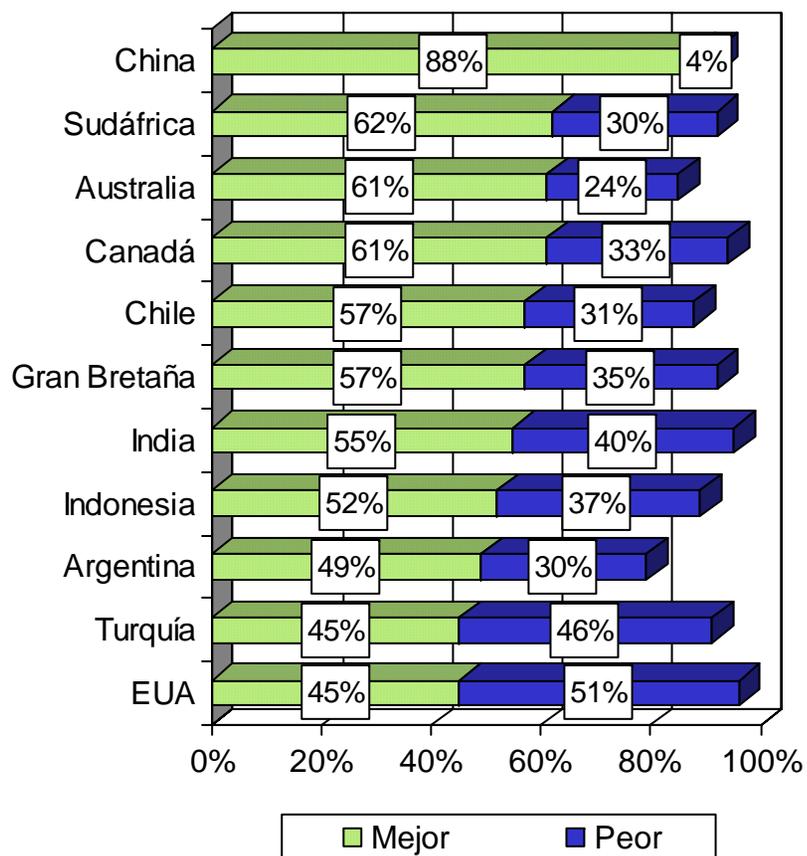
Esta encuesta fue aplicada a 22,953 personas por la firma internacional GlobeScan de manera conjunta con el Programa Internacional de Actitudes Políticas de la Universidad de Maryland.

Fuente: Globe Scan, 25 de enero de 2005.

Vivienda
 Nacional
 16 de nov – 15 dic de 2004

PERCEPCIÓN GLOBAL DE LA ECONOMÍA

Para cada una de las siguientes afirmaciones, por favor dígame si usted cree que están mucho mejor, un poco mejor, un poco peor, o mucho peor:
CONDICIONES DE LA ECONOMÍA EN SU PAÍS

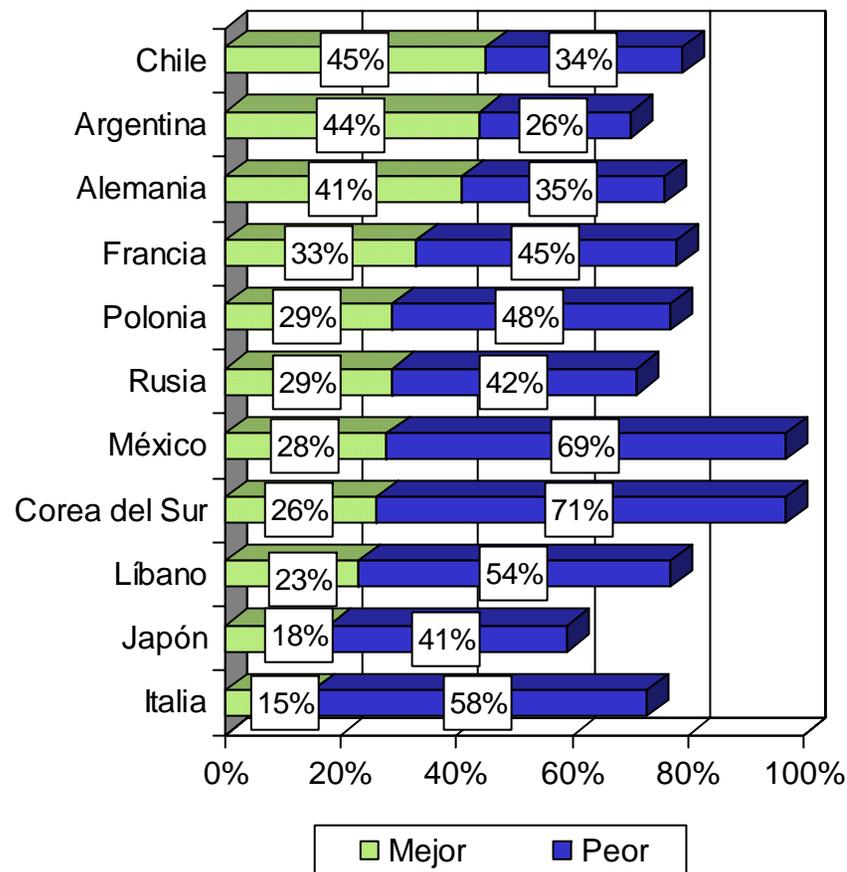
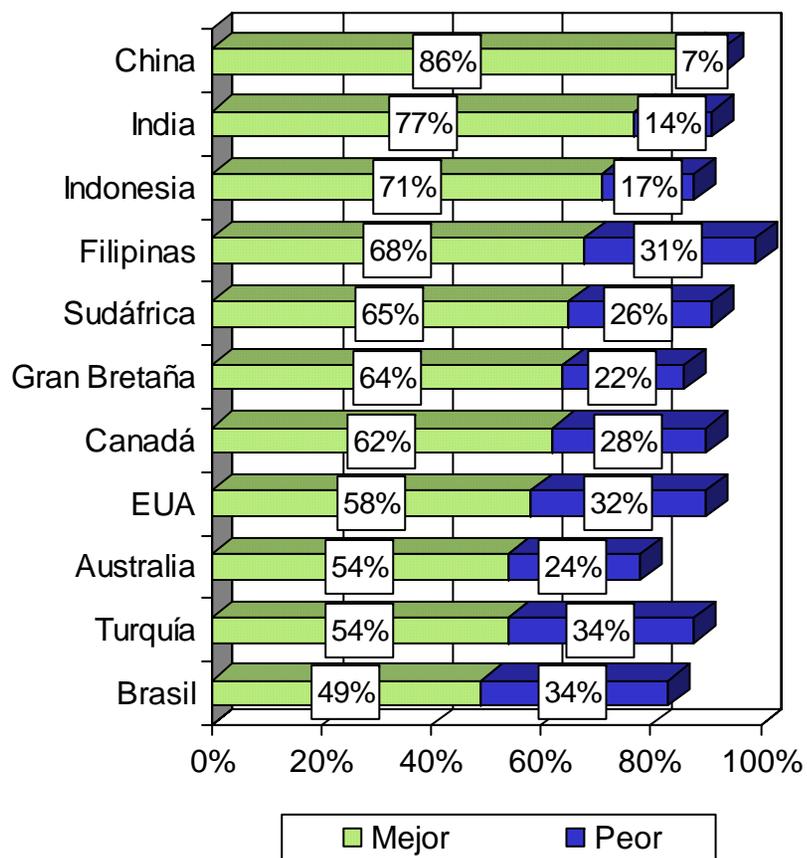


Fuente: Globe Scan, 25 de enero de 2005.

Vivienda
 Nacional
 16 de nov – 15 dic de 2004

PERCEPCIÓN GLOBAL DE LA ECONOMÍA

Para cada una de las siguientes afirmaciones, por favor dígame si usted cree que están mucho mejor, un poco mejor, un poco peor, o mucho peor:
CONDICIONES ECONÓMICAS DE USTED Y SU FAMILIA

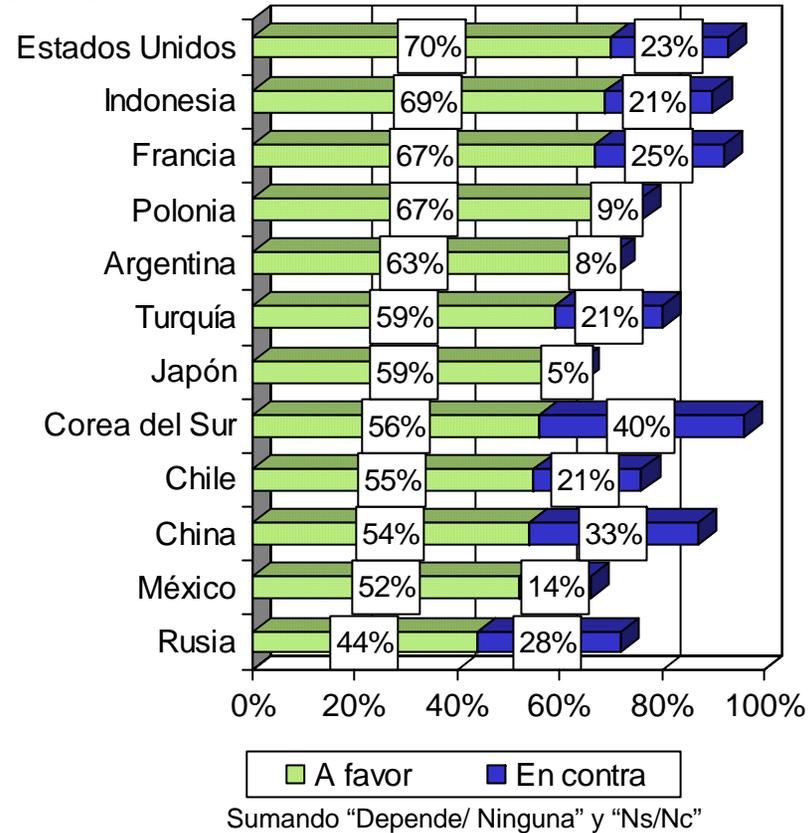
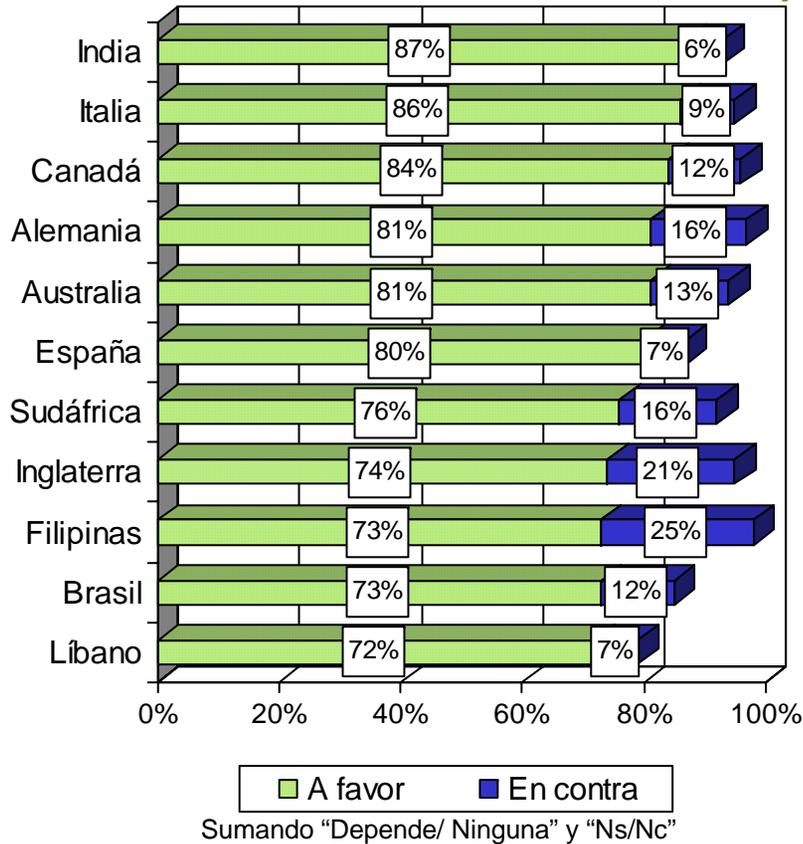


Fuente: Globe Scan, 25 de enero de 2005.

Vivienda
 Nacional
 16 de nov – 15 dic de 2004

PERCEPCIÓN GLOBAL DE LOS CAMBIOS EN LA ONU

Los cinco miembros permanentes del Consejo de Seguridad de la ONU son China, Francia, Rusia, Inglaterra y Estados Unidos. Algunas personas han propuesto que se debe ampliar el número de miembros permanentes. ¿usted estaría a favor o en contra de que más países se conviertan en miembros permanentes?

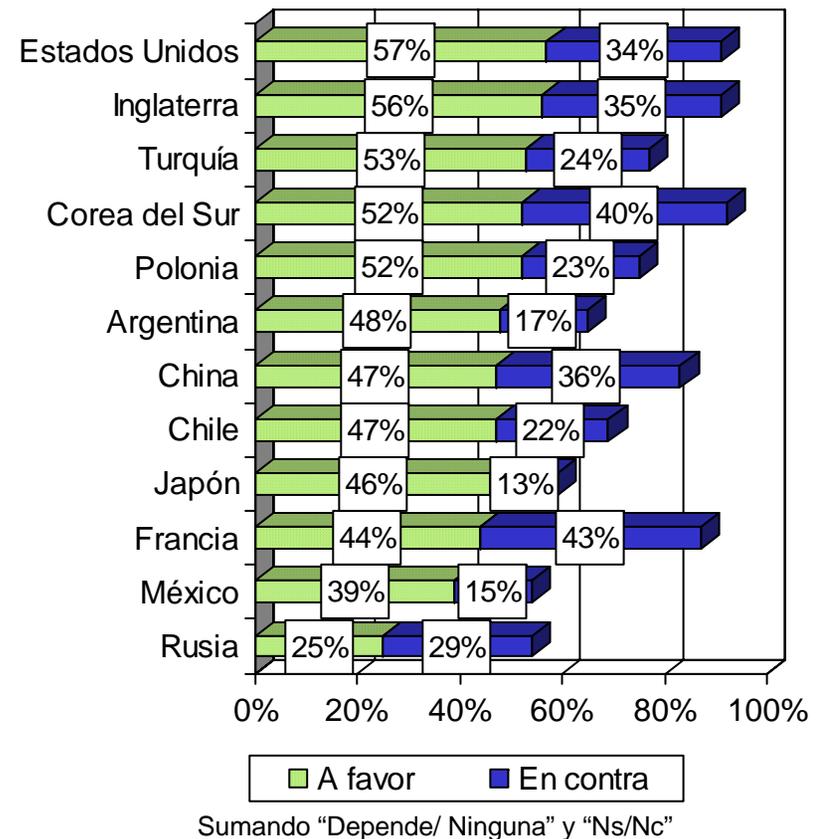
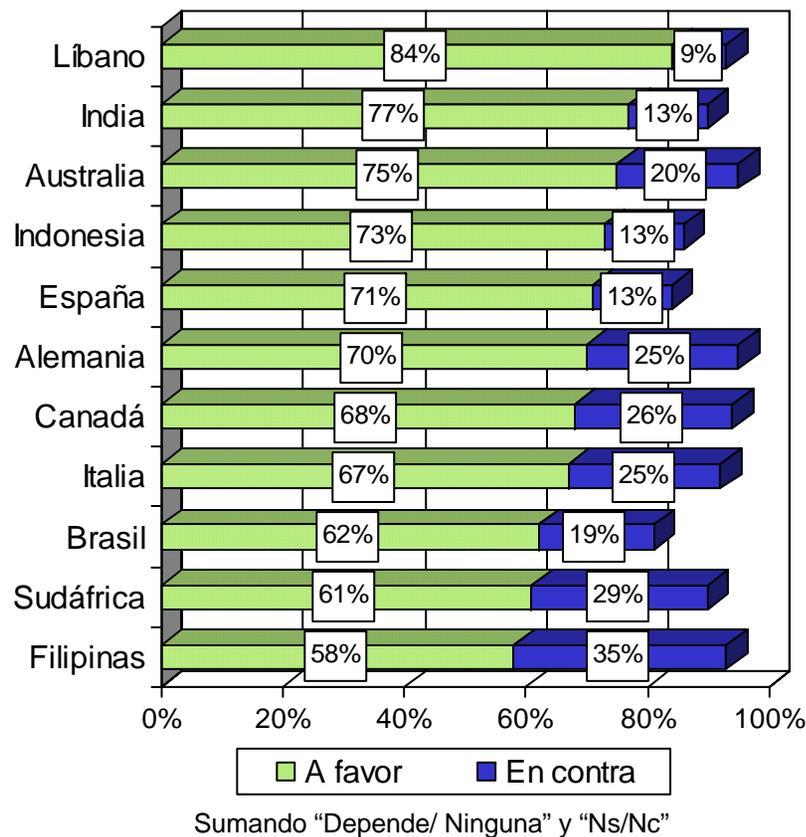


Fuente: Globe Scan, 21 de marzo de 2005.

Vivienda
 Nacional
 16 de nov – 15 dic de 2004

PERCEPCIÓN GLOBAL DE LOS CAMBIOS EN LA ONU

Como usted puede saber, actualmente hay cinco miembros permanentes en el Consejo de Seguridad de la ONU, y cualquiera de ellos puede vetar cualquier resolución. Algunas personas han propuesto que esto debe cambiar, de tal manera que si una decisión ha sido apoyada por todos los demás miembros, ningún miembro (de los permanentes) pueda vetar la decisión. ¿Está usted a favor o en contra de este cambio?



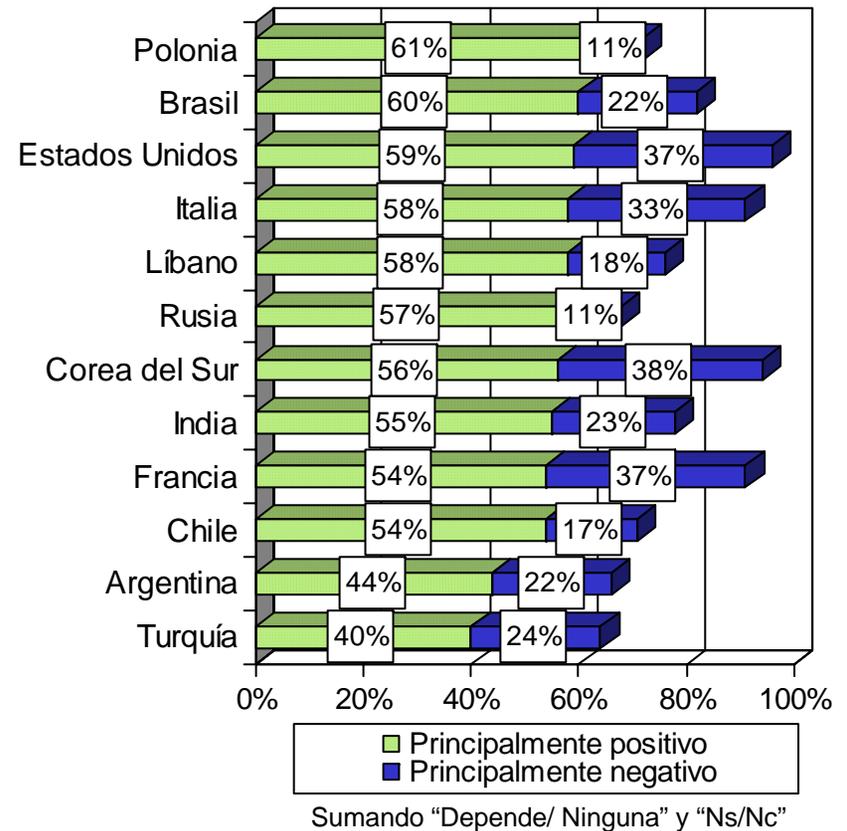
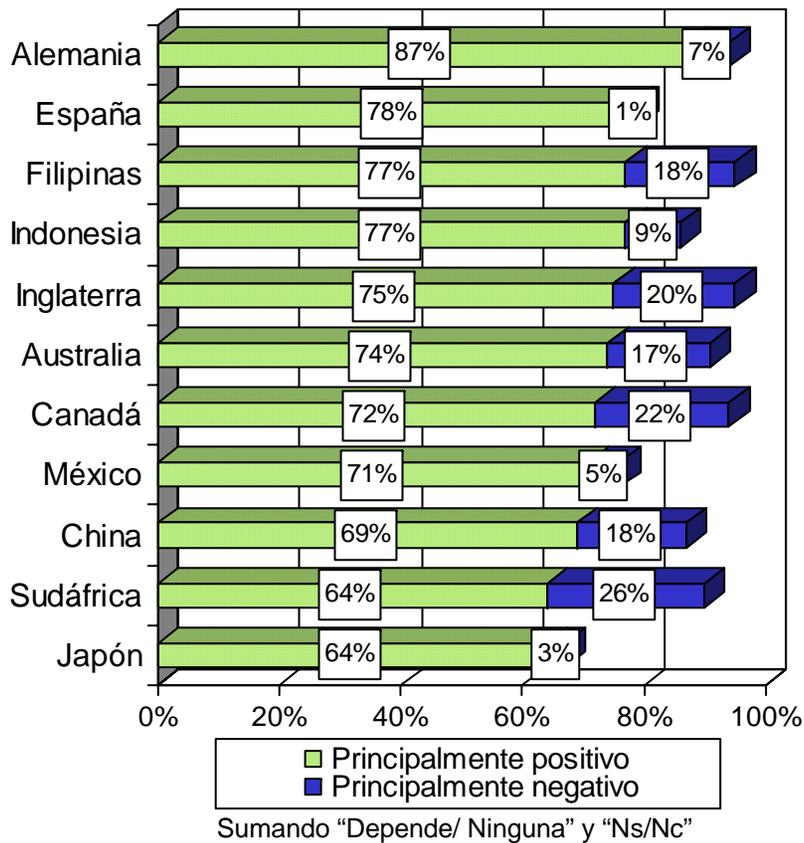
Fuente: Globe Scan, 21 de marzo de 2005.

Vivienda
 Nacional
 16 de nov – 15 dic de 2004

PERCEPCIÓN GLOBAL DE LOS CAMBIOS EN LA ONU

Por cada una de las siguientes tendencias posibles, por favor, ¿dígame si usted lo ve como principalmente positivo o principalmente negativo?

La ONU se hace significativamente más poderosa en los asuntos mundiales



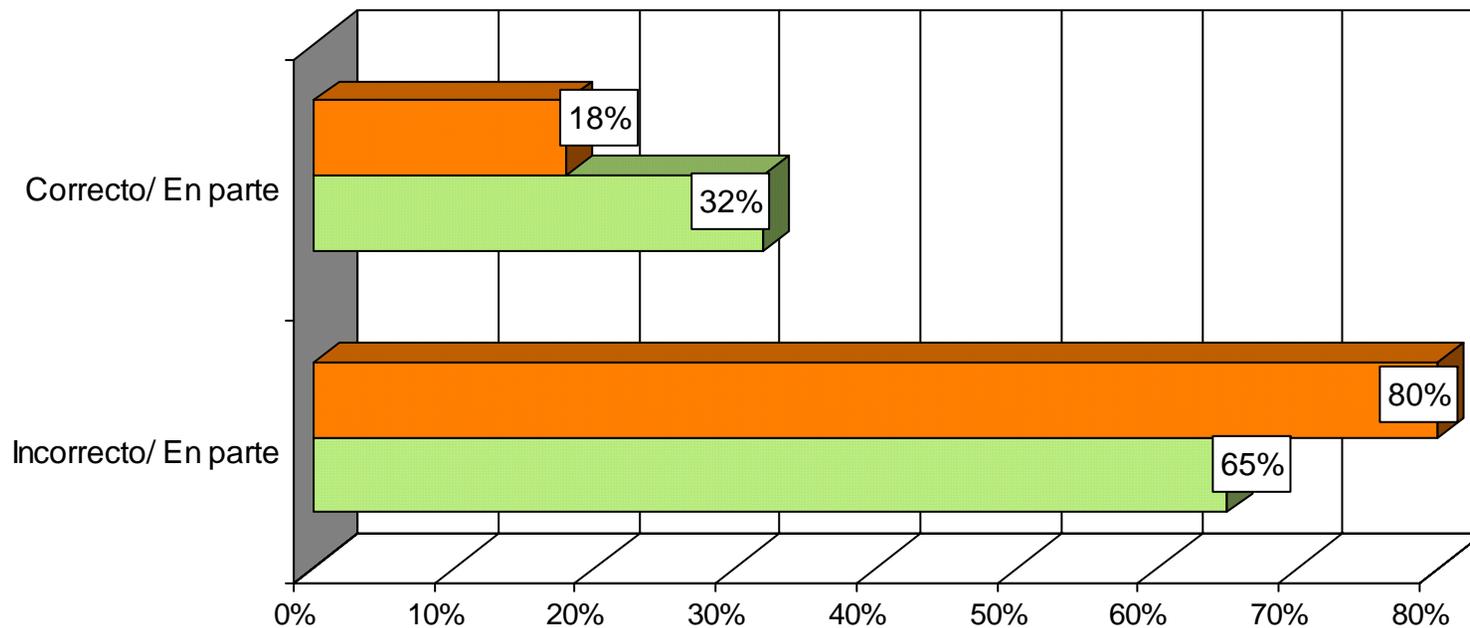
Fuente: Globe Scan, 21 de marzo de 2005.

Vivienda
 Nacional
 16 de nov – 15 dic de 2004

POLÍTICA EXTERIOR DE MÉXICO

INFORME DEL GOBIERNO DE EUA SOBRE LOS DERECHOS HUMANOS EN MÉXICO

Recientemente el gobierno de Estados Unidos criticó la situación de los derechos humanos en nuestro país. ¿A usted le parece correcto o incorrecto que Estados Unidos haga juicios sobre la situación del respeto a los derechos humanos en nuestro país?



■ Críticas gobierno de Estados Unidos a México sobre inseguridad 28-01-05
■ Críticas gobierno Estados Unidos a México sobre Derechos Humanos 03-03-05

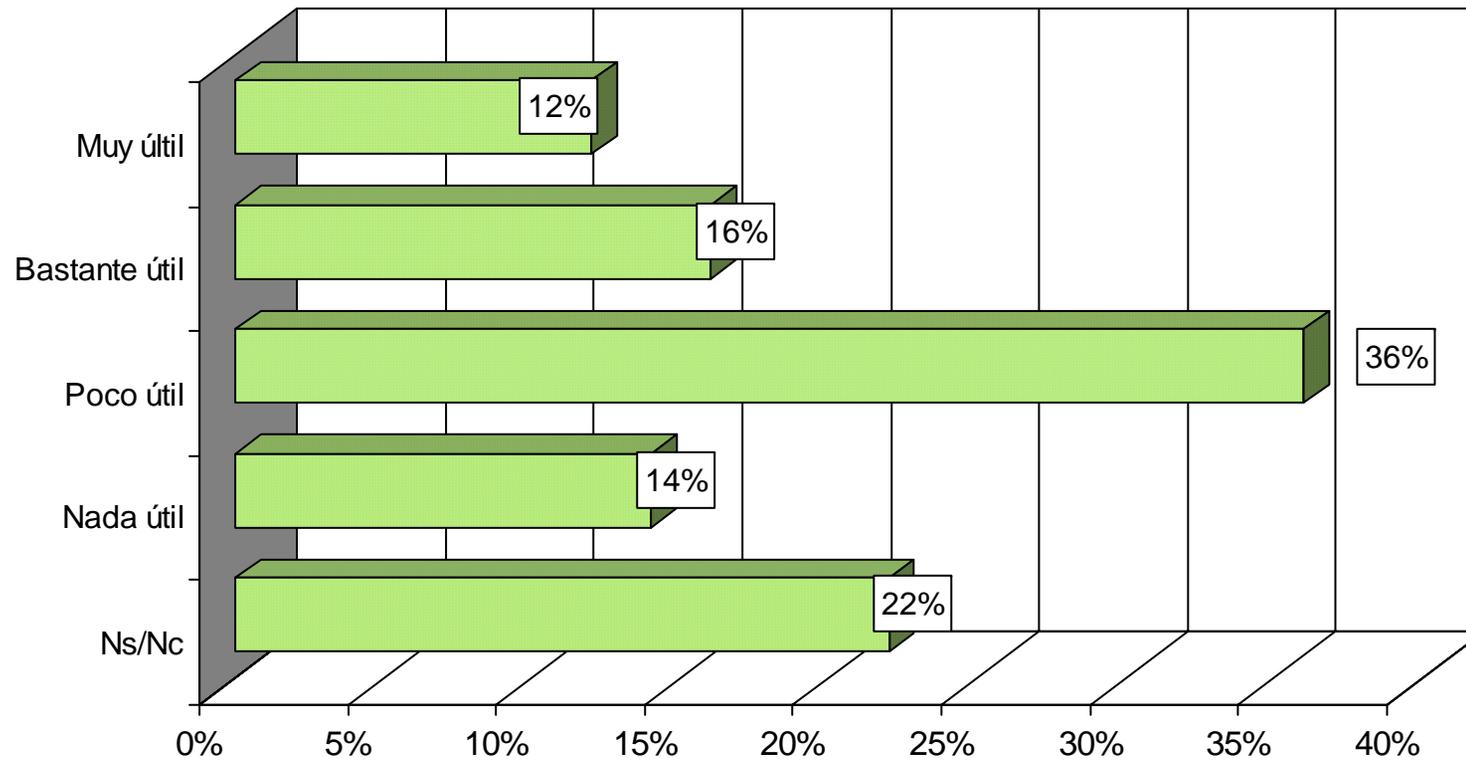
Sumando "Ns/Nc" = 100%

Fuente: BGC, Ulises Beltrán y Asocs., marzo de 2005

Telefónica
Nacional
3 de marzo de 2005

REUNIÓN DEL PRESIDENTE FOX CON EL PRESIDENTE BUSH

Con lo que usted ha visto o escuchado, ¿qué tan útil fue la reunión del presidente Fox con el presidente Bush?



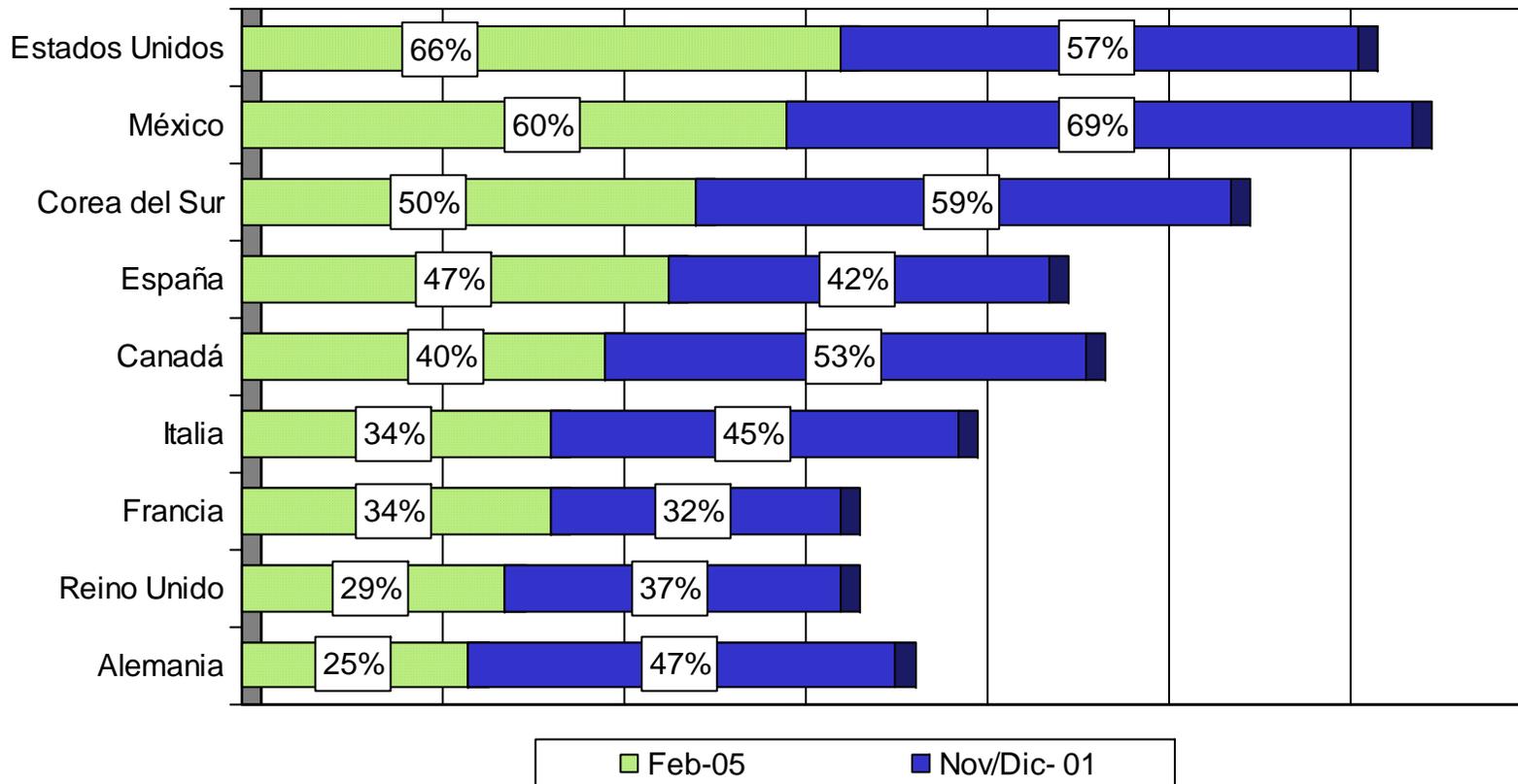
Fuente: BGC, Ulises Beltrán y Asocs., abril de 2005

Telefónica
Nacional
28 y 29 de marzo de 2005

PERCEPCIONES SOBRE ESTADOS UNIDOS

*En general, cuando piensa en productos de Estados Unidos que usted puede comprar en nuestro país, usted está muy de acuerdo, algo de acuerdo, algo en desacuerdo o muy en desacuerdo con que...
LOS PRODUCTOS DE EEUU SON MÁS CAROS.*

Porcentaje de “Muy/ Algo de acuerdo”



Sumando “Algo/ Mucho en desacuerdo” y “Ns/ Nc” = 100%

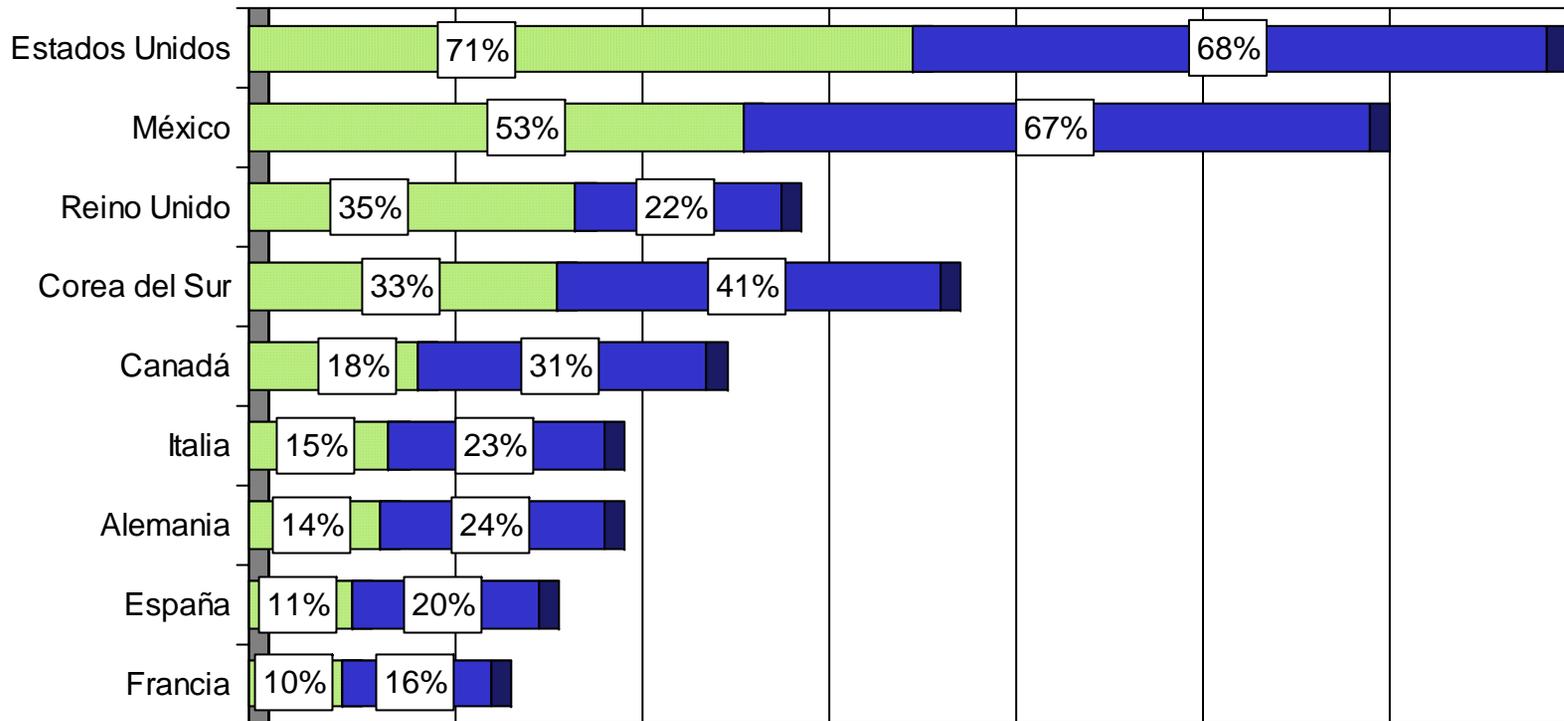
Fuente: Ipsos-Bimsa, marzo de 2005

Vivienda
 Nacional
 9-14 de febrero de 2005

PERCEPCIONES SOBRE ESTADOS UNIDOS

En general, cuando piensa en productos de Estados Unidos que usted puede comprar en nuestro país, usted está muy de acuerdo, algo de acuerdo, algo en desacuerdo o muy en desacuerdo con que...
LOS PRODUCTOS DE EEUU SON DE MEJOR CALIDAD

Porcentaje de “Muy/ Algo de acuerdo”



■ Feb-05 ■ Nov/Dic-01

Sumando “Algo/ Mucho en desacuerdo” y “Ns/ Nc” = 100%

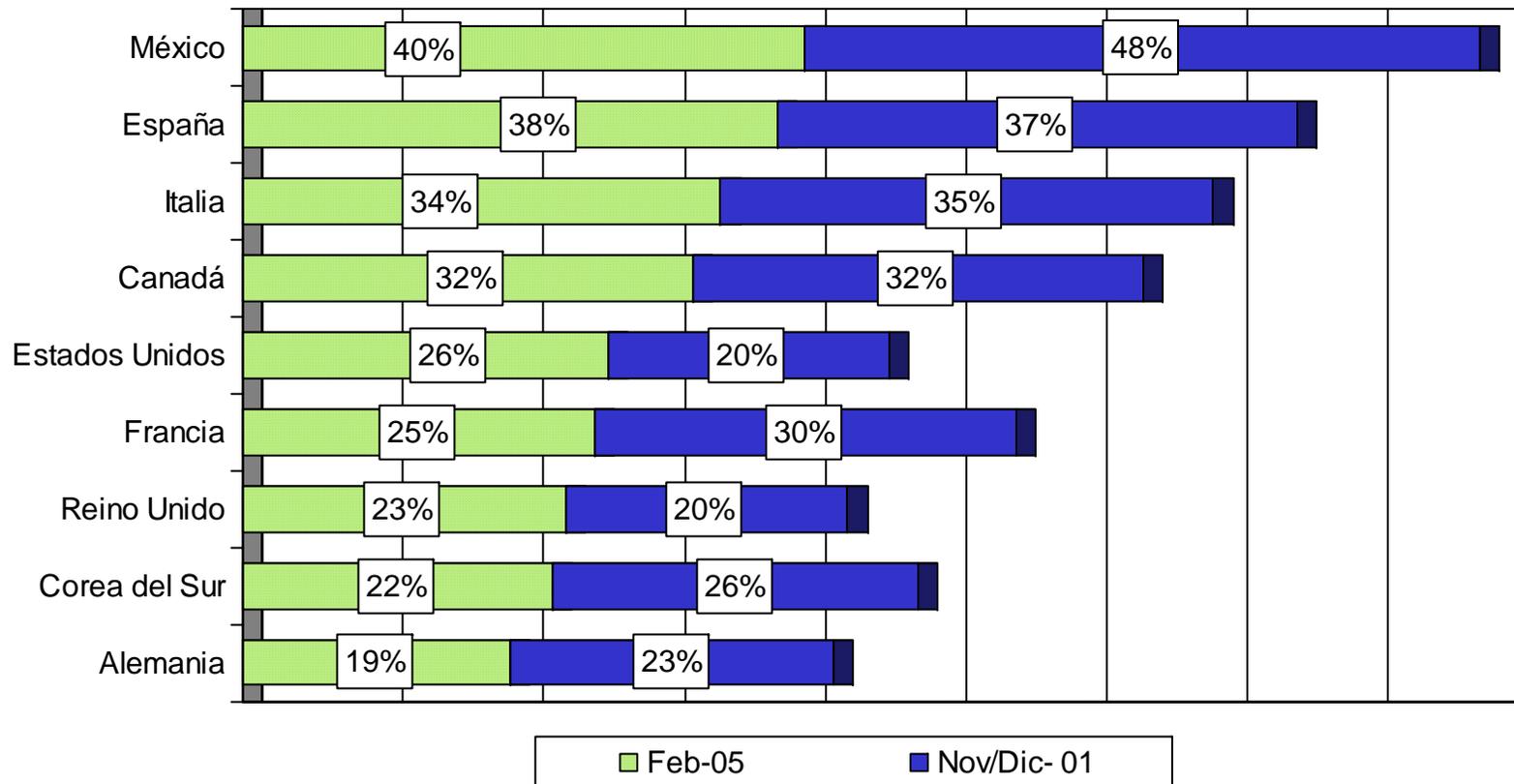
Fuente: Ipsos-Bimsa, marzo de 2005

Vivienda
 Nacional
 9-14 de febrero de 2005

PERCEPCIONES SOBRE ESTADOS UNIDOS

*En general, cuando piensa en productos de Estados Unidos que usted puede comprar en nuestro país, usted está muy de acuerdo, algo de acuerdo, algo en desacuerdo o muy en desacuerdo con que...
LOS PRODUCTOS DE EEUU NO VALEN LO QUE SE ESTÁ PAGANDO*

Porcentaje de “Muy/ Algo de acuerdo”



Sumando “Algo/ Mucho en desacuerdo” y “Ns/ Nc” = 100%

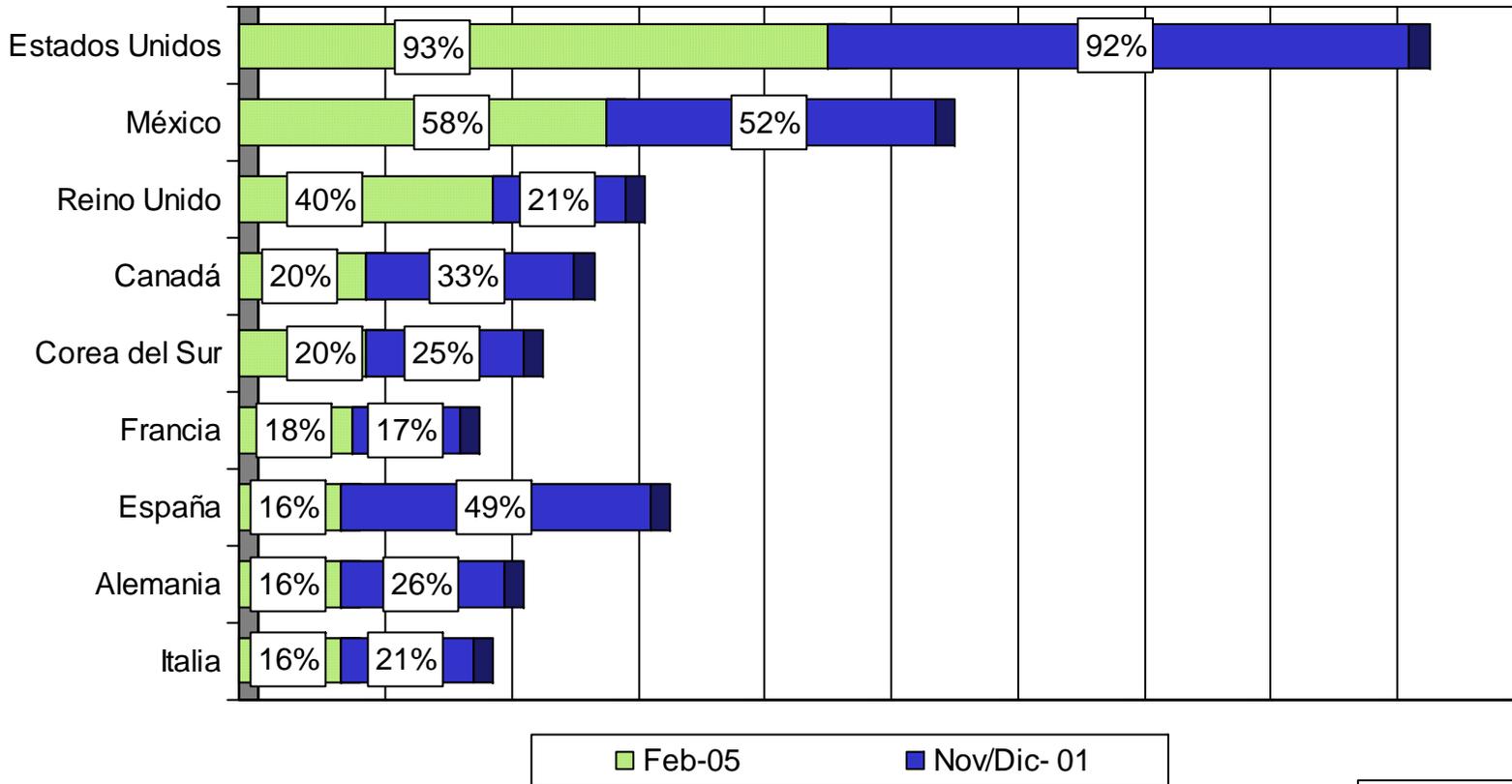
Fuente: Ipsos-Bimsa, marzo de 2005

Vivienda
 Nacional
 9-14 de febrero de 2005

PERCEPCIONES SOBRE ESTADOS UNIDOS

En general, cuando piensa en productos de Estados Unidos que usted puede comprar en nuestro país, usted está muy de acuerdo, algo de acuerdo, algo en desacuerdo o muy en desacuerdo con que... PREFERIRÍA COMPRAR UN PRODUCTO DE EEUU, SIEMPRE Y CUANDO LA CALIDAD Y EL PRECIO SEAN LOS MISMOS

Porcentaje de “Muy/ Algo de acuerdo”



Sumando “Algo/ Mucho en desacuerdo” y “Ns/ Nc” = 100%

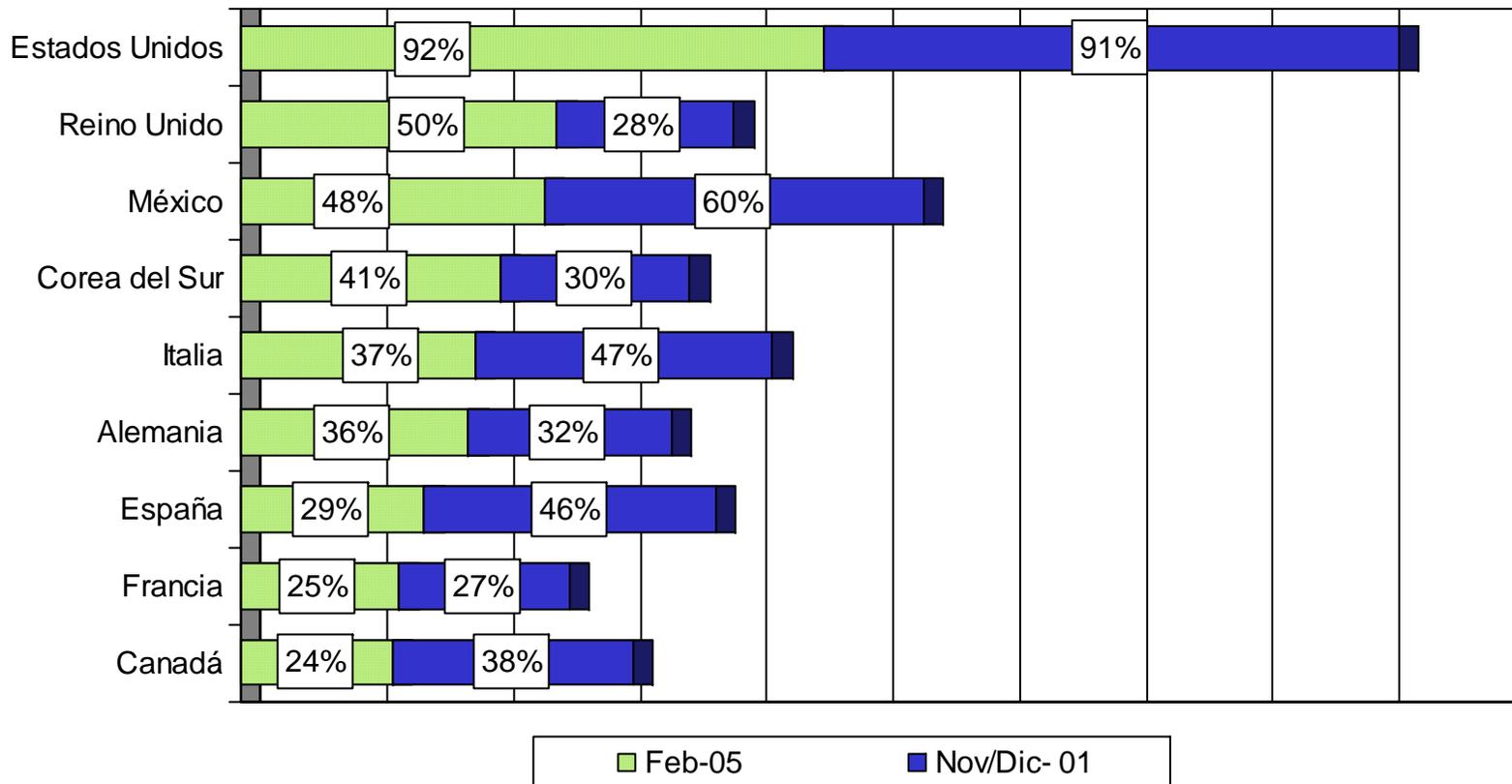
Fuente: Ipsos-Bimsa, marzo de 2005

Vivienda Nacional
 9-14 de febrero de 2005

PERCEPCIONES SOBRE ESTADOS UNIDOS

*En general, cuando piensa en productos de Estados Unidos que usted puede comprar en nuestro país, usted está muy de acuerdo, algo de acuerdo, algo en desacuerdo o muy en desacuerdo con que...
LE GUSTARÍA TRABAJAR PARA UNA EMPRESA DE EEUU...*

Porcentaje de “Muy/ Algo de acuerdo”



Sumando “Algo/ Mucho en desacuerdo” y “Ns/ Nc” = 100%

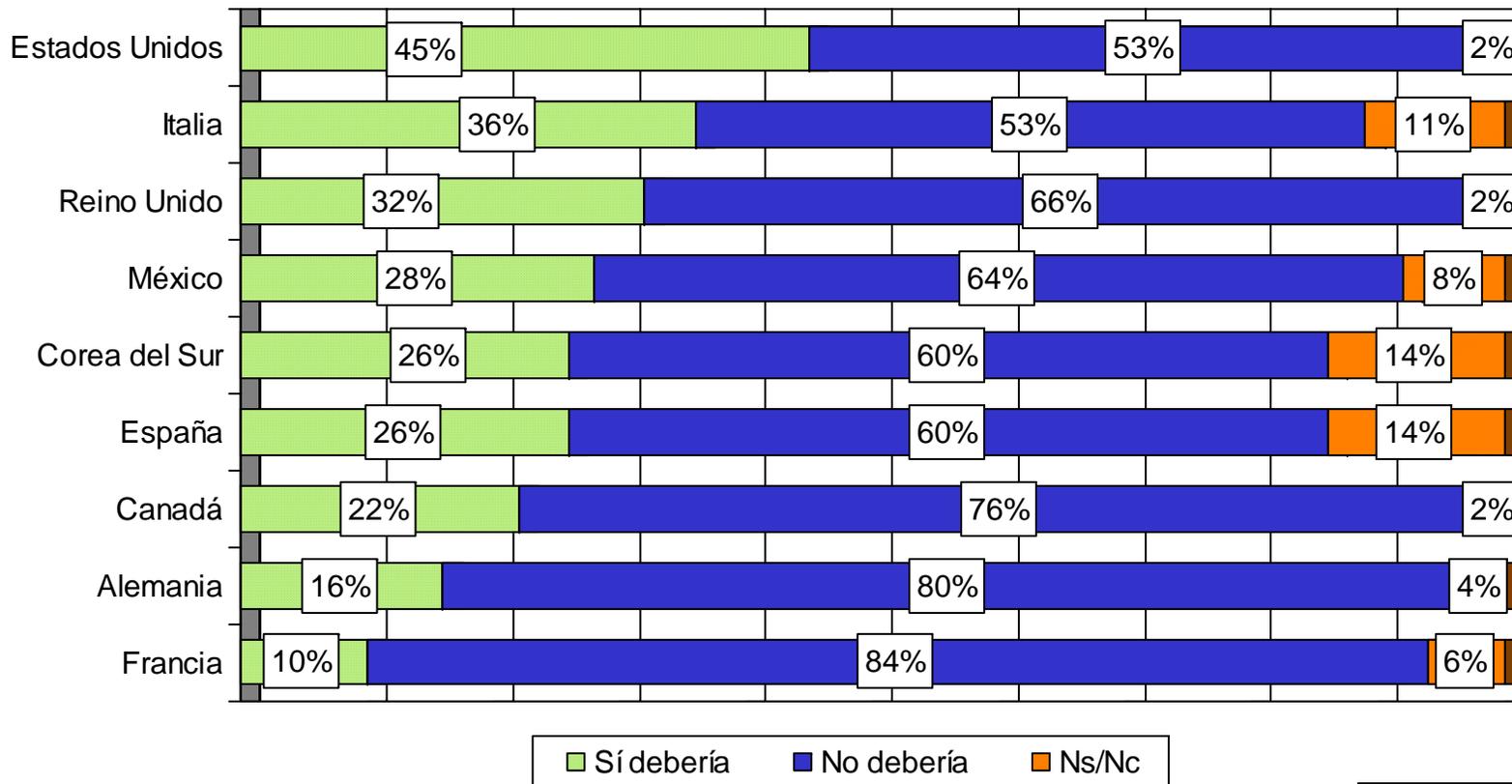
Fuente: Ipsos-Bimsa, marzo de 2005

Vivienda
 Nacional
 9-14 de febrero de 2005

PERCEPCIONES SOBRE ESTADOS UNIDOS

En su discurso de toma de posesión, el presidente de los Estados Unidos George W. Bush dijo que Estados Unidos trabajaría para acabar con las tiranías y para promover la democracia en el mundo. ¿Cree usted que el papel de los EU debería o no debería ser el de promover el establecimiento de gobiernos democráticos en otros países?

Porcentaje de febrero de 2005



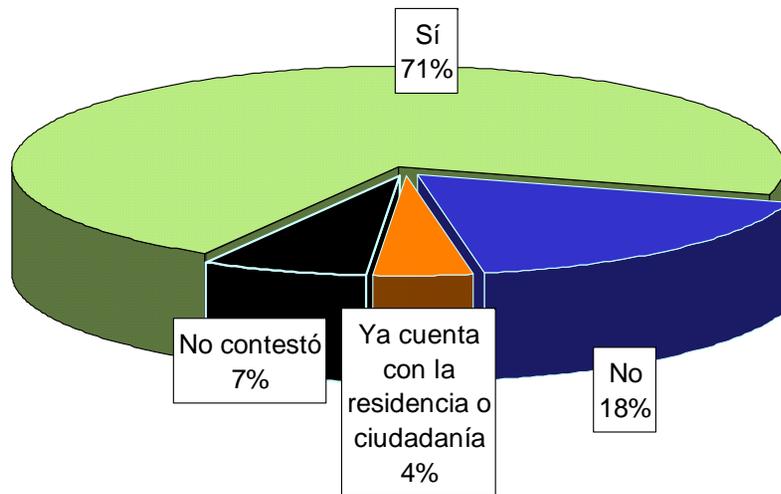
Fuente: Ipsos-Bimsa, marzo de 2005

Vivienda
 Nacional
 9-14 de febrero de 2005

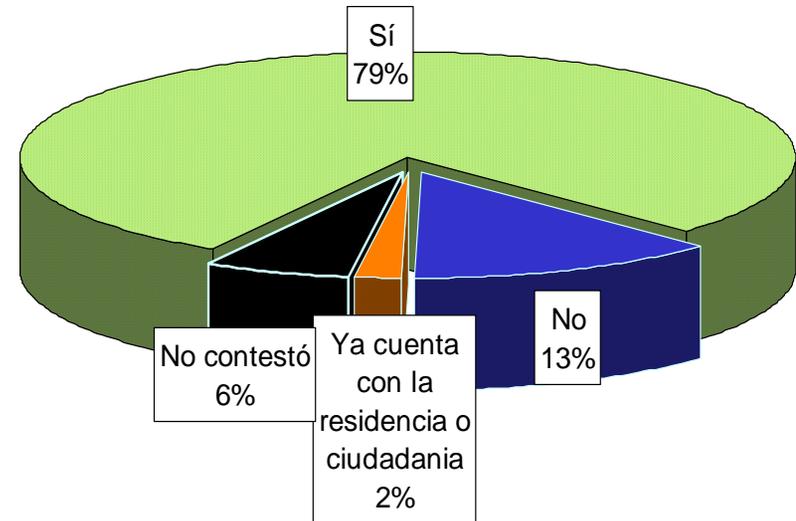
MIGRACIÓN A LOS ESTADOS UNIDOS

MEXICANOS RESIDENTES EN EUA

¿Participaría usted en un programa que le permitiera trabajar legalmente en los Estados Unidos y cruzar la frontera con México legalmente múltiples veces y en cualquier momento a condición de eventualmente regresar a México?



Pensando en sus parientes y amigos en México, ¿cree que les interesaría venir legalmente a trabajar a EUA mediante un programa de trabajo temporal a condición de regresar al cabo de algunos años?



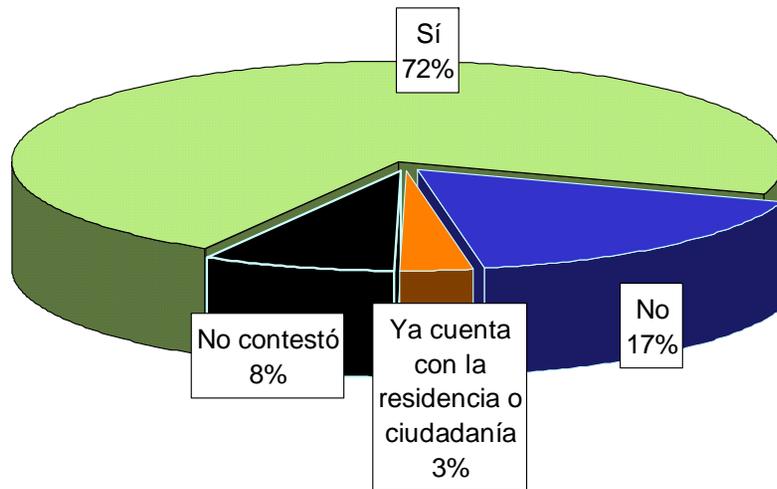
Esta encuesta fue realizada por el Centro Hispano Pew, en los consulados de los Ángeles, Nueva York, Chicago, Atlanta, Dallas, Raleigh y Fresno, con una muestra de casi 5 mil mexicanos, la mitad de ellos indocumentados. Según los responsables de la encuesta, el perfil del connacional en Estados Unidos es joven, de menos de 29 años y con una estancia menor a 5 años viviendo en ese país.

Fuente: Pew Hispanic Center, Survey of Mexican Migrants, 2 de marzo de 2005

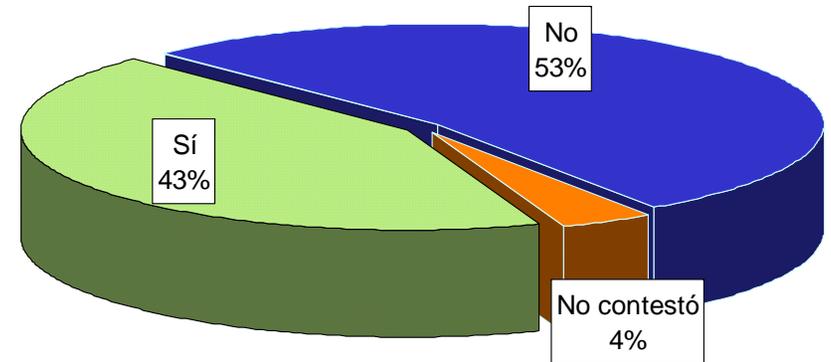
Consulados de México en EUA
previamente seleccionados
12 de julio 04 a 28 de enero 05

MEXICANOS RESIDENTES EN EUA

¿Participaría usted en un programa que requiera permanecer cinco años en EUA pero que le permitiera obtener su residencia permanente siempre y cuando siguiera empleado y no haya tenido ningún problema con las autoridades legales?



¿Tiene usted un documento de identificación con fotografía emitido por alguna oficina de gobierno de los Estados Unidos?



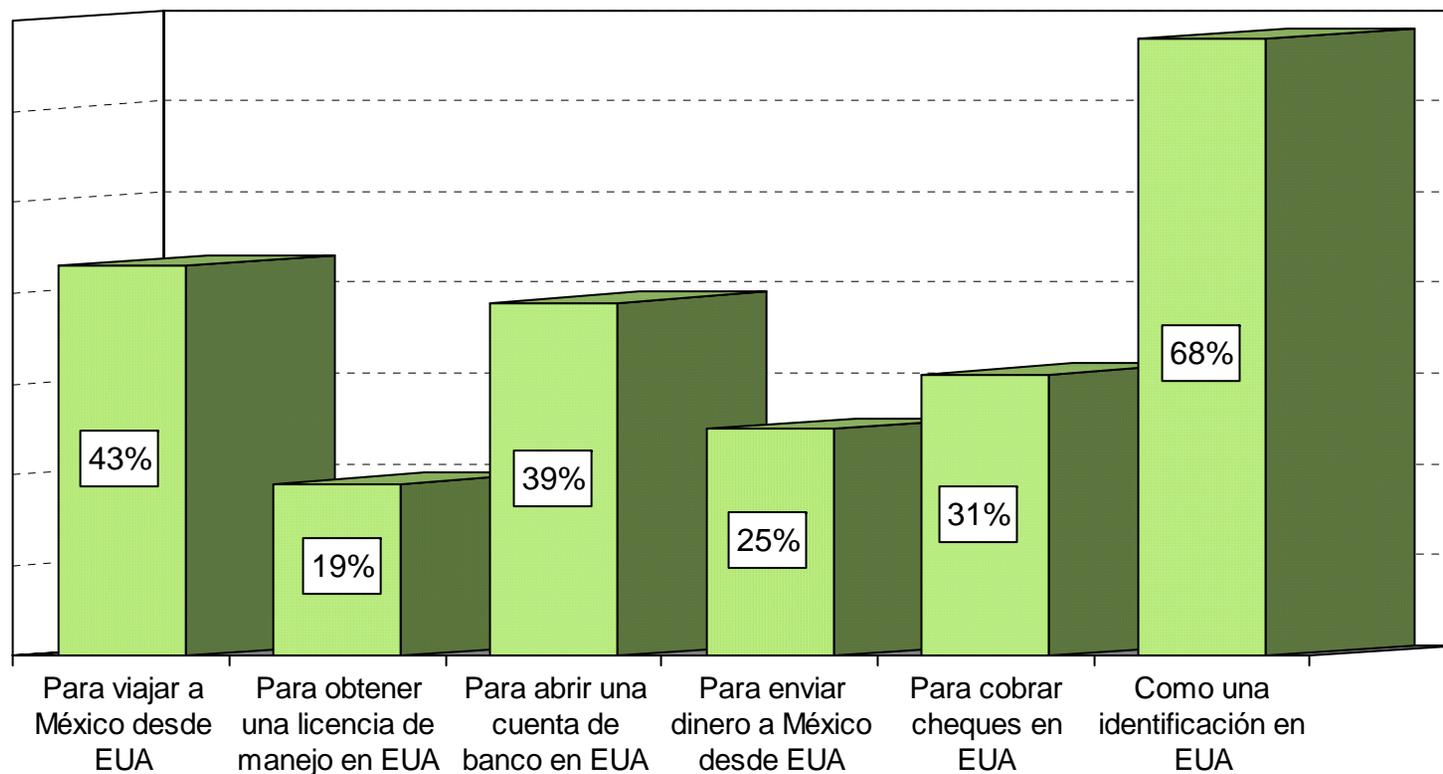
Esta encuesta reveló que más de dos terceras partes de los migrantes mexicanos apoyarían el programa de empleo temporal propuesto por George Bush, aunque ello implique tener que regresar a México eventualmente

Fuente: Pew Hispanic Center, Survey of Mexican Migrants, 2 de marzo de 2005

Consulados de México en EUA
previamente seleccionados
12 de julio 04 a 28 de enero 05

MEXICANOS RESIDENTES EN EUA

¿Cuáles son los usos principales que usted le dará a su matrícula consular?

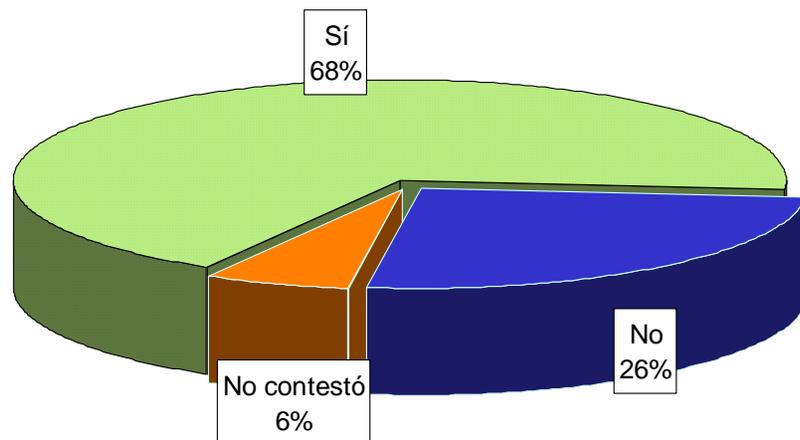


Fuente: Pew Hispanic Center, Survey of Mexican Migrants, 2 de marzo de 2005

Consulados de México en EUA
previamente seleccionados
12 de julio 04 a 28 de enero 05

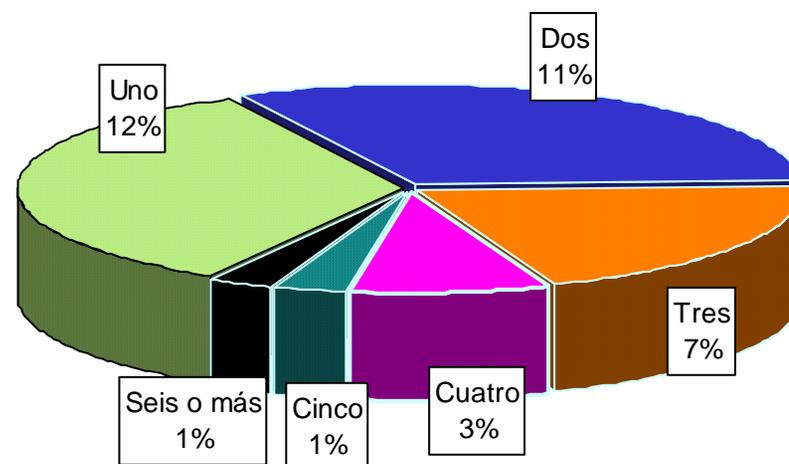
MEXICANOS RESIDENTES EN EUA

¿Tiene usted hijos?



Durante el pasado año escolar, ¿cuántos hijos suyos asistieron a una escuela pública en EUA?

Del 35% que contestó que sus hijos asistían a una escuela pública en EUA



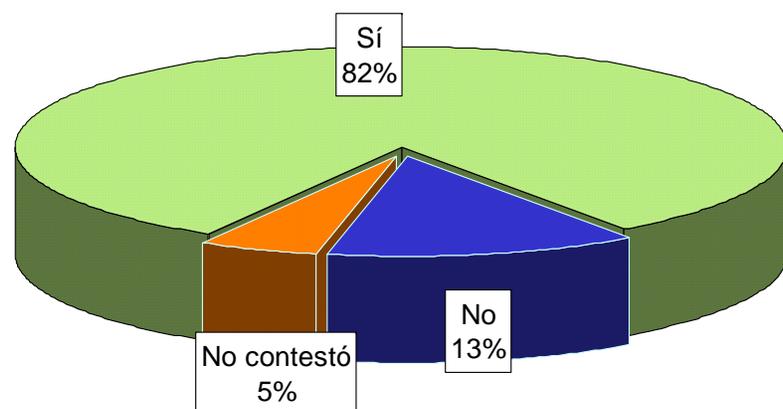
25% de los hombres encuestados y sólo 2% de las mujeres afirmaron estar casados o tener una relación de larga duración con alguien que vive en México.

Fuente: Pew Hispanic Center, Survey of Mexican Migrants, 2 de marzo de 2005

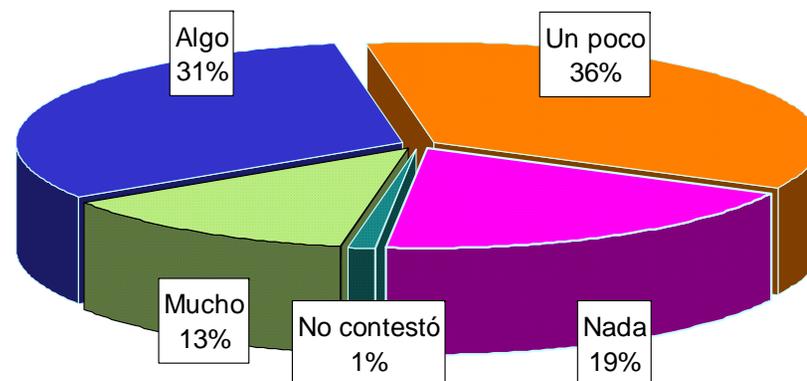
Consulados de México en EUA
previamente seleccionados
12 de julio 04 a 28 de enero 05

MEXICANOS RESIDENTES EN EUA

¿Tiene usted parientes, más allá de sus hijos o su esposo (a), que vivan en EUA?



¿Qué tanto inglés habla usted?



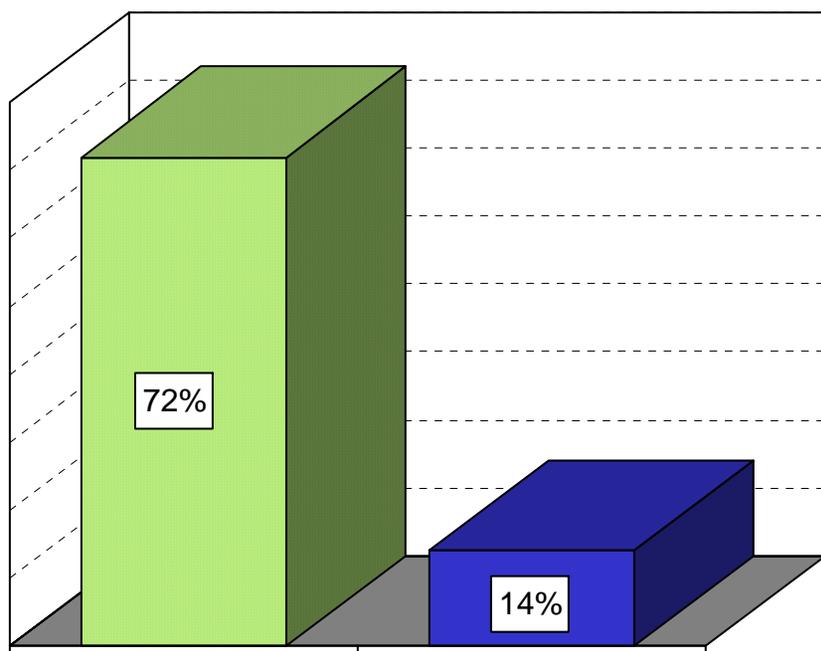
Fuente: Pew Hispanic Center, Survey of Mexican Migrants, 2 de marzo de 2005

Consulados de México en EUA
previamente seleccionados
12 de julio 04 a 28 de enero 05

CULTURA POLÍTICA

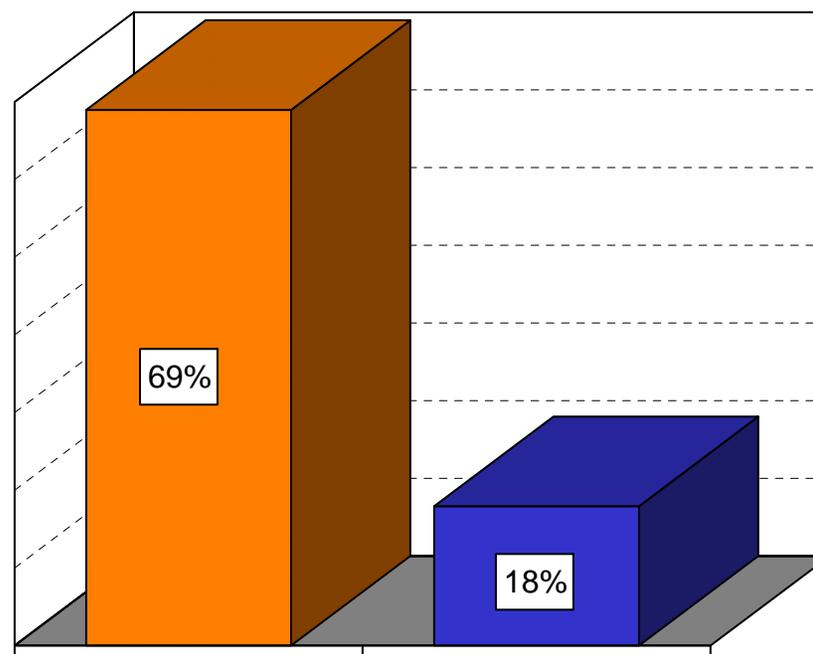
MUJERES Y EQUIDAD

Si usted como mujer tuviera que elegir entre estas dos opciones, ¿cuál elegiría?



Sumando "No sabe" = 100%

¿Y de estas dos opciones?

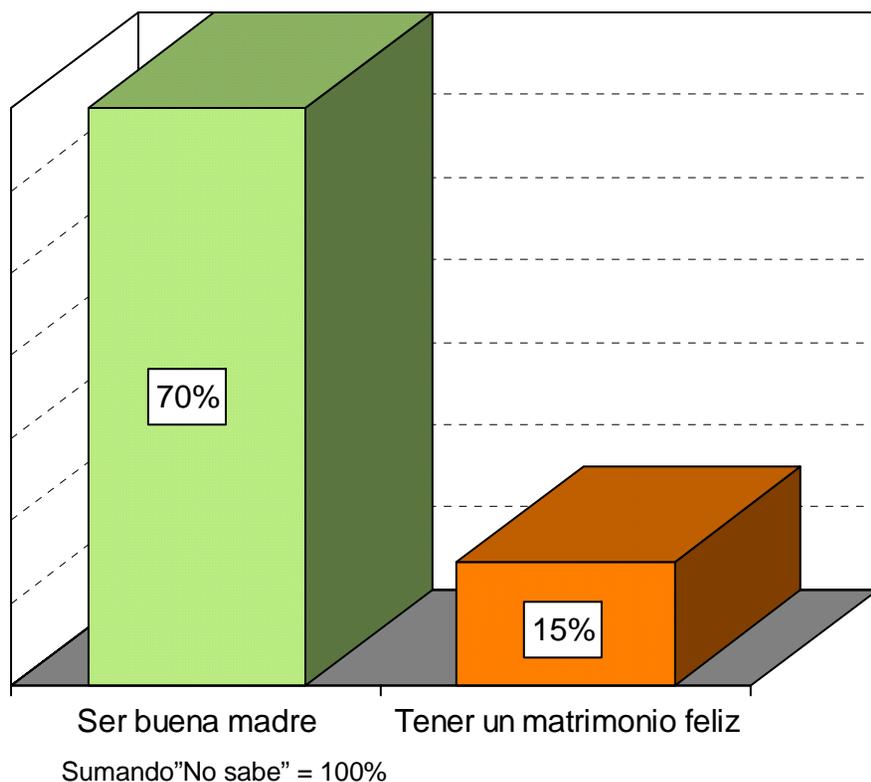


Sumando "No sabe" = 100%

Fuente: *Reforma*, 8 de marzo de 2005, p. 6A.

MUJERES Y EQUIDAD

¿Y de estas dos opciones?



Contrastes de los sexos

	Mujeres	Hombres
Quién tiene mejores sueldos	13%	61%
Quién obtiene mejores empleos	16%	56%
Quién obtiene mejores prestaciones laborales	17%	50%
A quién favorece más la ley en caso de divorcio	58%	17%
A quién favorece más la ley cuando se disputa la patria potestad de los hijos	83%	4%

Sumando "Ambos y "No sabe" = 100%

Telefónica
 Nacional
 26 de febrero de 2005
 y 1 de marzo de 2005

Fuente: *Reforma*, 8 de marzo de 2005, p. 6A.

MUJERES Y EQUIDAD

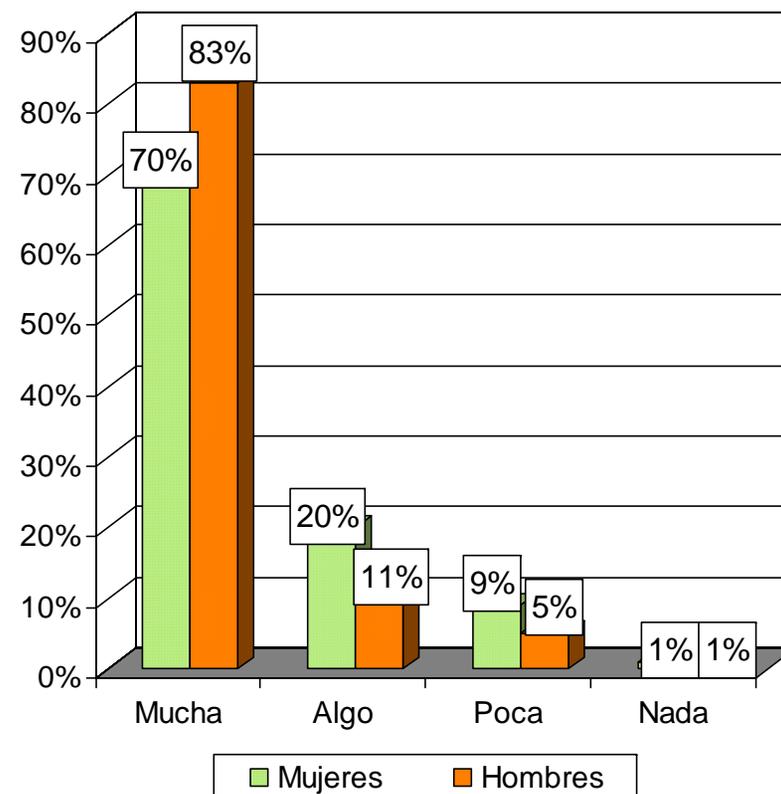
¿Qué tan satisfecha se siente usted con...?

Porcentaje de "Muy satisfecha"

	Total de mujeres	Sí tiene hijos	No tiene hijos
Su vida en general como mujer	69%	66%	78%
Su cuerpo	63%	61%	71%
Su trabajo u ocupación	63%	63%	64%
Su relación de pareja	54%	57%	46%
Su nivel de preparación y conocimientos	40%	33%	62%

Sumando "Ninguno", "Ambos y "No sabe" = 100%

¿Cuánta libertad de elegir y decidir tiene sobre su vida?

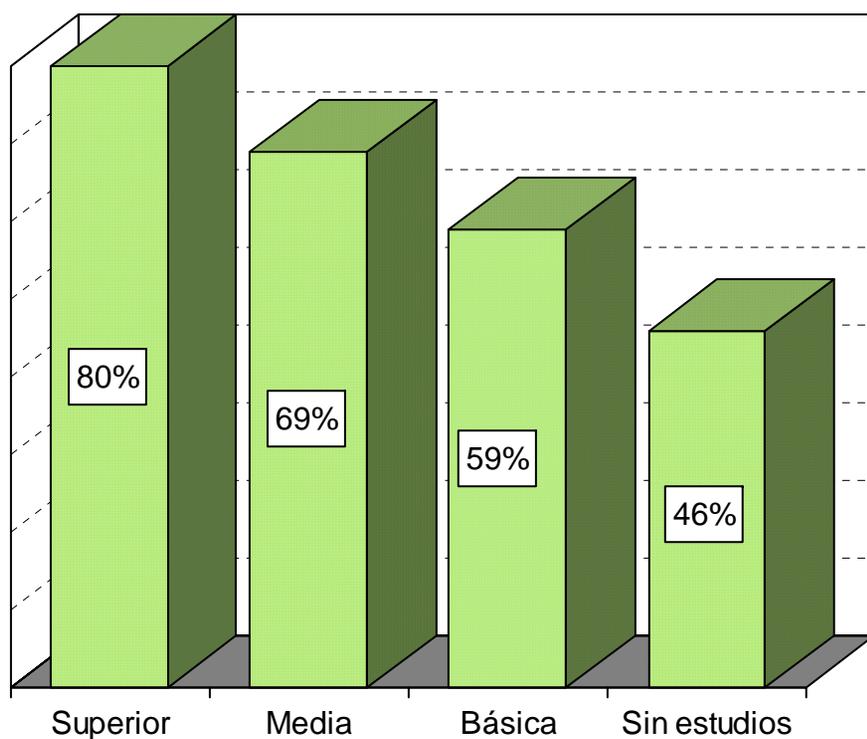


Telefónica Nacional
 26 de febrero de 2005
 y 1 de marzo de 2005

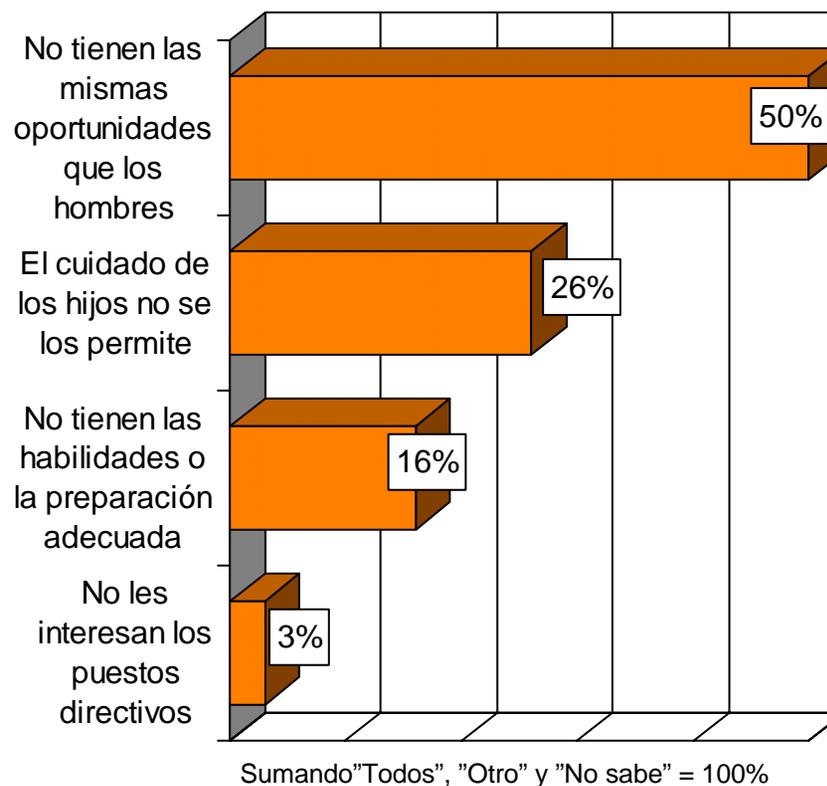
Fuente: *Reforma*, 8 de marzo de 2005, p. 6A.

MUJERES Y EQUIDAD

Mujeres que dicen tener mucha libertad de elegir según su nivel de escolaridad



Las mujeres ocupan pocos puestos directivos en las empresas. ¿A qué se debe?



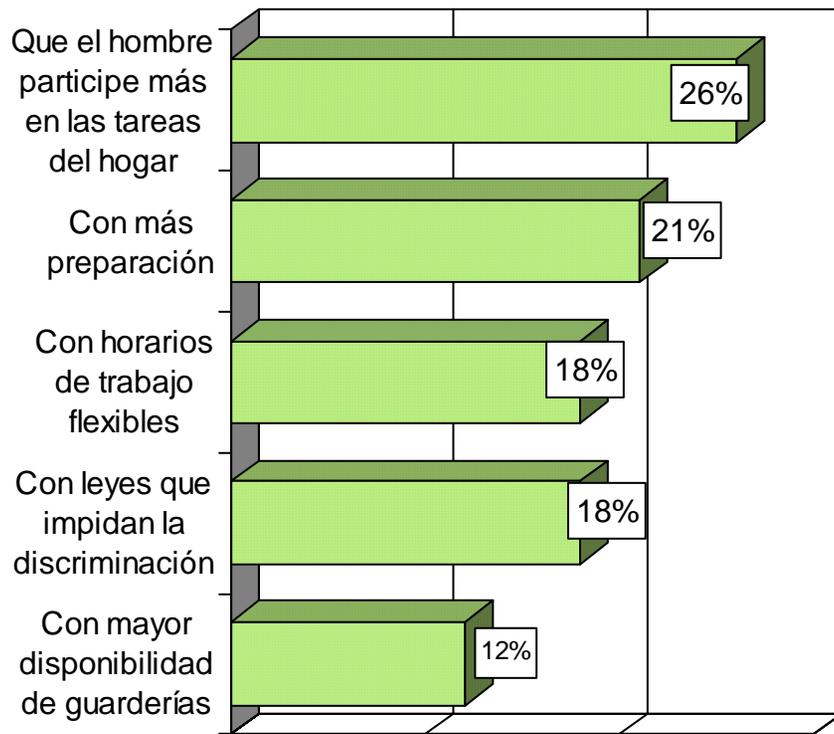
47% de las mujeres tiene un empleo o actividad que le genera ingresos.

Fuente: *Reforma*, 8 de marzo de 2005, p. 6A.

Telefónica
 Nacional
 26 de febrero de 2005
 y 1 de marzo de 2005

MUJERES Y EQUIDAD

¿Cómo podrían las mujeres tener más oportunidades para desarrollarse?

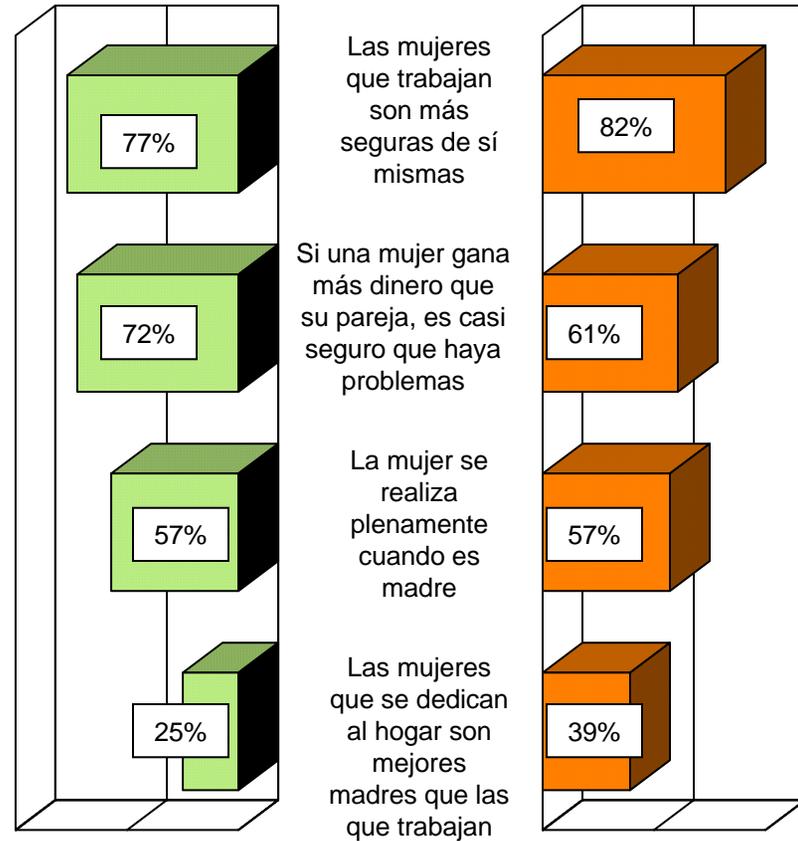


Sumando "Todos", "Otro" y "No sabe" = 100%

Porcentaje que está de acuerdo con...

Mujeres

Hombres



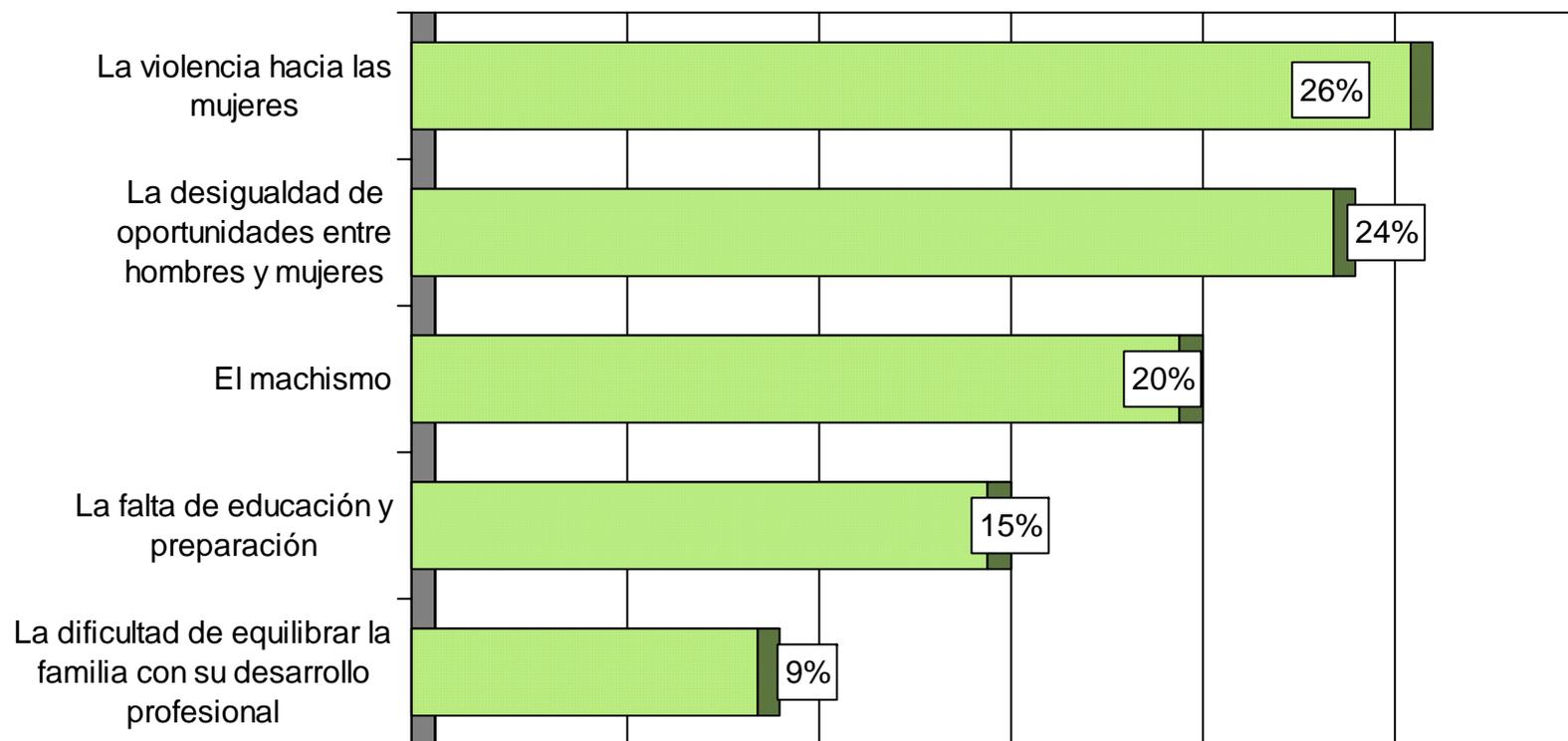
66% de las que no trabajan cree que su vida sería mejor si tuviera un empleo.

Fuente: *Reforma*, 8 de marzo de 2005, p. 6A.

Telefónica Nacional
 26 de febrero de 2005
 y 1 de marzo de 2005

MUJERES Y EQUIDAD

¿Cuál cree que es el principal problema que enfrenta la mujer hoy en día?



Sumando "Todos", "Otro", "Ninguno" y "No sabe" = 100%

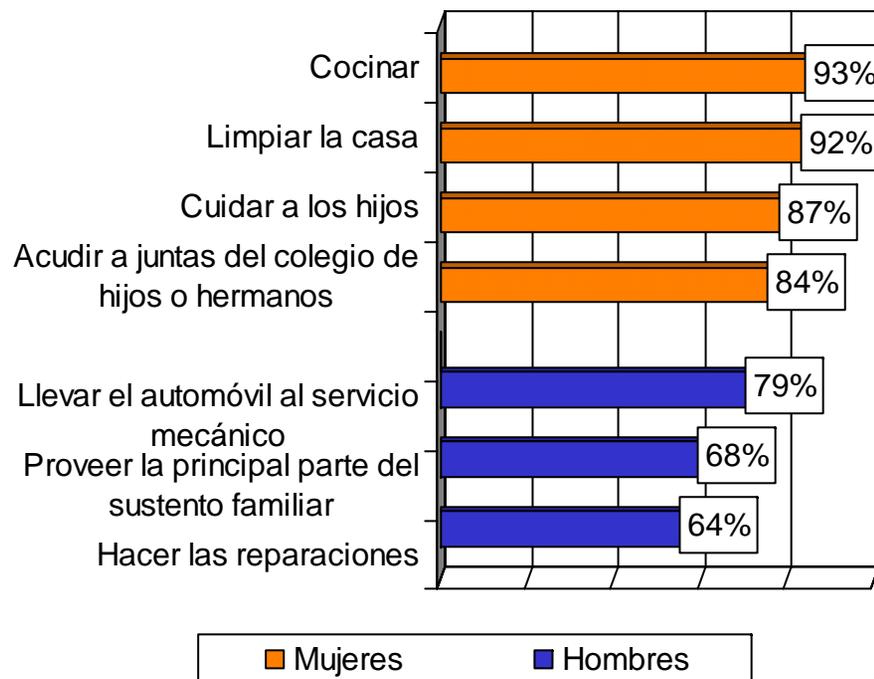
40% Conoce a alguna mujer víctima de violencia familiar.

48% Desconoce en dónde denunciar la violencia familiar.

Fuente: *Reforma*, 8 de marzo de 2005, p. 6A.

MUJERES Y EQUIDAD

¿Quién se hace cargo de las siguientes actividades en su hogar?



	Porcentaje
Mexicanas satisfechas con su vida	69%
Mexicanas que se han sentido discriminadas por ser mujer	32%
Mexicanas que ven en la violencia el principal problema de la mujer	26%
Mexicanas que dan prioridad a la maternidad sobre su vida profesional	72%
Mexicanas que opinan que las mujeres que trabajan son más seguras	77%

Fuente: *Reforma*, 8 de marzo de 2005, p. 6A.

Telefónica
 Nacional
 26 de febrero de 2005
 y 1 de marzo de 2005

VITRINA METODOLÓGICA DE LAS ENCUESTAS UTILIZADAS

Titulo	Tema	Fecha del levantamiento	Tipo	Cobertura	Responsable	Fuente	Casos/ Población objetivo/ Nivel de confianza
Informe del Gobierno de EUA sobre los derechos humanos en México	Política exterior de México	3 de marzo de 2005	Telefónica	Nacional	BGC, Ulises Beltrán y Asocs.	BGC, Ulises Beltrán y Asocs.	334 entrevistas efectivas, no se especifica margen de error, ni el nivel de confianza.
Día internacional de la mujer	Cultura política	Mujeres: 26 de febrero de 2005. Hombres: 1 de marzo de 2005	Telefónica	Nacional	Departamento de investigación de <i>Reforma</i>	<i>Reforma</i> , 8 de marzo de 2005, p. 6A.	850 entrevistas con mujeres mayores de 18 años, con margen de error de +/-3.4%, y nivel de confianza de 95%. La encuesta a 405 hombres mayores de edad, con margen de error de +/-4.9%.
Percepciones sobre Estados Unidos	México en el mundo	9 al 14 de febrero de 2005	Vivienda	Nacional	Ipsos-Bimsa	Ipsos-Bimsa	1000 entrevistados mayores de edad, margen de error de +/- 3.1% y nivel de confianza de 95%.
Encuesta sobre economía global	México en el mundo	16 de noviembre a 15 de diciembre de 2004	Vivienda	Nacional	Mund Américas	Global Scan	En México, 1000 entrevistas a mayores de 18 años, margen de error en todos los países de entre +/- 2.5 y 4%
Percepciones globales acerca de los cambios en la ONU	México en el mundo	16 de noviembre a 15 de diciembre de 2004	Vivienda	Nacional	Mund Américas	Global Scan	En México, 1000 entrevistas a mayores de 18 años, no se especifica margen de error ni nivel de confianza.

VITRINA METODOLÓGICA DE LAS ENCUESTAS UTILIZADAS

Titulo	Tema	Fecha del levantamiento	Tipo	Cobertura	Responsable	Fuente	Casos/ Población objetivo/ Nivel de confianza
¿Libres para elegir?	México en el mundo	No se especifica	No se especifica	No se especifica	The Heritage foundation y Dow Jones & Company, Inc.	Revista <i>Este País</i> , marzo de 2005, núm. 168, pp. 59-64.	No se especifica
Encuesta sobre el desempeño de Fox	Evaluación del poder ejecutivo	23 al 27 de febrero de 2005	Vivienda	Nacional	Coordinación de Investigación y Opinión Pública	<i>El Universal</i> 14 de marzo de 2005, pp. A1 y A10.	1000 ciudadanos con credencial de elector con nivel de confianza de 95% y margen de error +/- 3.1%
4ta Encuesta Nacional sobre Economía	Evaluación de la economía	23 al 27 de febrero de 2005	Vivienda	Nacional	Coordinación de investigación y Opinión Pública de <i>El Universal</i>	<i>El Universal</i> , 28 de marzo de 2005, pp. A1 y A10.	1000 entrevistas a ciudadanos con credencial de elector, nivel de confianza de 95% y margen de error de +/- 3.1%
Imagen de los partidos políticos	Evaluación de las instituciones	9 al 14 de febrero de 2005	Vivienda	Nacional	Ipsos-Bimsa	Ipsos-Bimsa	1000 entrevistas a ciudadanos mayores de 18 años, con margen de error de +/- 3.5% (3.1% en febrero y mayo) y nivel de confianza de 95%
Credibilidad de los actores	Evaluación de las instituciones	28 de marzo de 2005	Telefónica	Nacional	María de las Heras	<i>Milenio Diario</i> , 30 de marzo de 2005, pp. 1 y 10.	500 entrevistas a personas mayores de 18 años, con nivel de confianza de 95% y margen de error de +/- 4.5%

VITRINA METODOLÓGICA DE LAS ENCUESTAS UTILIZADAS

Titulo	Tema	Fecha del levantamiento	Tipo	Cobertura	Responsable	Fuente	Casos/ Población objetivo/ Nivel de confianza
Percepción sobre la situación económica	Evaluación de la economía	4,9,16,17 y 29 de marzo de 2005	Telefónica	Nacional	BGC, Ulises Beltrán y Asocs.	BGC, Ulises Beltrán y Asocs.	408 entrevistas efectivas, no se especifica margen de error, ni el nivel de confianza.
Reunión del presidente Fox con el presidente Bush	Política exterior de México	28 y 29 de marzo de 2005	Telefónica	Nacional	BGC, Ulises Beltrán y Asocs.	BGC, Ulises Beltrán y Asocs.	402 entrevistas efectivas, no se especifica margen de error, ni el nivel de confianza.

TEMAS PUBLICADOS EN NÚMEROS ANTERIORES

	PULSO CIUDADANO N°											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Consumo cultural						<input checked="" type="checkbox"/>						
Cultura del ahorro en México			<input checked="" type="checkbox"/>									
Cultura política		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
Desempeño del gobierno del DF			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>						
Evaluación del Jefe de Gobierno del DF		<input checked="" type="checkbox"/>										
Expectativas 2005									<input checked="" type="checkbox"/>			
Transporte y vialidad en el DF	<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>						
Figura del desafuero				<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>							
Evaluación de la economía		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Evaluación de las instituciones			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Educación		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>						
Políticas de salud				<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Evaluación del Poder Ejecutivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Política y acciones del gobierno federal			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>							
Evaluación del Poder Legislativo	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
México en el Mundo						<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
Migración a los Estados Unidos		<input checked="" type="checkbox"/>										<input checked="" type="checkbox"/>
Política exterior de México							<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
Seguridad pública y justicia		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		
Temas de la agenda legislativa						<input checked="" type="checkbox"/>						
Transparencia y combate a la corrupción	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>								
Violencia intrafamiliar	<input checked="" type="checkbox"/>									<input checked="" type="checkbox"/>		
Temas relevantes de la coyuntura política				<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	